



**Tcast AD
SALES GUIDE**

1억 9천만이 함께 보는
티캐스트

01

JANUARY 2019
VOL. 059



석희*아빠
홍서범

주연*아빠
하재영



수빈*아빠
안정훈

우주*아빠
송기운

**2019
HAPPY
NEW YEAR**

INDEX

01 ISSUES

2019 상반기 LINE UP
2019년도 딱E야! E채널 제작 계획
1월의 E-오리지널 <내딸의 남자들4>
E채널 <내딸의 남자들4> 시청률 & 화제성 다 가졌다!
패션앤, 최장수 뷰티 콘텐츠 <팔로우미>
드라마큐브의 남다른 품격, 신규 초방권 <황후의 품격>
2019년 황금돼지해 디지털 마케팅 트렌드
IMC, 더욱 탄탄해지는 통합 마케팅 솔루션

17 SALES GUIDE

프리미엄 콘텐츠 패키지
영화채널 프라임 패키지
VIP, GRPs 매니지먼트, HOT 업종 패키지
IMC 패키지 <내딸의 남자들4>
1월 초방권 드라마 패키지

24 CONTENTS

티캐스트 만의 화려한 10개 채널 라인업
- E채널, SCREEN, DRAMAcube, FOX, cineF,
FashionN, CH view, FX, FOXlife, CHAMP

35 CHANNEL PROFILE

38 PROGRAM SCHEDULE



Cover Story

말금지격 로맨스
E채널 대표 콘텐츠 <내딸의 남자들4>

상금발랄한 딸들의 연애소식과 함께
1월 연장 방영 확정!
2019년의 시작도 딱 E야!
매주(일) 밤 9시

티캐스트 광고사업본부

본부장 김용호 상무

광고영업 1팀

김지만 팀장

임원진 부장 | 조성필 차장 | 이석희 과장 | 오종찬 과장 |
이원석 사원

문의 _ 070 8145 3158

광고영업 2팀

박진태 팀장

박익순 부장 | 이종수 과장 | 백승민 과장 | 예진희 대리
문의 _ 070 8145 3249

광고기획팀

최화성 팀장

여희로 차장 | 김지원 대리 | 김관주 사원
문의 _ 070 8145 3214

IMC팀

김동훈 차장 | 장현창 대리 | 이선균 대리 | 최윤영 사원
문의 _ 070 8145 3110



ISSUES

JANUARY 2019

TCAST AD SALES GUIDE

DRAMAcube

황후의 품격

THE LAST EMPRESS

2019 LINE UP 상반기

1분기

Echannel

t.cast 오리지널 콘텐츠

- 내 딸의 남자들4
- 현재 진행형 첫사랑 달랑말랑
- 신규 타이틀 2건 런칭

최신 인기 예능

- 나 혼자 산다
- 라디오 스타
- 집사부일체
- 연애의 맛
- 전자적 참견시점
- 수미네 반찬
- 런닝맨
- 어서와 한국은 처음이지?



2분기

t.cast 오리지널 콘텐츠

- 내 딸의 남자들 New 시즌
- 신규 타이틀 3건 런칭

최신 인기 예능

- 코미디 빅리그
- 냉장고를 부탁해
- 1박 2일
- 인생술집
- 비디오 스타
- 황금어장 외 추가 편성 예정



SCREEN

신작 영화

- 독전
- 게이트
- 12술저스
- 레슬러
- 바람 바람 바람
- 벨로 익스페리먼트

시리즈물

- 스트라이크 백6
- 미스터 메르세데스1
- LA's Finest 1
- 더 듀스2
- 트루 디텍티브3

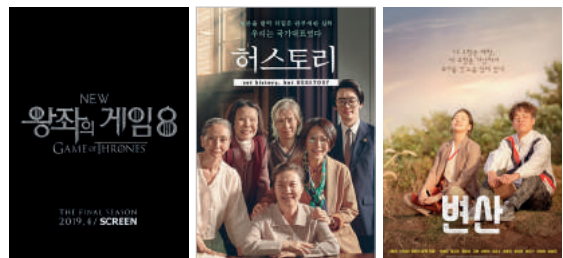


신작 영화

- 변산
- 나를 차버린 스파이
- 허 스토리
- 호텔 아르테미스

독점 시리즈물

- 왕좌의 게임8



DRAMAcube

신규 초방권

- 황후의 품격

타깃형 예능

- 나 혼자 산다
- 미운 우리 새끼
- 수미네 반찬
- 한끼줍쇼
- 전지적 참견시점
- 집사부일체
- 놀라운 토요일
- 어서와 한국은 처음이지?



신규 초방권

- 타깃형 배우, 검증된 제작진 중심의
SA급 초방권 드라마 수급 예정

타깃형 예능

- 나 혼자 산다
- 미운 우리 새끼
- 수미네 반찬
- 한끼줍쇼
- 전지적 참견시점
- 집사부일체
- 놀라운 토요일
- 어서와 한국은 처음이지?



FOX

글로벌 런칭 타이틀

- 워킹데드9
- 아메리칸 호러 스토리8:아포칼립스

뉴시즌 미드

- 본즈11
- CSI:Las Vegas 9
- Medium 3

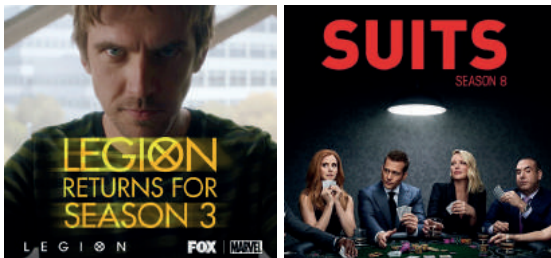


글로벌 런칭 타이틀

- 리전3
- 아틀란타3
- 슈츠8

뉴시즌 미드

- NCIS 12
- CSI:Las Vegas 10
- Medium 4



1분기

2분기

2019 LINE UP 상반기

F FASHION N



CINE f

1분기

t.cast 오리지널

- 팔로우미10

대표 콘텐츠

- 하트 시그널1, 2
- 연애의 참견



t.cast 오리지널

- 내 생애 값진 선택

대표 콘텐츠

- 이제 만나러 갑니다
- 여행 생활자 잠시맨
- NEW 코리아 헌터
- 모란봉 클럽
- 극한직업

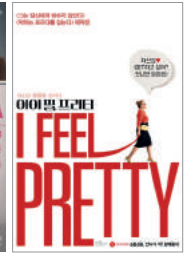


신작 영화

- 아이 토냐
- 스트롱거
- 500일의 썸머
- 와일드
- 스텐바이 웬디
- 달링

대표 콘텐츠

- 아웃랜더1, 2
- 룸104 S2
- 핸드 메이즈 테일1, 2
- 극한직업



2분기

t.cast 오리지널

- 팔로우미 New 시즌
- 인스타 라이브
- 디지털 플랫폼 연계 콘텐츠

대표 콘텐츠

- 연애의 발견
- 태양의 후예



t.cast 오리지널

- 진짜사랑 리턴즈3

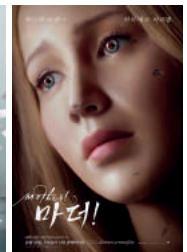
대표 콘텐츠

- 이제 만나러 갑니다
- 여행 생활자 잠시맨
- NEW 코리아 헌터
- 모란봉 클럽
- 극한직업



신작 영화

- 더 스쿼어
- 마더
- 로맨틱 크라운
- 인어 전설
- 체실비치에서



FX

대표 콘텐츠

- NJPW 뉴재팬 프로레슬링
- WWE 미국 프로레슬링
- 올인
- 아이리스1, 2
- 전격 Z작전2
- A특공대2



대표 콘텐츠

- WWE 미국 프로레슬링
- 임진왜란 1592
- 모래시계 외
- 클래식 미드 추가 예정



FOX life

대표 콘텐츠

- 숨바꼭질
- 모큐 드라마 싸인
- 사랑과 전쟁2
- 두근두근 카메라 미사고
- 미워도 다시 한 번



대표 콘텐츠

- 기막힌 이야기 실제상황
- 구조신호 시그널
- 진짜사랑 외
- 버라이어티 추가 예정



CHAMP

대표 콘텐츠

- [극장판] 도라에몽:진구의 보물섬
- 신도라에몽14기
- 가면라이더 빌드
- 캠브링 오리지널
- GO! 프린세스 프리큐어
- 호빵맨 3기
- 원피스 오리지널 18기



대표 콘텐츠

- [극장판] 도라에몽 미개봉작
- [극장판] 가면라이더 브레이브
- [극장판] 가면라이더 스니이프
- [극장판] 드래곤 볼:슈퍼 브로리
- 유희왕 Vrains 3기
- 조이 와일드 2기
- 나의 히어로 아카데미아 4기



1분기

2분기

2019년도 딱E야

연간 최대 10개 이상 타이틀 제작 목표

연간 최대
10개
타이틀 제작

자체제작 편성비율
40% 이상

제작 콘텐츠 중심으로 채널 포지션 강화

경쟁사 대비 콘텐츠 차별화 확대

그 외 타깃형 콘텐츠 소싱 및 선점

자체제작
40%
이상

2019 E오리지널 제작/방영 계획

1분기			2분기		
1월	2월	3월	4월	5월	6월
내딸의 남자들4 스페셜	신규 1				
		신규 2			
			신규 3 (내딸의 남자들 New)		
			신규 4		
				신규 5	

※방송사의 사정으로 프로그램 일정은 변경될 수 있습니다.

2019년도 딱 E야

1월의 E 오리지널

내딸의 남자들4

〈내딸의 남자들4〉

연장방영 확정

1월에만 만나보는

스페셜편까지

매주 일요일 9시 PM

Special

E channel 오리지널

"무심외면·딸심저격 리얼 로맨스"
매주 일요일 밤 9시

안정훈, 손민아, 김연아, 홍서범, 송기훈, 화재영

내딸의 남자들4
아빠가 보고있다

t.cast | E channel | SCREEN | DRAMACUBE | FASHION | CINE | FOX

2019년도 딱E야

〈내 딸의 남자들4〉 시청률 & 화제성 다 가졌다!

여자 20~40대 수도권 시청률 1위!



시즌4! 수도권 남녀 2049 타깃

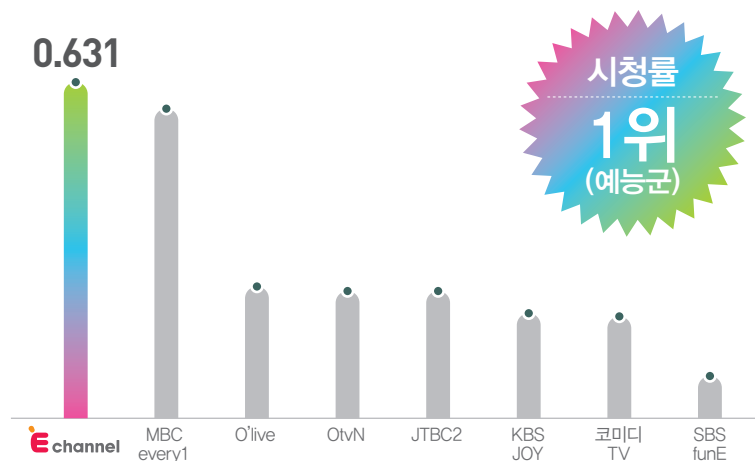
본방 동시간대 시청률 1% 돌파

순위	채널	시청률
1	Echannel	1.028
2	OCN	0.951
3	JTBC	0.861
4	tvN	0.794
5	MBC every1	0.506

*MF2049 수도권/케이블/본방(1~6화) 기준

시즌4! 수도권 女 2049 타깃

본방 동시간대 시청률 1위 (예능군)



*여자 2049 수도권/본방(1~6화) 기준

2019년도 딱E야

〈내 딸의 남자들4〉 시청률 & 화제성 다 가졌다!

온라인 화제성 최고!

주요 포털 사이트 내 '많이 본 기사' 노출 & 실시간 검색어 랭크

뉴스	연예	푸드	공연전시	MY구독	테...
급상승 검색어	뉴스토픽				
1~10위	11~20위				
1 해축					
2 송기윤					
3 송우주					
4 단국대학교					
5 홍남기					
6 전원책					
7 윤창호					
8 채연					
9 인천대학교					
10 경남대학교					

2018.11.09. 18:33:00 기준

DataLab. 급상승 트래킹 >

뉴스	연예	푸드	공연전시	MY구독	테...
연예 HOT 랭킹					
연예뉴스	5분 클릭	영상	V LIVE		
1 김희철 공개 구애? 송기윤 딸 우주의 절친에게 영상편지! 마이데일리					
2 방탄소년단, 11 출연 취소가 남긴 것 [리포트@이슈] TV리포트					
3 채연, 긴재했던 컴백 #원조색시권 #올로서기 #생계형가... 스타뉴스					
4 수현, 인종차별 피해→키얼스 티플라 사과... 분노의 타임라... MBN					
5 "예능 선수 출격"...이승기, '범바나2' 신의 한수 될까 (종합)... OSEN					

더보기 >

9	정석용	서울	5°C	
실시간이슈	뉴스	연예	스포츠	
1	조성모 아들			↑ 3
2	이민정 아들			NEW
3	복면가왕 왕밤빵			↑ 128
4	민경훈			↑ 94
5	내 사랑 치유기			↑ 38
6	복면가왕			↑ 133
7	정재용			↓ 3
8	미우새			↑ 98
9	내 딸의 남자들4			↑ 169
10	신서유기6			↑ 99

랭킹뉴스

일간 많이 본 뉴스

일간 댓글 많은 뉴스

공감 많은

1



유명배우 남편, 주가조작 혐의로 징역 4년·벌금 25억원 '실형'

[마이데일리 = 이승길 기자] 주가 조작을 통해 부당이익을 챙긴 혐의로 배우 A씨의 남편 이모(51)씨에게 실형이 선고됐다. 2일 서울남부지법 -

2



'내 딸남4' 안정훈, 딸♥배구선수 태환 데이트에 질투... 좋아 죽네'

[OSEN=최나영 기자] 회를 거듭할수록 분노와 흥분을 주재하지 못하는 아빠, 안정훈의 질투가 극에 달한다. 오는 4일 방송되는 E채널 '내 딸-

3



"고현정도 다이어트"...충격의 입금전후 ★[Oh!쎈 탐구]

[OSEN=박진영 기자] 드라마나 영화 등 작품 활동을 전후로 감쪽 놀랄 외모 변화를 주는 배우들이 있다. 이전까지는 특별히 외모 관리를 하지 -

4



김영희, 홍현희♥제이슨 '오작교 선물' 인증샷 "내 등짝이 큰 거..."

개그우먼 김영희가 홍현희·제이슨 부부에게 받은 선물을 공개했다. 김영희는 지난 1일 자신의 인스타그램에 "현희 언니, 이쁜이 오작교 선물, 귀여-

많이 본 TV연예 뉴스

더보기 >

- 1 견미리 남편, 주가조작 혐의로 징역 4년·벌금 25억원 '실...
- 2 '내 딸남4' 안정훈, 딸♥배구선수 태환 데이트에 질투... 좋아...
- 3 "고현정도 다이어트"...충격의 입금전후 ★[Oh!쎈 탐구]
- 4 김영희, 홍현희♥제이슨 '오작교 선물' 인증샷 "내 등짝이 큰 거..."
- 5 '故김동원 잊지 않을 것' 스펙트럼 강렬→서정 댄스곡...
- 6 '손 the guest' 김동욱, 대제왕이 열연...소름 끼친 빙의...
- 7 [포인트북] '내 딸남4' 안정훈, 딸♥배구선수 데이트에 질투...
- 8 '비긴어게인' 김희철에 버리웃 조원까지...MBC가 게임...
- 9 정재용 측 "아이시어 측, 예비신부 선악에 협박...파렴치..."
- 10 전현우♥한혜진, 각설탕 이 정도...놀랄 수밖에 없는...

패션엔 최장수 뷰티 콘텐츠 <팔로우미>

2019년 시즌11 Coming Soon!



<팔로우미9> TV 화제성 비드라마 부문 1위 달성!



*굿데이터 조사/비드라마 프로그램 부문/2018.03.27

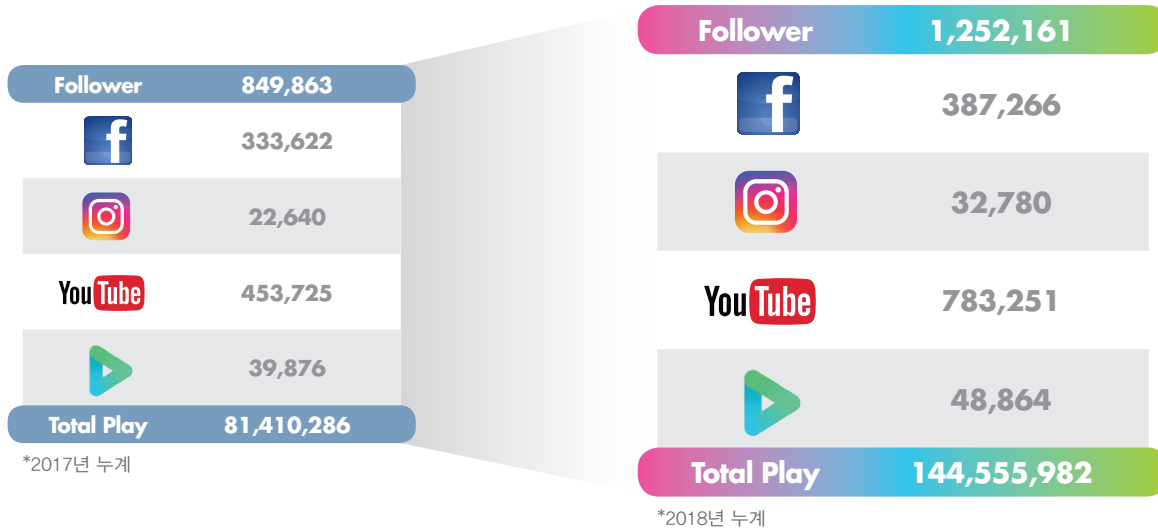
순위	방송국 프로그램 (2018.3.27)	화제성 포인트	화제성 점유율(%)
1	F FASHIONN - 팔로우미9	1281.0	21.1
2	JTBC - 패키지로 세계일주	815.9	13.4
3	SBS - 불타는 청춘	762.9	12.5
4	tvN - 현지에서 먹힐까?	639.2	10.5
5	KBS2 - 하룻밤만 재워줘	556.0	9.1
6	MBC - 휴먼다큐 사람이 좋다	439.5	7.2
7	MBC - PD수첩	412.2	6.8
8	MBC every1 - 비디오프스타	347.1	5.7
9	채널A - 나는 몸신이다	177.6	2.9
10	채널A - 외부자들	165.9	2.7

디지털 플랫폼에서도 강세! 라이프 스타일 채널, 패션앤

여성 장르 채널 오리지널 콘텐츠 중 나란히 시청률 1, 2위 등극

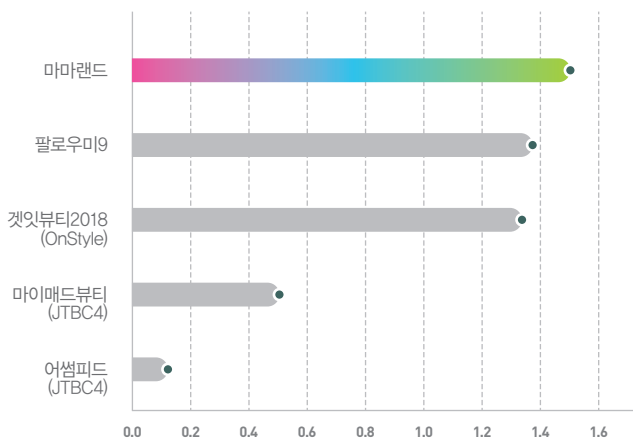
패션앤 2018 디지털 ISSUE Review

| 2018년 누적 조회 수 1억 4천만 VIEW 달성, 17년도 대비 Total 구독자 40만 명 이상 증가



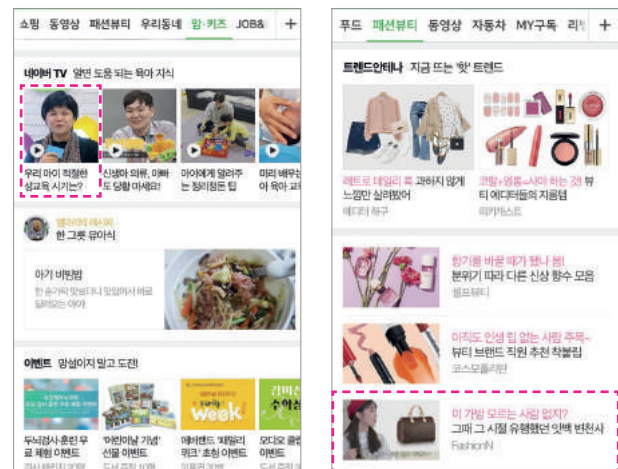
패션앤 대표 오리지널 VS 온스타일, JTBC4 대표 오리지널 콘텐츠

| 18년 연간 시청률



*2018.1.1~2018.11.23/수도권/3539F/AGB시청률(%)

<마마랜드2> & <팔로우미9> 네이버 포털 노출!

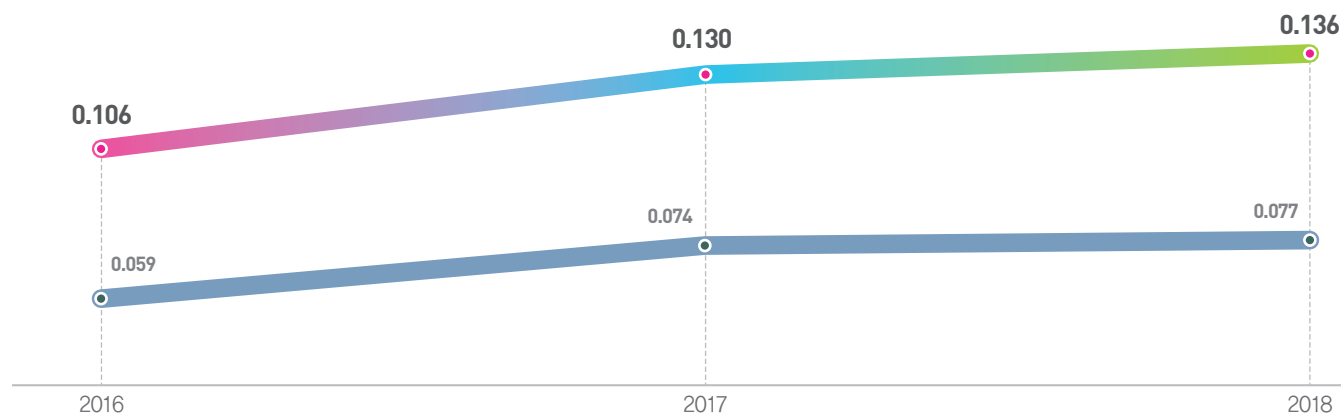


2018년도 꾸준한 성장세! 2019년도 NON STOP!

3년 연속 시청률 꾸준한 성장! 드라마큐브

| 3년 연속 시청률

2544 가구

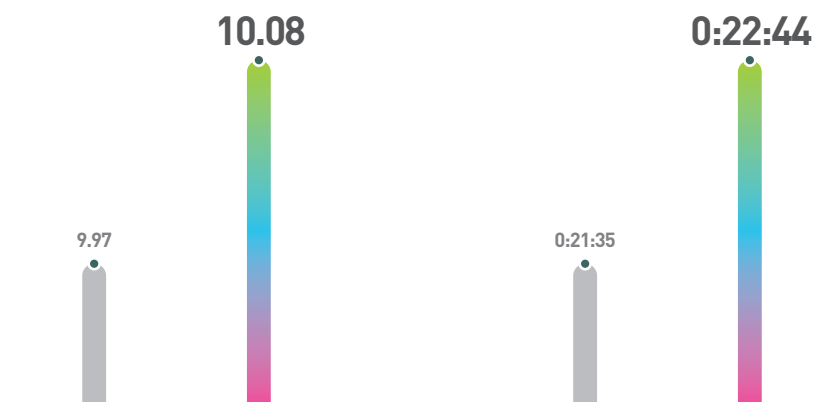


전년대비 쑥쑥 자란 주요지표

2018 2017

| 유료 방송 가구 도달율

| F2544 평균 시청 시간



*AGB/17.01.01~18.11.13/수도권

남다른 품격, 드라마큐브 초방권

드라마큐브가 선택한 타깃 선호 드라마

〈황후의 품격〉

장나라,
신성록,
최진혁 주연

‘언니는 살아있다’

김순옥 극본

‘리턴’

주동민 연출

입헌 군주제 국가 대한제국에
시집온 뮤지컬 배우가
궁의 권력과 맞서며
진정한 사랑과 행복을 찾는
이야기

1월 편성



2019年 황금 돼지해 디지털 마케팅 트렌드

2019 디지털 마케팅 트렌드

유튜브 홀릭



- 적은 자원으로 새로운 경험을 추구하려는 욕구 충족의 공간, 유튜브

- 콘텐츠 중심의 변화

문자



이미지



동영상

이제는 유튜브를 동영상 시청이 아닌 검색엔진으로 활용하는 시대가 도래

팔로인



- Follow(따른다) + 사람의 뜻을 담은 신조어
- 쏟아지는 정보와 교묘하게 섞여 있는 광고에 지치면서 '신뢰할 수 있는 사람'이 주는 정보의 니즈
- 유명인이 아닌 개인 인플루언서와 크리에이터들의 활약이 두드러지는 추세

콘텐츠 + 이커머스



- 콘텐츠가 커머스로 연계되는 시대

모바일과 동영상을 즐기는 젊은 고객들을 공략 예능, 드라마 등 장르에 구애받지 않는 콘텐츠 형태

- 방송업계와 유통업계의 시너지

Z세대



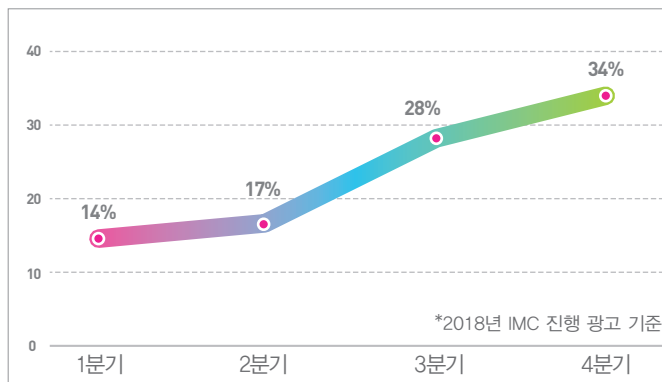
- 소비 시, 사회적/환경적 가치 중시
- SNS로 콘텐츠를 사진이나 영상으로 콘텐츠 재생산

더욱 탄탄해지는 통합 마케팅 솔루션

1. 가상광고 진행 증가 추세

■ 티캐스트 가상광고 패키지 추천

— 왕좌의 게임 시즌8 가상광고 PKG — 티캐스트 신규프로그램 가상광고 PKG



2. 브랜드드 콘텐츠 성과

채널 뷰 X 키움에셋플래너

- 브랜드드 프로그램 제작 및 편성
- 시청률 및 콜수 증가로 2019년 제작 연장계획 논의중

■ 티캐스트 브랜드드 프로그램 추천

— 티캐스트 보유 채널 및 디지털 전용 콘텐츠 제작



더욱 탄탄해지는 통합 마케팅 솔루션

3. 팔로우미10 성과 리뷰

■ 티캐스트 팔로우미11 시즌 PPL 추천

— 뷰티 및 라이프 스타일 관련 제품 PPL 진행 가능



광고주 LG전자



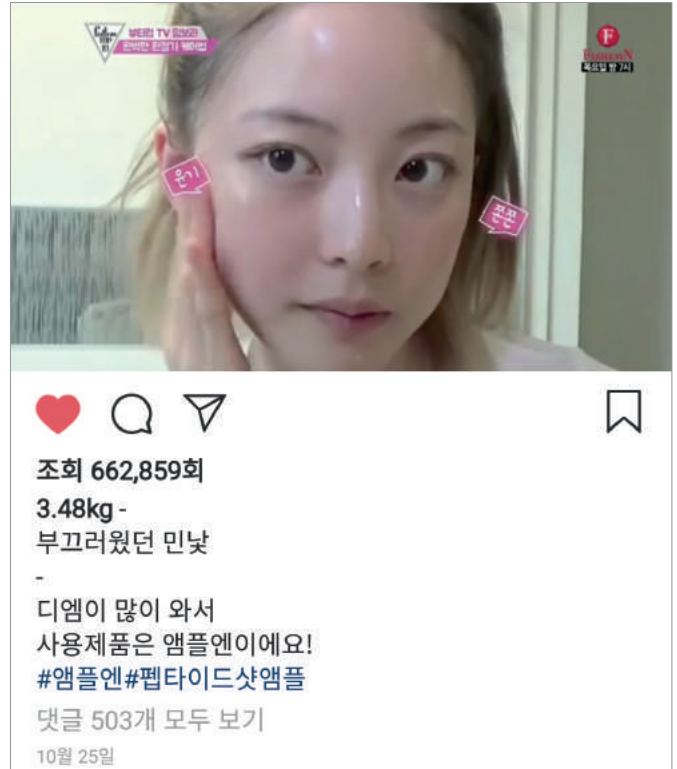
광고주 SLC



광고주 스킨큐어



광고주 닥터스텍



출연진 인스타그램 포스팅 추가 진행

SCREEN



‘귀보씨’의
일상이

SALES GUIDE

유쾌하게
뒤집힌다!

JANUARY 2019

TCAST AD SALES GUIDE

레슬러

★ 눈만 마주쳐도 웃음 터지는 해피 무비 ★

프리미엄 콘텐츠 패키지



티캐스트 대표 오리지널 콘텐츠 및 독점 콘텐츠에서의 광고 효과를 극대화 할 수 있는 상품

단위 : 천 원, 15초 기준

프로그램	채널	제공횟수			가격
		해당 프로그램	기타	합계	
오리지널 콘텐츠	E채널	중 CM 20회 + 전·후 40회	165회	225회	30,000 (8구좌)

※본 상품은 효율 비보장 상품입니다.

영화채널 프라임 패키지



티캐스트 대표 오리지널 콘텐츠 및 독점 콘텐츠에서의 광고 효과를 극대화 할 수 있는 상품

티캐스트 영화채널 스크린·씨네프 TV최초 신작 및 인기 라인업 100% 구성

스크린 22~24시대 중 CM + PIB 50% / 씨네프 ONLY 중 CM 100%!

타겟 임팩트 UP! 효율성 UP! 남녀2549 32GRPs 획득 예상 (4천만 원 청약 기준, 수도권 AGB NMR)

15초 기준

청약금액	채널	시간대	제공횟수(1천만 원 당)			
			중 CM	PIB	전·후	합계
2천만 원 ~ 4천만 원	스크린	22~24시	10	10	20	40
		기타	10		20	30
	씨네프	11~24시	30			30
	합계		50	10	40	100

티캐스트
영화채널
1월 라인업

- 임팩트 UP ↑ : 레슬러, 12술저스, 살인소설, 식구, 벨코 익스페리먼트, 트루 디텍티브3, 미스터 메르세데스
- 효율성 UP ↑ : 버드맨, CSI 시리즈, 스위밍 풀, 갬블러 외

VIP 우대 상품



티캐스트의 특별 우대 대상 광고주께 드리는 특전
중복 혜택 적용, 모든 우대 조건 충족 시 150%P 추가 보너스를 제공!



대상 광고주	조건	추가 제공 보너스율
신규 광고주	최초 청약 / 6개월 이상 미거래 및 당해 연도 최초 청약 광고주	20%P
M/S 보장 광고주	월 케이블 예산 중 15% 이상 티캐스트 청약 광고주	30%P
중장기 청약 광고주	단일 캠페인 3개월 이상 청약 광고주	50%P
모든 우대 조건 충족 시		100%P

※청약채널 기본 가이드 보너스율 기준

GRP 매니지먼트 패키지



티캐스트 10개 채널, 총 1억 9천만 가구 가구의 커버리지를 활용,
최적의 노출 솔루션으로 GRP 획득을 보장하는 상품

GRP 매니지먼트 제공 혜택	티캐스트 전체 청약 금액		
	월 5~7천만 원	월 7천만~1억 원	월 1억 원 이상
청약 채널 보너스율(가이드 대비)	30%P 추가 UP	50%P 추가 UP	70%P 추가 UP
추가 제공 보너스 채널	최대 2개 채널 제공	최대 4개 채널 제공	최대 6개 채널 제공
보너스 채널 제공 기준	총 청약 금액의 5%	총 청약 금액의 7%	총 청약 금액의 10%

※보너스 제공 채널 : 채널 뷰, 패션앤, 씨네프, FX, FOXlife, Champ

※횟수형 광고주 (대부업, 콜 베이스) 제외

※보장 GRP 적용 타깃 및 목표 협의 상하 협의 必

HOT 업종 특화 타임존 패키지



동시간대 티캐스트 10개 채널에 광고 노출 + CM OPEN으로
Time Marketing 효과를 극대화 할 수 있는 상품



제공내역	광고 위치	집행 시간대	청약금액	비고
청약채널 기본 보너스율 + CM OPEN(5초) + 광고(15초) 10개 채널 동시간대 일 1회 노출	전·후	광고주 선호 시간대 (동시간대 1 광고주 독점, 선착순 선택)	단일 브랜드 기준 최소 50,000 (단일채널 3천만원 이상, 최소 2개 채널 이상 청약)	3구좌 한정

※필요시 제작비 별도 협의

※캠프는 타임밴드에 따라 제외될 수 있음

※본 상품은 효율 비보장 상품입니다.

CM OPEN 예시 | 1) 게임 광고주 : 18시 HOT 타임 접속 보상! (5초) ▶ 광고 Start
2) 요식/배달 광고주 : 늦은 저녁, 야식이 생각날 땐 (5초) ▶ 광고 Start

내딸의 남자들4



이채널 자체제작 프로그램 <내딸의 남자들4>

| 프로그램 개요 |

프로그램명	내딸의 남자들4	출연	ST: MC 신현준, 이수근, 김희철, 소진 + 4명의 아빠들(홍서범, 안정훈, 송기윤, 하재영)
타겟	2049 남녀(Core Target: 2030 남녀)		VCR: 4명의 딸과 남자들 + 소개팅남들(출연진 미확정)
형식	70분(ST+ENG) X 12 편	내용	20~30대의 딸을 둔 아빠들이 모여서 딸이 연애에 빠지는 과정과 일상을 지켜보며 연애 심리 토크를 나누는 관찰 리얼리티
편성 일시	매주 일요일 밤 9시		

| LEVEL1 : 1,000만 원 |

※VAT별도, 출연진 초상권료 별도

구분		길이	편수	횟수	기간	예상 노출수	비고	
방송 온에어	단순 PPL	1분 내외	1	12회 이상	1주	-	• 제품 특징점 위주로 자연스럽게 스토리에 연결하여 노출 ※협의가능	
디지털 IMC 패키지	디지털 바이럴	TCAST 유튜브 노출	1분	1	1회	지속 50,000 이상	• 유튜브 76만 구독자/예상 노출 수는 7일 기준	
		네이버 포스트	-	1	1회	지속	500	• 이채널 네이버 블로그 포스팅 시 제품 노출 • 예상 노출 수는 7일 기준
		E채널 페이스북	1분	1	1회	지속	70,000	• 이채널 페이스북 내 동영상 업로드 • 예상 노출 수는 7일 기준
		E채널 인스타그램	60초 이하	1	1회	지속	300	• 이채널 인스타그램 내 동영상 업로드 • 예상 노출 수는 7일 기준
프로그램 라이선스		-	-	-	2개월	-	• 프로그램 로고 및 포스터/이미지 장수 무제한(재편집 불가)	

※별도 협의
: 가상 광고 제작(애니메이션/프레임 형태)
: PPL 장면 및 출연진 연계한 풋티지 광고 제작(출연진 초상권 별도 협의)

| LEVEL2 : 2,000만 원 |

※VAT별도, 출연진 초상권료 별도

구분	길이	편수	횟수	기간	예상 노출수	비고
방송 온에어	기획 PPL	1분 내외	1	12회 이상	1주	- • 제품 특징점 위주로 자연스럽게 스토리에 연결하여 노출 ※협약가능
	협찬 고지 광고	3초 이내	1	12회 이상	1주	- • 프로그램 엔딩 시, 스폰서 자막 노출(방송 1회당 1회 노출)
디지털 IMC 패키지	TCAST 유튜브 노출	1분	1	1회	지속	50,000 이상 • 유튜브 76만 구독자/예상 노출 수는 7일 기준
	네이버 TV 캐스트	1분	1	1회	지속	5,000 • 예상 노출 수는 7일 기준
	카카오 TV	1분	1	1회	지속	- • 예상 노출 수는 7일 기준
	디지털 바이럴 빙글	-	1	1회	1주	10,000 • 메인 화면 큐레이션 서비스(월간 순사용자 1천만 명 이상) • 예상 노출 수는 7일 기준
	네이버 포스트	-	1	1회	1주	500 • 이채널 네이버 블로그 포스팅 시 제품 노출 • 예상 노출 수는 7일 기준
	E채널 페이스북	1분	1	1회	1주	70,000 • 이채널 페이스북 내 동영상 업로드 • 예상 노출 수는 7일 기준
	E채널 인스타그램	60초 이하	1	1회	1주	300 • 이채널 인스타그램 내 동영상 업로드 • 예상 노출 수는 7일 기준
	디지털 광고 페이스북 or 인스타그램 타겟팅 광고(택1)	-	1	1회	지속	30,000 • 페이스북 or 인스타 그램 타겟팅 유가 광고
프로그램 라이선스		-	-	-	3개월	- • 프로그램 로고 및 포스터/이미지 장수 무제한(재편집 불가)

※별도 협의

: 가상 광고 제작(애니메이션/프레임 형태)

: PPL 장면 및 출연진 연계한 풋타지 광고 제작(출연진 초상권 별도 협의)

초방권 드라마 패키지



티캐스트의 1분기 초방권 드라마 이슈성과 광고 효과를 최대로 누릴 수 있는 상품

15초 횟수, 30일 기준

채널	금액	제공횟수		
		초방권 드라마	기타	합계
드라마큐브	3천	중 CM 20회 + 전·후 40회	200회	260회

초방권 드라마 모델 패키지



CF 모델을 활용하여 해당 광고주의 주목도 및 시너지를 극대화하고 타겟 Engagement를 보장하는 상품

채널	PIB 100% 지정 운행					Special Benefit (등급고지 가상광고)
	금액	전 END	중 TOP	후 TOP	총	
드라마큐브	2천	40회	40회	0	80회	40회

※패키지 Special Benefit 등급고지 가상광고(단, 제작비 별도)
※가상광고 진행 시 운행 소재 최소 일주일전 전달 必

2019년 1월 기본 판매안

(단위 : 천 원)

채널	구분	변경 단가					가이드 횟수 (최고시급기준)	보너스율
		SSA1	SSA2	SA	A	B		
 channel	전·후 CM	450	300	200	80	50	40	110%
	중 CM	900	600	400	160	100		
 SCREEN	전·후 CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중 CM	900	600	400	160	100		
 DRAMAcube	전·후 CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중 CM	900	600	400	160	100		
 FOX	전·후 CM	450	300	200	80	50	85	350%
	중 CM	900	600	400	160	100		
 iB	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	400%
	중 CM	600	300	200	100	60		
 FX	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	450%
	중 CM	600	300	200	100	60		
 F FASHIoN	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	380%
	중 CM	600	300	200	100	60		
 CINEf	전·후 CM	200	100	70	40	20	200	350%
	중 CM	400	200	140	80	40		
 FOX life	전·후 CM	200	100	70	40	20	200	500%
	중 CM	400	200	140	80	40		
 CHAMP	전·후 CM	350	240	150	90	50	100	280%
	중 CM	700	480	300	180	100		



E channel



tcast



SCREEN



iB

OUTLANDER

— THE OFFICIAL STORE —

TV최초 독점방송





CINE*f*

CONTENTS ▶

JANUARY 2019

TCAST AD SALES GUIDE

2019년도 딱E야

남녀2049 화제성 TOP, 시청률 TOP 1등 예능 총집합!

월, 화, 수, 목, 금, 토, 일 E채널 오전 10시부터 오후 10시까지!

2019년의 새로운 시작은 시청효율 높은 1등 예능과 함께!



1박 2일



수미네 반찬



연애의 맛



나 혼자 산다



전지적 참견 시점



런닝맨



무한도전



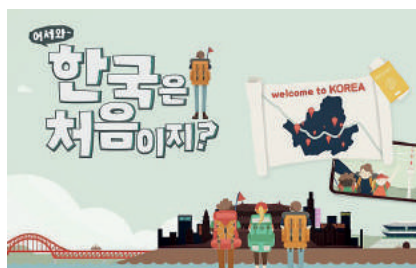
비디오스타



라라랜드



라디오스타



어서와 한국은 처음이지?



도시어부

새해에도 장르를 가리지 않는 씨네프 F등급 콘텐츠! 1월 씨네프 신작

당신의 부탁



국내 대표 배우 임수정 주연의
여성 원톱 영화!
2018년 주목할만한
신예 이동은 감독의 두 번째 작품

2년 전 사고로 남편을 잃은 32살 효진(임수정)은 그녀의 절친한 친구인 미란(이상희)과 동네 작은 공부방을 하며 혼자 살아간다. 평범한 삶을 살아가던 효진 앞에 어느날 갑자기 죽은 남편의 아들인 16살 종욱(윤찬영)이 나타난다. 오갈 데가 없어진 종욱의 엄마가 되어달라는 당혹스러운 부탁. 효진은 고민 끝에 피 한 방울 섞이지 않은 종욱의 엄마가 되기로 결심하는데...

주연 : 임수정, 윤찬영

감독 : 이동은

1월, 씨네프 첫 방송

1월 TV 최초 & 대한민국 독점 방송



아웃랜더



씨네프가 야심차게 소개하는 F등급 시리즈
시공간을 넘나드는
판타지 로맨스가 펼쳐진다!

1945년, 전직 중군 간호사 클레어는 남편과 스코틀랜드에서 신혼 여행을 즐기던 중 우연히 정체를 알 수 없는 신비의 문을 만나 1743년으로 타임슬립 하게 된다.

스코틀랜드 고지 반군 무리와 어울리며 현재로 돌아가기 위해 끊임 없는 사투를 벌이던 중 스코틀랜드 전사 제이미와 미묘한 감정에 사로 잡히게 되는데...

주연 : 케이트리어나 발피, 샘 휴건

감독 : 로널드 D. 무어

1월, 씨네프 첫 방송

1월 TV 최초 & 대한민국 독점 방송



SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

2019년을 시작하는 당신을 위해, SCREEN

새해를 맞이하는 당신을 위한 SCREEN의 꿀잼 무비

1월 11시 PM 방송



레슬러

유해진 표 웃음 뽕뽕 터지는 해피무비
〈레슬러〉



12솔저스

역대급 밀리터리 액션! 크리스 험스워스 주연
〈12솔저스〉

SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

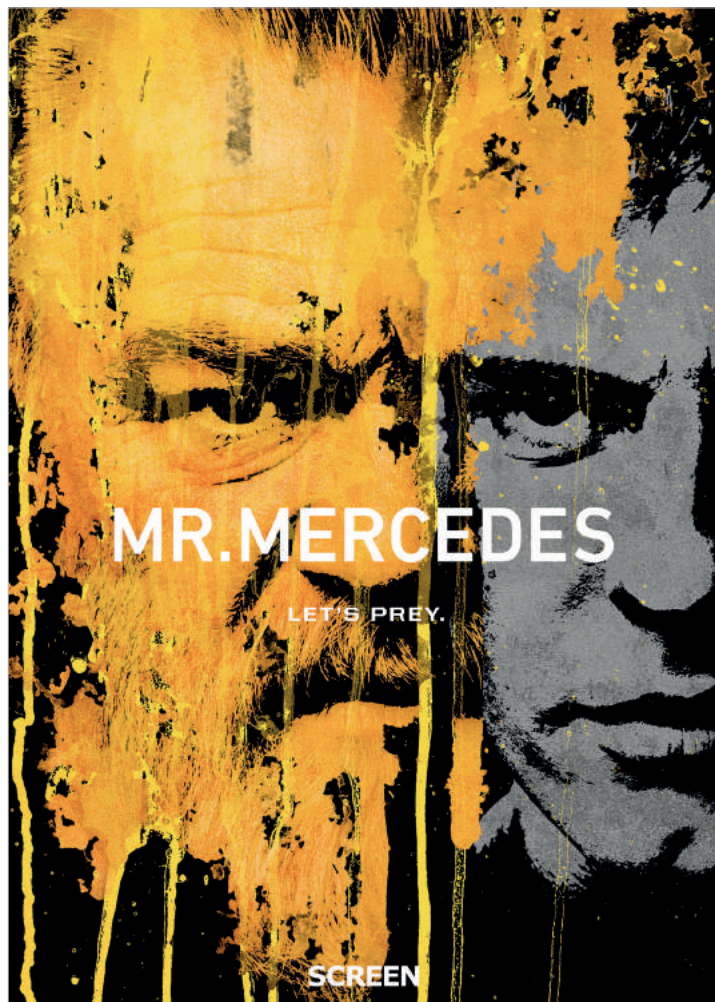
강력한 임팩트, 압도적 몰입감

멈출 수 없는 매력,
긴장을 늦출 수 없는 명품 스릴러

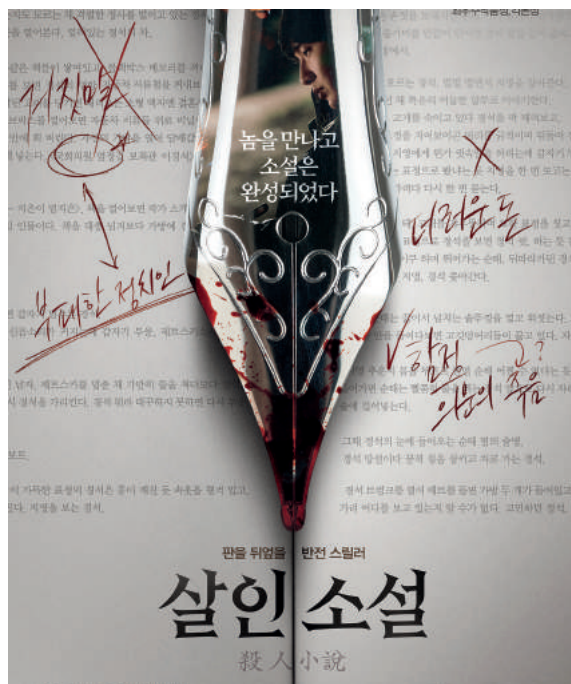
선과 악의 강렬한 대결! 베스트셀러 소설 원작 명품 미드 시리즈
〈미스터 메르세데스〉
정교한 이야기, 놀라운 반전, 지현우·오만석 주연 〈살인소설〉
시선을 사로잡는 강렬한 액션스릴러 〈벨코 익스페리먼트〉

1월 11시 PM 방송

미스터 메르세데스



살인소설



벨코 익스페리먼트



CSI 요원들의 완벽한 사건 해결! <CSI:라스베가스> 시즌9

CSI:라스베가스9

과학 수사의 진리!
레전드 수사 미드

미드 신드롬의 주역이자
전설적인 미드 시리즈로
불리는 <CSI>!

단 하나의 사소한 증거도
놓치지 않는 CSI 요원들!
라스베가스에서 벌어지는 범죄 사건을
최첨단 기술로 해결하는
과학 수사대의 놀라운 활약!

매주 월~수 9시 PM 본 방송





대한민국 NO.1 논픽션 채널

CONTENTS

어쩌면 우리 모두의 이야기, 채널 뷰



진짜 궁금한 우리집 돈 이야기

라이프 전반에 걸친
재무 리모델링 법에 대해 알려주는
솔루션 프로그램

내 생애 값진 선택

매주 목요일 8시 PM

어서와, 북한은 처음이지?

코 앞으로 찾아온 통일!
알고 맞아야 제대로 함께 산다!



모란봉 클럽

매주 월~목 7시 PM



이제 만나러 갑니다

매주 월~목 9시 PM

2019 화려한 막을 올리는 WWE 로얄 럼블 편성!

FX Sportainment WWE 로얄 럼블

WWE Monthly Special 2018 로얄 럼블

프로레슬링 팬들이 가장 좋아하는
특별 매치 중 하나인 '로얄 럼블' 매치가
역대 최대 인원으로 펼쳐질 예정!

RAW와 스맥다운, NXT 등
WWE 소속의 모든 슈퍼 스타들을
한 번에 만나볼 수 있는 초특급 이벤트!

1월 중 방송



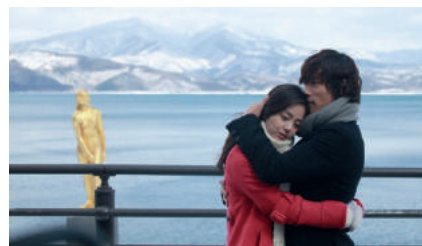
FX Drama 울인 & 아이리스

남자들이 뽑은 역대 최고의 명품 드라마!
FX에서 만나는 '연기의 신'
이병헌의 대표작!

한국형 첩보 드라마의 원조
출연진부터 액션씬, O.S.T.까지 불거리 화려한
블록버스터 <아이리스>

이병헌 X 송혜교의 리즈 시절과
한지민 X 진구의 신인 시절을 만나 볼 수 있는
승부사의 이야기 <울인>

<울인> 주중 9시 PM
<아이리스> 주말 1시 PM





어린이 천국 우리들 세상

애니메이션 명작 보고 또 보고! 역시 어린이 채널은 챔프

짱구는 못말려 습격! 외계인 덩딩이

NEW

짱구다! 최고 인기 캐릭터 짱구 등장!
2018년 새로운 극장판이
챔프에 방송됩니다.

외계인 덩딩이가 지구에 무슨일로
방문 했을까?

상시 편성



원피스 홀 케이크 아일랜드 Part 2

NEW

빅맘과의 후반전
과연 사황인 빅맘과의 대결에서
루피와 동료들은 어떻게 탈출 할 것인가?
그리고 상디의 운명은?

매주 토요일 10시 PM



블랙 클로버 2기

NEW

단마의 검과 숙마의 검을 들게 된
아스타

라이벌인 유노를
뛰어 넘을 수 있을 것인가?

매주 일요일 10시 30분 PM



욕망과 비밀을 그린 드라마 <숨바꼭질> 편성

숨바꼭질

동시간대 주말 안방극 1위
명불허전 '이유리'의
인생 캐릭터

모든 것을 다 가진
재벌 상속녀로 보이지만
실상은 재벌가의 '액받이'이자
민수아(엄현경)의 대용품 인생인
민채린(이유리).

뒤바뀐 운명의 두 여자가 만나
펼치는 욕망과 비밀을 그린 드라마
<숨바꼭질>

매주 월~금 10시 AM



A full-length photograph of a man walking towards the camera. He is wearing a dark blue three-piece suit, a light blue shirt, and a striped tie. He is also wearing a brown fedora hat and brown leather shoes. He is holding a brown leather satchel in his left hand and adjusting his hat with his right hand. The background is a solid light beige color.



INTRODUCTION

장르 : 종합 엔터테인먼트

Coverage

CATV 1,389만

IPTV 1,110만

SkyLife 418만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2049 남녀

- Median Age : 36세
- Median Gender Ratio : 여성 64%/남성 36%
- Median HH Income 300만 원 + 55%
- 전문, 경영/사무직 : 25%
- 주부, 학생 : 49%
- 대졸 이상 : 44%

SCREEN

INTRODUCTION

장르 : 영화 채널

Coverage

CATV 1,394만

IPTV 895만

SkyLife 418만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀

- Median Age : 41세 남성
- Median Gender Ratio : 남성 56%/여성 44%
- Median HH Income 300만 원 + 64%
- 전문, 경영/사무직 : 24%
- 주부, 학생 : 35%
- 대졸 이상 : 40%

DRAMACUBE

INTRODUCTION

장르 : 드라마 채널

Coverage

CATV 1,253만

IPTV 795만

SkyLife 418만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2544 여성

- Median Age : 39세
- Median Gender Ratio : 여성 61%/남성 39%
- Median HH Income 300만 원 + 55%
- 전문, 경영/사무직 : 20%
- 주부, 학생 : 47%
- 대졸 이상 : 38%



INTRODUCTION

장르 : 르포 채널

Coverage

CATV 1,244만

IPTV 464만

SkyLife 438만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3049 남녀

- Median Age : 45세
- Median Gender Ratio : 남성 51%/여성 49%
- Median HH Income 300만 원 + 43%
- 전문, 경영/사무직 : 17%
- 주부, 학생 : 39%
- 대졸 이상 : 29%



INTRODUCTION

장르 : 어린이 채널

Coverage

CATV 1,242만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 0410 남녀

- Median Age : 8세
- Median Gender Ratio : 여성 52%/남성 48%
- Median HH Income 300만 원 + 61%
- 학생, 미취학 : 51%
- 주부 : 20%
- 초졸 이하 : 45%



INTRODUCTION

장르 : 여성, 트렌드

Coverage

CATV 1,131만

IPTV 383만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2034 여성

- Median Age : 32세
- Median Gender Ratio : 여성 71%/남성 29%
- Median HH Income 300만 원 + 54%
- 전문, 경영/사무직 : 24%
- 주부, 학생 : 50%
- 대졸 이상 : 40%



INTRODUCTION

장르 : 여성, 예술 영화채널

Coverage

CATV 1,007만

IPTV 243만

Skylife 438만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3049 여성

- Median Age : 41세
- Median Gender Ratio : 여성 57%/남성 43%
- Median HH Income 300만 원 + 66%
- 전문, 경영/사무직 : 29%
- 주부, 학생 : 40%
- 대졸 이상 : 43%



INTRODUCTION

장르 : 미국 드라마 채널

Coverage

CATV 1,300만

IPTV 515만

Skylife 418만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2539 여성

- Median Age : 36세
- Median Gender Ratio : 여성 61%/남성 39%
- Median HH Income 300만 원 + 60%
- 전문, 경영/사무직 : 28%
- 주부, 학생 : 39%
- 대졸 이상 : 44%



INTRODUCTION

장르 : 격투기, 스포츠 등 남성채널

Coverage

CATV 991만

IPTV 186만

Skylife 418만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2544 남성

- Median Age : 47세
- Median Gender Ratio : 남성 66%/여성 34%
- Median HH Income 300만 원 + 29%
- 전문, 경영/사무직 : 22%
- 서비스, 자영업 : 26%
- 대졸 이상 : 34%



INTRODUCTION

장르 : 여행, 음식 채널

Coverage

CATV 932만

IPTV 147만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3549 여성

- Median Age : 38세
- Median Gender Ratio : 여성 54%/남성 46%
- Median HH Income 300만 원 + 48%
- 전문, 경영/사무직 : 16%
- 주부, 학생 : 47%
- 대졸 이상 : 34%

라이프 솔루션

내 생애 값진 선택



PROGRAM SCHEDULE

JANUARY 2019

TCAST AD SALES GUIDE



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	E채널 PRIME (나혼자산다BEST, 라디오스타, 집사부일체, 안녕하세요, 코미디빅리그)							2	SA
	3								3	A
B	4	예능 스테디셀러 (신비한TV서프라이즈, 무한도전, 이상한나라의며느리, 미운우리새끼, 안녕하세요, E오리지널BEST)							4	
	5								5	
	6								6	
A	7	믿고 보는 예능 프리미엄 (나혼자산다, 무한도전BEST, 라디오스타, 전지적참견시점, 1박2일, 수미네반찬)					대한민국 1등 예능 (서프라이즈, 이상한나라의며느리, 라디오스타, 어서와한국은처음이지)		7	A
	8						8	SA		
SA	9	이순간 짝E야! E오리지널 블록 (내딸의남자들4, 현재진행형첫사랑달랑말랑)					이순간 짝E야! E오리지널 블록 (내딸의남자들4, 현재진행형첫사랑달랑말랑)		9	SSA2
	10						10			
SSA2	11	가장 먼저 보는 All New & Best (1박2일, 런닝맨, 수미네반찬, 연애의맛, 비디오타, 해피투게더4)					믿고 보는 예능 프리미엄 (라디오스타, 무한도전 BEST, 나혼자산다, 전지적참견시점, 런닝맨, 1박2일, 냉장고를 부탁해)		11	SSA1
	12								12	
SSA1	13	13								
	14	14								
	15	15								
	16	16								
SSA2	17	가장 먼저 보는 All New & Best (1박2일, 런닝맨, 수미네반찬, 연애의맛, 비디오타, 해피투게더4)					주말엔 짝E야 (전지적참견시점, 나혼자산다, 인생술집, 코미디빅리그)		17	SSA2
	18								18	
	19								19	
SSA1	20	E채널 PRIME (나혼자산다BEST, 라디오스타, 집사부일체, 안녕하세요, 코미디빅리그)					내딸의남자들4 (본)		20	SSA1
	21								21	
	22								22	
	23								23	
	24								24	
SSA2	1								1	SSA2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

SCREEN

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말		
SA	2	〈PERFECT SCREEN〉 2nd PRIME Movie Zone							2	SSA1		
B	3	〈Touch SCREEN〉 성인들을 위한 특집 Block							3	SA		
	4								4			
A	5	〈색다른 SCREEN Choice〉 성인드라마, 액션, 스릴러 등 성인 타깃 선호작					〈색다른 SCREEN Choice〉 성인드라마, 액션, 스릴러 등 성인 타깃 선호작		5		SSA2	
	6								6			
	7						〈Weekend SCREEN PREMIUM〉 클래식, 90's, 명작 영화		7		SSA1	
	8								8			
SA	9						명품 영화 보는 시간 (토요 조조극장)	명품 영화 보는 시간 (일요 조조극장)	9	SSA2		
	10						10					
SSA2	11	〈극장에서 놓친 최신영화 Zone〉 최신 영화 재방 편성					Weekend Best Movie		11	SSA1		
	12								12			
	13								13			
SA	14								14		SSA1	
	15								15			
SSA2	16	〈CSI 블록〉							16	SSA1		
	17								17			
	18								〈요일별 테마특집 블록〉 판타지, 액션, 로맨스, 스릴러		18	SA
	19										19	
SSA1	20	〈PERFECT SCREEN〉 2nd PRIME Movie Zone					Weekend PRIME 11PM TV최초 영화		20	SSA2		
	21								21			
	22	22	SSA1									
	23	〈PRIME 11PM〉 TV최초 영화							23	SSA1		
	24	24										
	1	〈PERFECT SCREEN〉 2nd PRIME Movie Zone							1			

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	심야 BEST 라이브러리 I					주말특집 심야 BEST 라이브러리 I		2	A
	3								3	
B	4	심야 Best 라이브러리 II					주말특집 BEST 라이브러리 II		4	B
	5								5	
	6	아침 라이브러리 Zone							패밀리 예능 ZONE (어서와한국은처음이지, 집사부일체 외)	
7	7									
A	8	패밀리 예능 ZONE (놀라운토요일, 수요미식회, 신비한TV서프라이즈 외)								
SA	9								9	
SSA1	10	타깃형 라이브러리 ZONE					나혼자산다	NON STOP 초방권	10	SA
	11								11	
	12	타깃형 예능 ZONE (미운우리새끼, 나혼자산다, 한끼줍쇼, 짬내투어 외)							12	
SA	13								13	SSA2
	14								14	
SSA1	15	NON STOP 초방권						BEST 예능 Zone (수미네반찬, 놀라운토요일 외)	15	SSA1
	16								16	
SSA2	17	타깃형 예능 ZONE (전지적참견시점, 한끼줍쇼 외)			타깃형 예능 ZONE (놀라운토요일, 나혼자산다, 짬내투어 외)			타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 미운우리새끼 외)	17	SSA2
	18	타깃형 라이브러리 ZONE			NON STOP 초방권				18	
	19								19	
SSA1	20	타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 놀라운토요일 외)			NON STOP 초방권			한끼줍쇼	20	SSA1
	21	NON STOP 초방권								
	22				티캐스트 오리지널 Zone	NON STOP 초방권	22			
	23						23			
	24				미운우리새끼			NON STOP 초방권	24	
	1	타깃형 예능 ZONE (한끼줍쇼, 천일야사, 신비한TV서프라이즈 외)							타깃형 예능 ZONE (놀라운토요일, 집사부일체 외)	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말			
SA	2	심야 풀잼 미드 Block (BONES11, CSI:라스베가스9, NCIS:뉴올리언스, 하와이파이브오3, SUITS7)					워킹데드9		2	A			
A	3						CSI:NY	BONES11	3				
B	4								4				
	5						NCIS:LA6	NCIS11	5	B			
	6								6				
7	지상파 종편 케이블 예능 (연애의참견2, 나혼자산다, 동상이몽2, 수요미식회, 맛있는녀석들)						7	A					
SA						8	8	SA					
						9	9						
SSA1	10	신비한TV 서프라이즈	레전드 시트콤 정주행하기! (거침없이하이킴)			베스트 로코 (박서준:그녀는예뻤다)		김은숙표 로코 신사의품격		10	SSA1		
	11	연애의참견2								11			
	12	박보검 X 송혜교 로맨스 드라마 (구르미그린달빛, 태양의후예)								레전드 시트콤 정주행하기! (거침없이하이킴)		12	SSA2
SSA2	13						13						
	14						지상파 종편 케이블 예능 (연애의참견2, 나혼자산다, 동상이몽2, 수요미식회, 맛있는녀석들)					김은숙표 로코 (신사의품격)	
SSA1	15	15											
	16	신비한TV 서프라이즈	동상이몽2			나혼자산다							
SSA2	17	17											
	18	지상파 종편 케이블 예능 (연애의참견2, 나혼자산다, 동상이몽2, 수요미식회, 맛있는녀석들)					레전드 시트콤 정주행하기! (거침없이하이킴)		18	A			
SA	19								19				
	20								박보검 X 송혜교 로맨스 드라마 (구르미그린달빛, 태양의후예)				
	21	CSI: 라스베가스9			BONES11	21							
22	세남자의동거10 (본)	BONES11 (본)			워킹데드9	BONES11	워킹데드9	22					
SSA1	23	레전드 시트콤 정주행하기! (거침없이하이킴)						CSI: 라스베가스9		레전드 시트콤 정주행하기! (거침없이하이킴)	23	SSA1	
	24	박보검 X 송혜교 로맨스 드라마 (구르미그린달빛, 태양의후예)						베스트 로코 (박서준:그녀는예뻤다)			24		
SSA2	1				박보검 X 송혜교 로맨스 드라마 (구르미그린달빛, 태양의후예)					베스트 로코 (박서준:그녀는예뻤다)		1	SA

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	드라마 (포미닛TV리턴즈, 빅히트리턴즈, 진짜사랑4 외)					드라마		-2	SA
	3								-3	A
A	4								-4	
	5								-5	B
B	6	드라마 (투깝스, 20세기소녀, 왕은사랑한다, 군주 외)					엔터테인먼트		-6	
	7								-7	A
A	8								-8	
	9								엔터테인먼트	
	10	영화					패션엔 연애존		-10	SA
SA	11								-11	
	12	엔터테인먼트 (내딸의남자들4, 별거가별거냐3, 용감한기자들 외)			패션엔 연애존 (연애의참견, 라라랜드, 연애의발견 외)				-12	
	13								-13	SSA
SSA	14	드라마					라이프스타일 (팔로우미10, 마마랜드 외)		-14	
	15								-15	
	16	엔터테인먼트					패션엔 연애존		-16	
	17								라이프스타일 (팔로우미10, 팔로우미10SP, 마마랜드 외)	
	18	-18	SA							
SA	19	-19								
	20	엔터테인먼트		-20						
	21	라이프스타일 (팔로우미10, 팔로우미10SP)		-21						
	22	엔터테인먼트					라이프스타일 (팔로우미10, 팔로우미10SP)		-22	
	23								-23	SSA
SSA	24	드라마					패션엔 연애존	영화	-24	
	1								-1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말		
A	2	씨네프 더 레드 (여자들만 보는 고품격 성인 영화)					C.S.I. 시리즈 BEST 에피소드 (재)	씨네프 다이나믹 (여성 취향 액션)	-2	SSA2		
B	3	씨네프 라이브러리 BEST							씨네프 월간 특집 (재)	TV 재개봉관 (재)	-3	SA
	4										-4	A
	5						-5					
	6	행복한 아침을 여는 클래식 & 드라마 & 멜로					씨네프 월간 특집 (재)	TV 재개봉관 (재)			-6	
7	-7											
A	8	여심저격 BEST 시리즈 블록 (본)					씨네프 라이브러리 BEST			-8		
9	-9											
SA	10	씨네프가 선택한 취향저격 코미디 & 드라마								TV 재개봉관 (본) 다시 보고 싶은 당신의 인생 영화	-10	SA
	11										-11	
	12	그녀의 활기찬 점심을 책임질 액션 & 판타지					씨네프 주간 BEST (시청률 주간 TOP 영화)	-12				
	13							-13				
14	-14											
A	15	오직 씨네프에서만 볼 수 있는 프리미엄 영화							-15			
	16						-16					
	17						-17		SSA2			
	18	-18										
19	-19											
SSA2	20	씨네프 월간 특집 (본)		씨네프 프라임 (시청률 상위 영화)			일요일엔 좋은영화 (신작)		-20			
	21								-21			
	22						-22					
SSA1	23						이달의 배우		-23	SSA1		
	24								-24			
SSA2	1	씨네프 더 레드 (여자들만 보는 고품격 성인 영화)					C.S.I.시리즈 BEST 에피소드 (재)	씨네프 다이나믹 (여성 취향 액션)	-1			

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

PROGRAM SCHEDULE



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	지상파 및 종편 (다문화고부열전, 천일야사, 극한직업, 실제상황)					극한직업		2	SA
	3						지상파 (실제상황, 천일야사)		3	
B	4						인간극장		4	B
	5									
6	현장르포 특종세상						6	A		
7		인간극장							7	
A	8	나는자연인이다					나는 자연인 이다	8	SSA2	
	9							9		
	10	모란봉클럽 + 이제만나라갑니다					현장르포 특종세상	10		
	11									11
SA	12						이제만나라갑니다		12	
	13	자연생활백서 (나는자연인이다 + 여행생활자집시맨 + NEW코리아헌터)					구조신호 시그널	13	SSA1	
14	14									
15	현장르포 특종세상						15			
SSA2	16	실제상황 + 천일야사 + 현장르포특종세상					나는 자연인 이다	16		
	17							17		
	18	극한직업 (본)					이제 만나라 갑니다	18	SSA2	
	19							19		
SSA2	20	어서와, 북한은 처음이지? (모란봉클럽 + 이제만나라갑니다) (본)					이제 만나라 갑니다	20	SSA1	
	21							21		
22	나는 자연인 이다						22			
SSA1	23	나는자연인이다					나는 자연인 이다	23		
24	24							SSA2		
SA	1	지상파 및 종편					천일야사		1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	VJ생생정보					퍼니스트 홈비디오		2	A
	3								3	
B	4	퍼니스트홈비디오					VJ생생정보		4	SA
	5						VJ 생생정보	충격 실화극 싸인	5	
A	6	숨바꼭질					충격 실화극 싸인	기막힌 이야기 실제상황	6	B
	7								7	
	8	이것은실화다					이것은실화다		8	
SA	9	미워도다시한번							9	
	10	숨바꼭질					TV주치의		10	SA
SSA2	11								11	
	12	TV주치의					기막힌이야기 실제상황		12	A
A	13	이것은실화다							13	SA
SSA2	14	기막힌이야기 실제상황							14	SSA2
SSA1	15								15	SSA1
	16	숨바꼭질					충격실화극 싸인		16	SSA2
SSA2	17								17	
	18	TV주치의					TV주치의		18	
	19	이것은실화다					기막힌이 야기 실제상황	기막힌 이야기 실제상황	19	SSA1
SA	20								20	SA
	21							21		
A	22	기막힌이야기 실제상황					충격 실화극 싸인	충격 실화극 싸인	22	B
SA	23								23	
	24	미워도다시한번					충격 실화극 싸인	이것은 실화다	24	SSA1
SSA2	1								1	SSA2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	NJPW 일본프로레슬링					국내 드라마 (올인)		-2	SSA2
	3	WWE 스맥다운					국내 버라이어티 (코미디빅리그)		-3	
	4								-4	
	5	국내 버라이어티 (도시어부, 성난물고기)					FX 레트로컬렉션 (전격Z작전2)		-5	
	6								-6	
	7								-7	
	8	Bottom Line							-8	
SA	9	NJPW 일본프로레슬링							-9	SSA2
	10	FX 레트로컬렉션 (A특공대2)					1 Hour 스맥다운		-10	
	11								-11	
A	12	힐링닥터Q					NJPW 일본프로레슬링		-12	SSA1
	13						FX 레트로컬렉션 (A특공대2)		-13	
SA	14	국내 드라마 (올인)				로봇워			-14	SSA1
	15					모터 가이드 (본)	국내 버라이어티 (아이리스)		-15	
SSA2	16	국내 버라이어티 (냉장고를 부탁해)							-16	SSA1
	17						국내 버라이어티 (코미디빅리그)		-17	
SSA2	18	힐링닥터Q					NJPW 일본프로레슬링		-18	SSA1
	19								-19	
SA	20	NJPW 일본프로레슬링					1Hour 스맥다운 (본)		-20	SSA1
	21	FX 레트로컬렉션 (A특공대2)					1Hour 스맥다운 (본)		-21	
SSA1	22	국내 드라마 (올인)					NJPW 일본프로 레슬링 (본)		-22	SSA1
	23								-23	
SSA2	24	국내 버라이어티 (냉장고를 부탁해)					국내 버라이어티 (코미디빅리그)		-24	SSA2
	1	스포츠 위기일발의 순간들 (본)							-1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
B	2	보글보글쿡1					매일엄마 2기	듀얼무타타	2	A
	3	매일엄마2기					트랜스포머 어드벤처2	12영웅 전사	3	
	4	생일왕국의프린세스프링					스타 크로스	듀비카	4	B
	5	고롤라즈					스핀 파이터		5	
	A	6	너티너츠				라바	아빠어릴적엔		6
SA	7	유희왕VRAINS2기			또봇V	몬카트	키다리아저씨		7	SA
	프리파라3	레고난자고 드래곤헌터	레고프렌즈2							
SSA2	8	베이블레이드 버스트초제트	조이드와일드		검정 고무신4	또봇V	또봇V	조이드 와일드	8	SSA2
	미니특공대X		베이블레이드 버스트초제트							
	9	캐리와장난감친구들		캠브링TV		가면 라이더 빌드	캠브링 TV 오리지널	9		
	10	[국] 짱구는못말려						[국] 도라에몽		신 도라에몽 14기
	11					11				
	12	신도라에몽				캠브링 TV 오리지널	[국] 짱구는 못말려	12	SSA1	
	13	캠브링TV			미니 특공대X 레고 프렌즈2 레고난자고 드래곤헌터			13		
	14							14		
	15	가면라이더빌드		Go!프린세스 프리큐어		라바2 팬이전사자이 로가(1~2)	[국] 짱구는 못말려	[국] 도라에몽	15	
	SSA1	16	조이드와일드				파워레인저 갤럭시포스		[국] 도라에몽	16
17		캠브링TV오리지널		스택월드		[국] 짱구는 못말려	신 도라에몽 9	캠브링 TV		17
18		[국] 짱구는못말려			조이드 와일드				18	
19						19				
20		베이블레이드버스트초제트			파워 레인저 갤럭시 포스	[국] 짱구는 못말려	신 도라에몽	20	SSA2	
21		조이드와일드						신도라에몽		21
SA		22	원피스NEW-홀케이크아일랜드편					[국] 파워레인저 닌자포스	[국] 원피스	22
	23	검정 고무신4	또봇V	[더] 블랙 클로버	악어TV 잉여맨TV	라바VS 라바	[자]라디앙 [재] 역전재판2기	[재]블랙클로버2 [더]원피스NEW-홀케이크 아일랜드편2기	23	
A	24	난자고 드래곤 헌터	레고 프렌즈2	라바			[더] 루팡3세 PART5	라바VS 라바 수빈 스토리 2기	24	A
	1	아빠어릴적엔					매일엄마2기	듀얼무타타	1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

똑똑한 쇼핑 파트너



쇼핑엔티



쇼핑의 새로운 트렌드, 쇼핑엔티!

쇼핑엔티는 기존 TV 홈쇼핑 보다 진일보된 디지털 TV 홈쇼핑으로, 고객이 TV를 보면서 원하는 정보를 직접 검색하며 쇼핑을 즐길 수 있는 양방향 데이터 홈쇼핑 서비스입니다. TV의 대형화면을 통해 다양한 상품들을 구매하고 리모컨의 방향키를 이용하여 행사상품 및 특가상품을 특별한 혜택으로 만나보실 수 있으며, 방송에서는 보지 못했던 새로운 상품들을 흥미로운 콘텐츠와 함께 확인하실 수 있습니다. 리모컨, ARS, 상담원, 모바일 앱 등 고객 편의에 맞춘 다양한 결제 시스템으로 편리하게 쇼핑할 수 있는 쇼핑엔티를 만나보세요.

쇼핑엔티 채널 안내

t-broad

22번

olleh

33번

B tv

31번

LG U+

76번

skyLife

26번

CJ 엘로비전

38번

D'LIVE

34번

HYUNDAI

현대 HCN

22번

kbc

광주방송

44번

NIB 남원방송

41번

서경방송

3번

CS 푸른방송

3번

KCTV

29번

JCN 울산중앙방송

32번

JCN 울산중앙방송

(8VSB)

23-2번

CMB 대구방송

31-2번

CMB

(8VSB)

34-2번

돈 쓰는 휴대폰? 돈 버는 알뜰폰!

tplus
티플러스

알뜰폰 전용 온라인 쇼핑몰

“티플러스몰”

www.tplusmall.co.kr

콜센터 1877-9114

더 가벼운 통신세상!

SK텔레콤의 품질 그대로 저렴하고 믿을 수 있는 tplus!

타사대비 최대 30%이상 저렴한 tplus 요금제

| 표준요금제 : 음성 초당 1.8원 / 문자 1.5원

| 정액요금제 : 음성 250분+문자 250건

| 자율요금제 : 음성최대 640분 or 문자 4,545건

tplus



삼성 280L 김치냉장고
월 32,900원



삼성 49" UHD TV
월 28,900원



대우 718L 냉장고
월 31,900원



LG 스타일러
월 43,900원

티브로드 스마트렌탈 고객 감사 프로모션

최신가전 1+1 이벤트!

인기가전 최대 23% 할인



다이슨 무선청소기
월 16,900원



LG 공기청정기
월 9,900원



목돈 부담없이
최신가전을 이용하는
**티브로드
스마트렌탈**



LG 프라엘 마스크
월 21,900원



LG 9kg 건조기
월 40,900원



코지마 안마의자
월 65,900원



36개월 할부로 부담 없이, 최신가전 구매는 역시
티브로드 스마트렌탈

- ✓ 최신가전 구매시 코지마 마사지기, 28"TV 증정 이벤트
- ✓ UHD TV, 김치냉장고, 냉장고 최대 23% 할인 이벤트
- ✓ 코지마 안마의자 구매시 최대 50만원 상당 3종 사은품 증정
- ✓ 다이슨, 블루에어 런칭기념 최대 20% 할인

**이런 분들께
강력추천 합니다**



알뜰살뜰한 가정주부!
목돈부담없이 낮은
가전을 최신제품으로~



대학생, 신혼부부!
원룸, 신혼집 가전을
렌탈로 알뜰하게~



임대업하시는 사장님!
신축건물 소형생활가전
합리적 비용으로 OK~

※ 월 렌탈료는 티브로드 서비스 이용자의 36개월 납부 기준입니다. ※ 제조사 사정에 따라 모델 및 렌탈료는 변경될 수 있습니다.

NEW
왕좌의 게임 8
GAME OF THRONES

THE FINAL SEASON
2019. 4/ **SCREEN**

저 배우 어디서 봤는데? 이름이 뭐지?
본격미래지향씬스틸러수사병맛토크

• 매주 화목토 아침 8시 •

#누구냐넌 @
권혁수사대

티캐스트 YouTube 채널 좋아요! 구독! 꾸~욱

t.cast

channel

SCREEN

DRAMACUBE

eye

FASHIONN

CINEf

CHAMP

FOX

FOXlife

FX