



Tcast AD
SALES GUIDE

05

MAY 2020
VOL. 075



 CHANNEL ORIGINAL

매주 토요일 저녁 7시 40분 방송

5월 2일 토요일 첫방송

Every Saturday at 7:40 p.m.

INDEX

01 ISSUES

티캐스트, 자체 제작 시스템 전면적 개편
2020년 E채널 오리지널 콘텐츠 방영 계획
E채널 첫번째 오리지널 콘텐츠 <탐골 랩소디>
봄바람 타고 시청률 상승, 드라마큐브!

07 CONTENTS

티캐스트 만의 화려한 10개 채널 라인업
- E채널, SCREEN, DRAMAcube, FOX, cineF,
FashionN, CH view, FX, FOXlife, CHAMP

19 SALES GUIDE

5월 기본 판매안
단기 업프론트 & M/S 보장 패키지
오리지널 중CM 패키지 & 오리지널 효율 패키지
스크린 중CM 패키지 & 영화채널 심야 패키지
2020 FOLLOW ME 패키지
크로스 미디어 컨설팅, <탐골 랩소디> 협찬 가이드
E채널 탐골 랩소디 패키지

28 CHANNEL PROFILE

32 PROGRAM SCHEDULE



Cover Story

한국인보다 더 K-POP을 사랑하는
외국인이 8090 탐골 명곡을
자국어로 부른다면?
탐골 가요 세계화 프로젝트
<탐골 랩소디>

MC: 이상민, 채정안
패널: 샘 해밍턴, 이지혜, 황제성, 이견우 등
5월 2일(토) 첫 방송

티캐스트 미디어 컨설팅 본부

본부장 김용호 상무

클라이언트 컨설팅 1팀

김지만 팀장

조성필 차장 | 이석희 과장 | 오종찬 과장 | 이원석 매니저
문의 _ 070 8145 3158

클라이언트 컨설팅 2팀

박진태 팀장

박익순 부장 | 이종수 과장 | 백승민 과장 | 김명훈 매니저 |
홍승백 매니저
문의 _ 070 8145 3249

인사이트 플래닝팀

최희성 팀장

여희로 차장 | 김관주 대리 | 박단아 매니저 | 곽다영 매니저
문의 _ 070 8145 3214

크로스 미디어 컨설팅팀

김동훈 차장 | 이선균 대리 | 김순미 매니저 | 최윤영 매니저
문의 _ 070 8145 3110

A man and a woman are singing into microphones on a stage. The man, on the left, is wearing a dark suit and large black-rimmed glasses. The woman, on the right, is wearing a black blazer with a colorful floral pattern. They are both smiling and looking upwards. The background is a stage set with green and red geometric shapes.

ISSUES

MAY 2020

TCAST AD SALES GUIDE



티캐스트, 자체 제작 시스템 전면적 개편

예능 제작국 (상암 캠퍼스) 신설

스타 PD 영입 & 제작 인력 대규모 충원

장르 전문성 강화한 '예능 제작국' 신설, 상암캠퍼스에서 기획부터 제작까지

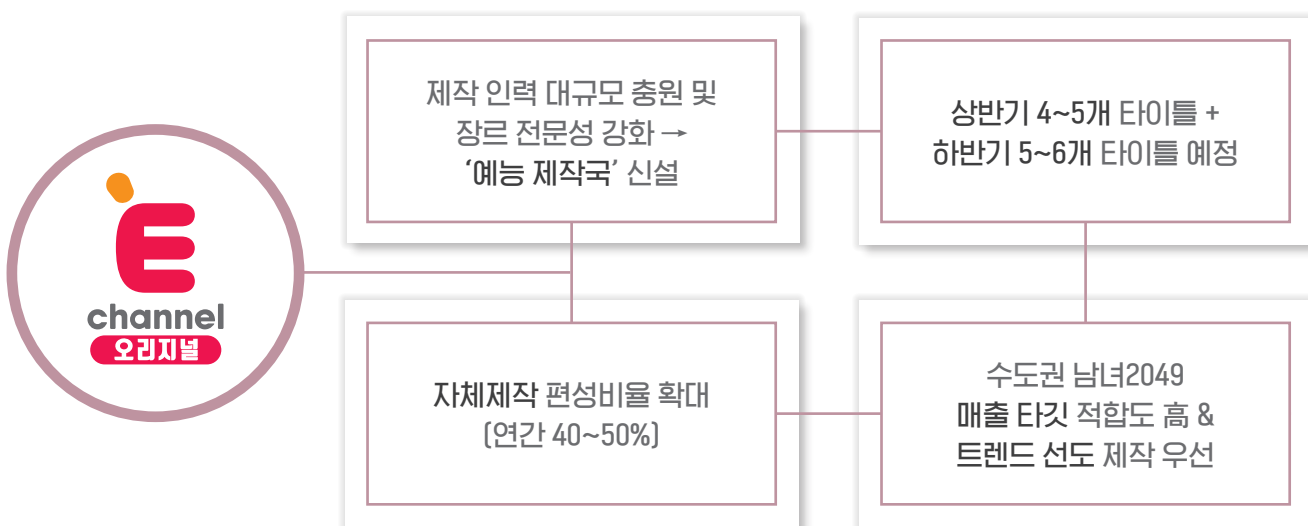
2020 CHANGE & CHALLENGE
by t.cast



E채널 E-Original 콘텐츠 방영 계획

시즌제부터 레귤러까지 지속적 제작

E채널 2020년 연간 오리지널 예능 200편 이상 제작 예정
제작비용 & 물량 전년비 10배 이상 확대



2020년 상반기 E-오리지널 제작/방영 계획 (예정)

상반기			하반기					
Q2			Q3			Q4		
4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
			레귤러 1(탐골 랩소디)					
			레귤러 2					
			레귤러 3					
			레귤러 4					
			레귤러 5					
						시즌제 1		
						시즌제 2		

*해당 계획은 방송사 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

2020년 새로운 E채널의 1st E.Original

탐골 가요 세계화 프로젝트 <탐골 랩소디>



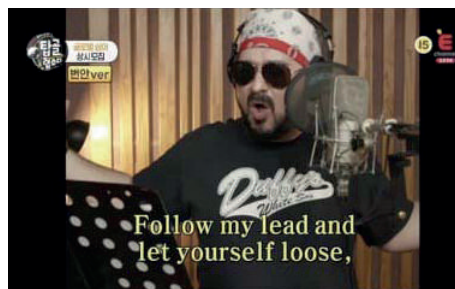
BTS, 블랙핑크 등 아시아를 넘어
전 세계를 뒤흔든 K-POP 열풍!
이는 80~90년대 포크록, 아카펠라, 성인가요,
발라드, 힙합, R&B 등 다양한 장르의
대중가요가 밑거름이 되었기에 가능했다.



그래서 탄생한 탐골 가요 세계화 프로젝트!
외국인만을 위한 서바이벌
<탐골 랩소디>

제목	K-POP도 통역이 되나요? 탐골 랩소디
프로듀서	제영재 PD [※주요 연출작: 무한도전/ 착하게살자]
방송	2020년 5월 2일 토요일 저녁 7시 40분 첫 방송
편성	본방 포함 주간 총 10회 이상 티캐스트 계열 총 10개 채널 동시 본방송
MC	이상민, 채정안
패널	이지혜, 샘 해밍턴, 황제성, 헤림, 이견우[작사가] 등

*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.



2020년 새로운 E채널의 1st E Original

탐골 가요 세계화 프로젝트 <탐골 랩소디>

'탐골 랩소디' 출연자

MC

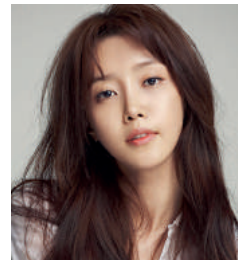


이상민

음악의 신과 테크노 여신이 만났다!

천재 프로듀서 출신 이상민과
섬세한 감성의 소유자 채정안이
K-POP을 사랑하는 외국인과 호흡하며
탐골가요의 재도약을 이끈다!

채정안



패널

전문가 군단

우리가 바로 탐골 히트곡 제조기!

어? 이 노래 들어봤는데? 하면! 이사람!
알만한 히트송을 한자리에서 똑딱!
탐골 히트곡 제작을 도맡았던 전문가들이
외국인 원석을 찾아 나선다!



이건우



김현철



주영훈



뮤지

탐골 가수단

그 시대를 주름잡던 K-POP 레전드!

탐골 감성 아니까~
국적은 달라도 이들의 눈을 피할 수 없다!
K-POP 마스터들의 냉철한 심사평은 기본,
대중을 사로잡는 노하우까지 대방출!



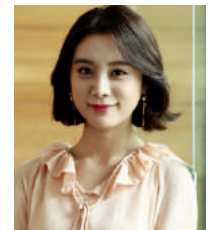
세븐



이지혜



나르샤



헤림

분위기 메이커

K-POP을 사랑하는 탐골팬!

한국노래 조아호!!
제 1호 대한외국인, 유쾌한 호주형과
제 1호 외국대한인, 입담파이터 황제성이
패널과 참가자에게 던지는
거침없는 직설로 분위기를 달군다!



황제성



샘 해밍턴

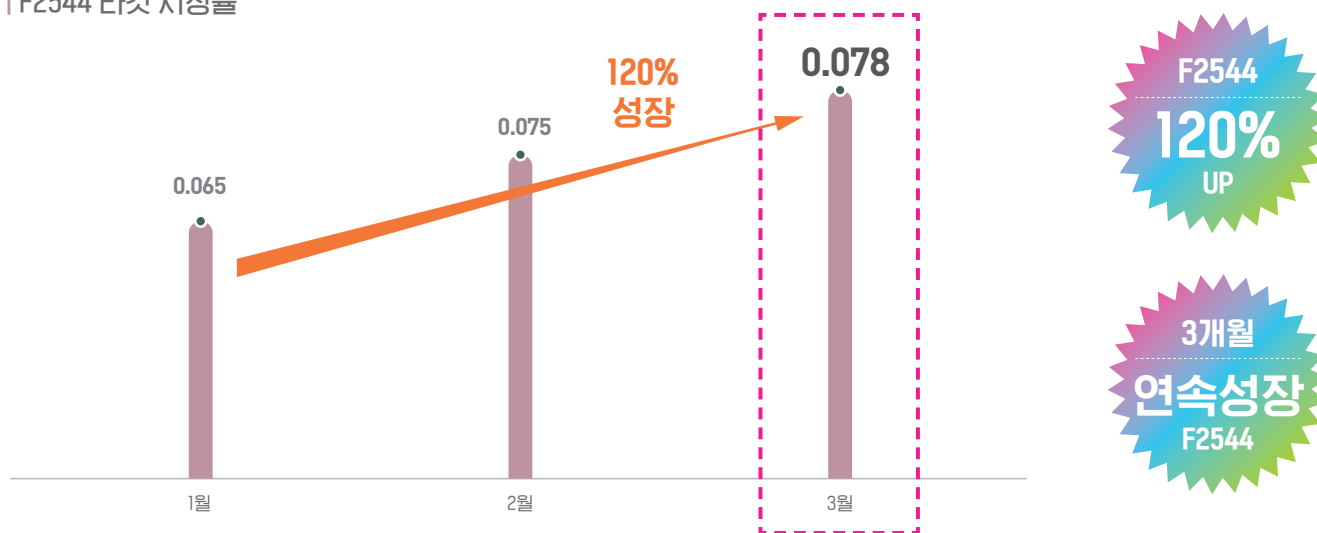


*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

봄바람 타고 시청률 상승, 드라마큐브!

F2544 타깃 시청률 3개월 연속 성장, 1월 대비 3월 시청률 120% 성장!

| F2544 타깃 시청률

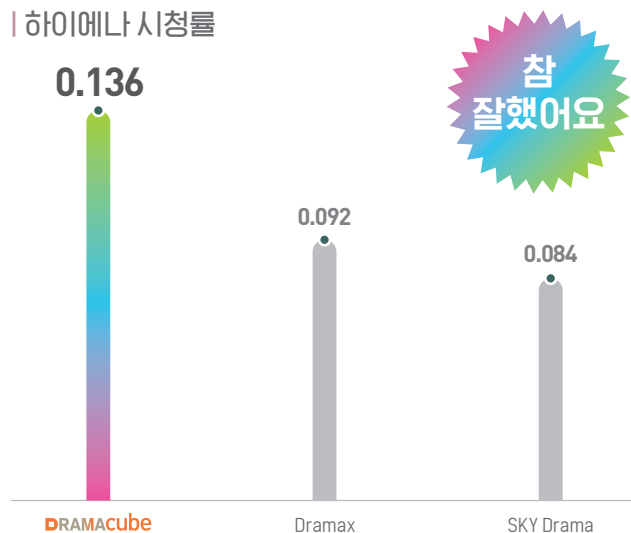


*AGB/ 20. 01. 01~20. 03. 23/ 수도권/ F2544

드라마큐브가 틀면 다르다!

초방권 시청률 '하이에나' 경쟁사 대비 우위!

| 하이에나 시청률



*AGB/ 20. 02. 23~20. 03. 23/ 수도권/ F2544





CONTENTS

MAY 2020

TCAST AD SALES GUIDE



E channel

5월은 E채널 예능의 달♡

E채널 남녀2049 화제성 TOP, 시청률 TOP 1등 예능 총집합!

탐골 랩소디



국내 최초
글로벌 싱어 프로젝트!

2020년 5월 2일 토요일
7시 40분 PM 첫 방송!

구해줘 홈즈



전지적 참견시점



트롯신이 떴다



놀면 뭐하니?



나 혼자 산다



런닝맨



맛남의 광장



코미디 빅리그



편애중계



SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

중독성 끝판왕, SCREEN 상륙!

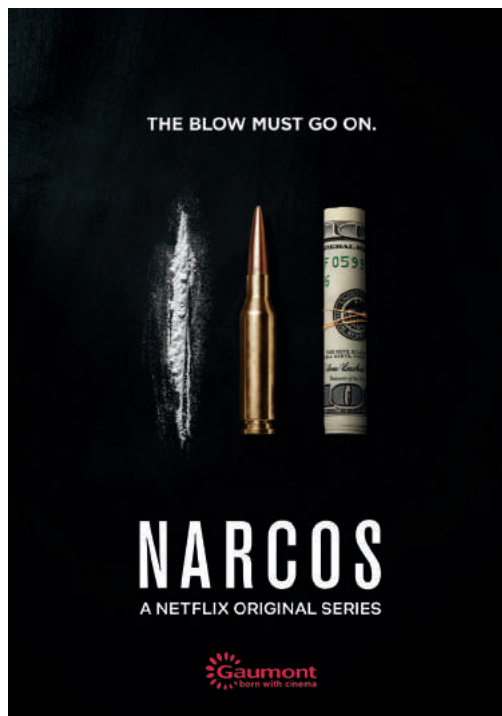
나르코스

믿고 보는
넷플릭스 오리지널
〈나르코스〉
TV 최초 독점 공개

한번 보면 끊을 수 없는
고퀄리티 드라마
악마 같은 마약왕 실화

넷플릭스 오리지널
블록버스터급
범죄 시리즈

국내 최초 독점방송
5월 15일(금) 11시 PM
첫 방송



뻘하지 않은, Fun한 SCREEN 5월 라인업

놓쳐서 아쉬웠던 영화들로 시청률 UP! 효율 UP!

평범한 동네에서 벌어진 은밀한 실종사건, 개성만점 코미디

<수상한 이웃>

'메리 호'의 저주를 풀어라! 개리 올드만 주연

<매리>

7년 전 죽었던 딸의 귀환, 광기 어린 집착 스릴러

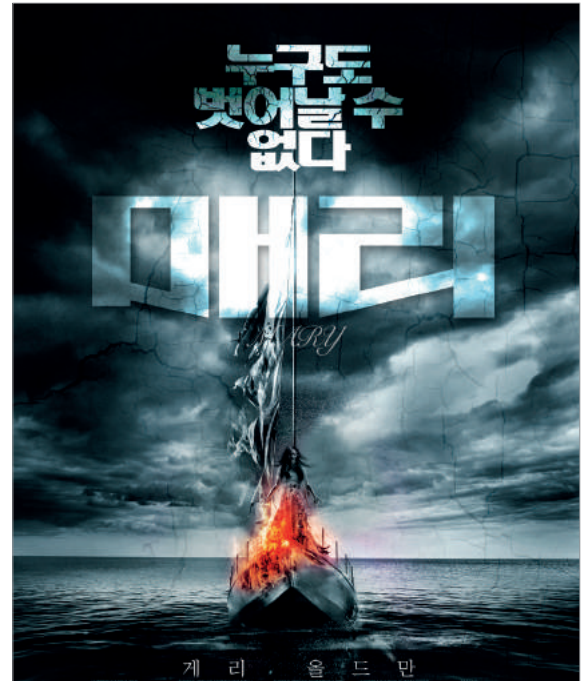
<엔젤 오브 마인>

5월 11시 PM 방송

수상한 이웃



매리



엔젤 오브 마인



당신의 지친 마음에 활력을! 씨네프 5월 힐링 신작

마이 블라인드 라이프

TV
최초

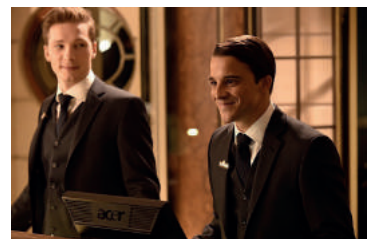
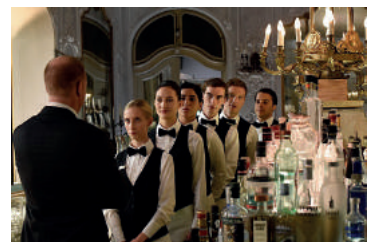
영화보다 더 영화 같은 실화의 주인공!
5% 시력을 가진 열혈 청년의
좌충우돌 감동 코미디

“장애 때문에 안 된다는 말은 지긋지긋해요”
눈도 앞날도 캄캄한 청년의 5성 호텔 입성기!

갑작스럽게 시력을 잃게 된 ‘살리’는
평소 꿈꾸던 호텔리어에 지원하지만
번번이 서류에서 떨어진다.
환김에 장애를 숨긴 채 유명 호텔에 지원한 ‘살리’는
가까스로 실무 테스트 기회를 잡게 되는데...
과연 들키지 않고 호텔리어가 될 수 있을까?

주연: 코스차 올만, 안나 마리아 위해 / 감독: 마크 로테문트

5월 TV 최초 & 대한민국 독점 방송



리틀 큐

TV
최초

<도둑들> 임달화 주연 &
3억부 베스트셀러 원작!
전 세계 랜선 집사들을 울린 힐링 드라마!

“이 아이가 선생님의 눈이 될 수 있어요”
시각장애인 안내견의 일생을 담은
감동 스토리!

안내견 Q는 까칠한 맹인 셰프 ‘리’에게 매칭된다.
실명으로 인해 성격이 예민해진 ‘리’는
여러 번 Q를 내쫓지만, Q는 충직하게 ‘리’의 곁에 머물며
그에게 큰 힘이 된다. 하지만 행복도 잠시,
‘리’는 병을 얻게 되고 둘은 이별을 직면하게 되는데...

주연: 임달화, 양영기, 나종경, 양채니 / 감독: 나영창

5월 TV 최초 & 대한민국 독점 방송



FOX

최고의 미드를 가장 빠르게! THE BEST, FIRST

NCIS의 두 번째 스피노프 시리즈! 'NCIS:뉴올리언스' 시즌5

NCIS:뉴올리언스 (NCIS:New Orleans S5)

미국 남부의
해군 범죄 수사팀이 온다!
<NCIS:뉴올리언스> 시즌5

아름다운 재즈의 도시 뉴올리언스에서
발생한 충격적인 범죄들!

화려한 도시 속에 숨겨진
어두운 면을 파헤치는
NCIS 요원들의 활약!

매주 월~금 11시 30분 PM 본방송





최고의 미드를 가장 빠르게! THE BEST, FIRST

당신이 꿈속에서 범인을 본다면? '고스트 & 크라임' 시즌4

고스트 & 크라임4

(Medium S4)

나는 꿈에서 범인을 만났다
<고스트 & 크라임> 시즌4

믿을 수 없는 능력의 소유자
'알리스 드루아'
꿈에서 찾은 실마리로 미궁에 빠진
사건을 해결한다!

영혼이 말해준 범죄의 단서로
진실을 쫓는 미스터리 심령 수사극!

매주 화~금 9시 30분 PM 본방송



인스타라이브3, 패션앤 5월 첫 방송!

인스타라이브3

시즌별로 이어지는
인스타라이브!

시즌3에서는 보다 강력해진
파워 인플루언서들의
이야기로 돌아왔다!

화려하고 멋있는 삶과
어떻게 유명해졌는지,
그들의 다양한 인생이야기를
패션앤 채널에서 만나보자

출연자 (인플루언서 4인)
화장품 브랜드
티르티르 대표 '이유빈'

40만 구독자 유튜브 야생마 TV의
크리에이터 '주경진'

청담동 399 by AZH 대표 원장인
헤어 디자이너 '강지혜'

얼짱 출신 패션 브랜드
비비디움 대표 '지윤미'





대한민국 NO.1 논픽션 채널

CONTENTS

BE RICH! '내 생애 값진 선택2'

내 생애 값진 선택 시즌2

모르면 모험, 알면 보험!

매주 목요일 8시 PM



채널 뷰

라이프 솔루션

내 생애 값진 선택2

매주 목요일 저녁 8시

tcast | e channel | SCREEN | DEARCLUB | FARMY | CHOFM | FOX | FOX | FOX



채널 뷰가 준비한 새로운 콘텐츠 라인업!



TV 동물농장

동물은 거짓말 하지 않아요!
동물들의 진짜 이야기!

매주 월~목 6시 PM



바다로 간 사나이

저마다의 사연을 가슴에 묻고 무인도에 들어가
정착하게 된 바다 사나이들의 진짜 이야기!

5월 3주 첫 방송

승리를 쟁취하라! 차차차 & WWE

FX Entertainment 다함께 차차차

목표는 단 하나!
국내 최강 풋살팀을 꺾어라!

무늬만 축구단이 아닌,
진짜 축구단의 힘찬 발차기가 시작된다!

개그계의 메시, 이수근이 그라운드에 뒀다!
엄청난 축구광이자 연예계 대표 축구 실력자로도
알려진 이수근과 감독 이천수를 중심으로
연예계 축구 매니아 총집합!

축구를 좋아하는 아이돌들을 대거 모집하여
연예계 축구단 사상 최연소 평균 연령의
젊은 축구단 결성!

매주 월~수 8시 PM 본방송



FX Sportainment WWE 머니 인 더 뱅크

공중에 매달린 가방을 쟁취하는 자에게
WWE 챔피언십 도전권이 주어진다!

사다리 위에서 펼쳐지는
아슬아슬한 대 격투!
가방을 쟁취하기 위해서는
어떤 위험도 불사한다.

국내 프로레슬링 매니아들에게
가장 인기 많은 특별 이벤트인 <머니 인 더 뱅크>
'래더 매치'의 우승을 거머쥐게 될 슈퍼스타는?

금요일 10시 PM 예정



거짓말 같은 진짜 이야기

기막힌 이야기 실제상황

눈을 땔 수 없는 스토리,
말을 잊게 만드는 반전

눈을 의심하게 만드는 충격적인 진실들,
회를 거듭할수록 흥미진진해지는 리얼 드라마!

매주 월~금 12시 PM



이것은 실화다

비밀은 없다!
실제 우리 주변에서 펼쳐지는
진짜 이야기

믿을 수 없지만 분명 실재하는 이야기와
그 속에 담긴 메시지를 전한다.

매주 월~금 11시 AM



충격실화극 싸인

모든 사건은 '흔적'을 남긴다!

갈수록 잔혹해지는 강력범죄!
그 사건 하나하나의 담긴 이야기는
한 편의 드라마와 같다.

당신이 몰랐던 우리들의 자화상.
충격실화극 <싸인>이 들려주는
놀랍고도 충격적인 스토리

매주 토·일 7시 PM



어린이들이 Champ로 모여라

Dr. STONE

NEW

전 인류가 수수께끼 현상에 의해 석화가 되고
수천 년 후의 세계를 배경으로
석화에 눈을 뜬 초인적인 두뇌를 가진 소년이
과학이 없어져 버린 세계에서
문명을 만들어가는 이야기를 그린 애니메이션

상시편성



[극] 뽀로로 보물섬 대모험

NEW

떠나자, 보물섬으로~!
뽀로로와 친구들의
스펙터클 보물찾기 어드벤처

전설 속의 보물을 찾아 떠난 뽀로로와 친구들은
신비의 보물섬에 도착하는데..
악당 블랙 선장과 보물섬의 괴물로 인해
위기에 빠지는...

상시편성



[극] 친구와 애니멀 왕국

NEW

진구는 어느 날 밤에 이상한 가스를 마시게 되고
길을 찾아 이리저리 움직이다 출구를 발견하지만
그곳은 숲속이었다.
이후 동물들이 사람처럼 행동하는 곳을 보게 되고
이후 도라에몽에게 꿈 이야기를 하는데...

상시편성



에이전트
SCREEN

**SALES
GUIDE**



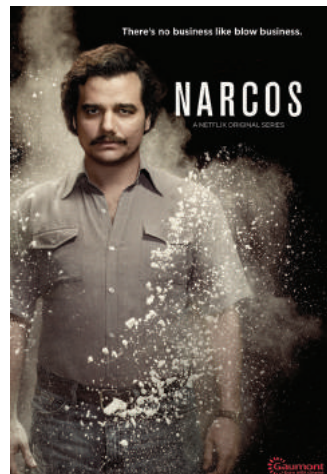
MAY 2020

TCAST AD SALES GUIDE

5월 기본 판매안

(단위 : 천 원)

채널	구분	변경 단가					가이드 횟수 (최고시급기준)	보너스율
		SSA1	SSA2	SA	A	B		
Echannel	전·후 CM	450	300	200	80	50	40	110%
	중 CM	900	600	400	160	100		
SCREEN	전·후 CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중 CM	900	600	400	160	100		
DRAMAcube	전·후 CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중 CM	900	600	400	160	100		
FOX	전·후 CM	450	300	200	80	50	85	350%
	중 CM	900	600	400	160	100		
IBN	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	400%
	중 CM	600	300	200	100	60		
FX	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	450%
	중 CM	600	300	200	100	60		
F FASHION	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	380%
	중 CM	600	300	200	100	60		
CINEf	전·후 CM	200	100	70	40	20	200	350%
	중 CM	400	200	140	80	40		
FOX life	전·후 CM	200	100	70	40	20	200	500%
	중 CM	400	200	140	80	40		
CHAMP	전·후 CM	350	240	150	90	50	100	280%
	중 CM	700	480	300	180	100		

**Echannel****F FASHION****SCREEN****DRAMAcube**

단기 업프론트



VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	청약 금액 2.5억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -5% 개선 ② 가상광고 연령등급고지 • E채널 / SCREEN / 드라마큐브 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ③ 오리지널 콘텐츠 PPL (단순 노출) 1회	4구좌 한정
광고주 기준	청약 금액 5억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -10% 개선 ② 가상광고 연령등급고지 • E채널 / SCREEN / 드라마큐브 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ③ 오리지널 콘텐츠 PPL (에피소드 기획) 1회	4구좌 한정

※ 20년 5월~7월 집행 광고주 한정 (집행 제한 업종: 주류/소비자 금융)
※ 일반광고 보장 횟수 및 보너스율 청약채널 기본 가이드 기준
※ 멀티 채널 통합 CPP 기준

※ 가상광고 소재 제작비 별도 협의
※ PPL 1회차당 분방 + 재방 포함하여 주간 총 10회 이상 방영 예상
※ PPL 오리지널 프로그램 라이선스 제공 가능 (출연진 초상권 별도)

M/S 보장 패키지



월 케이블 예산 중 티캐스트 M/S에 따른 우대 혜택 제공

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역
단일 브랜드 기준	최소 월 5천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합)	1개월	자사 M/S에 따라 목표 CPP 개선 차등 적용 • M/S 20% : CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -5% 개선 • M/S 25% : CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -10% 개선 • M/S 30% : CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -15% 개선

※ 20년 5월~7월 집행 광고주 한정
※ M/S 비교 MPP(K, M, S, I, SK) 5개사 포함
※ 일반광고 보장 횟수 및 보너스율 청약채널 기본 가이드 기준
※ 멀티 채널 통합 CPP 기준

오리지널 중CM 패키지



티캐스트 대표 오리지널 콘텐츠를 통한 광고 효과 극대화, 자사 10개 채널 동시 방송 예정

VAT 별도

패키지 명	채널	제공 횟수 (15초 기준)					금액	비고
		오리지널 콘텐츠			기타	총 제공 횟수		
		중	PIB	중·전·후				
탐골 랩소디 중CM 패키지	E채널	본방 2회	본방 2회	재방 26회	200회	230회	5천만 원	4구좌 한정
	E채널/ 드라마큐브/ 스크린 + @	10개 채널별 본방 2회 (총 20회)	3개 채널별 본방 2회 (총 6회)	-	• E채널 250회 • 드라마큐브 120회 • 스크린 118회	500회	1억 원	4구좌 한정

※ 효율 비보장 상품, 시청률 성과에 따라 단가 변동될 수 있음
※ E채널 外 드라마큐브, 스크린 재방 편성은 상황에 따라 변동될 수 있음
※ 오리지널 신규 콘텐츠 별도 상품안 구성 예정

오리지널 효율 패키지



티캐스트 대표 오리지널 콘텐츠에서 효과 & 효율 극대화 가능한 상품

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	월 6천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합/ E채널 최소 3천만 원 이상)	1개월	① 일반광고 청약채널 기본 가이드 기준 횟수 및 보너스율 제공 ② 가상광고 연령등급고지 • E채널 월 30회 • SCREEN 또는 드라마큐브 中 택 1 / 월 30회, 총 60회 ③ 오리지널 콘텐츠 PPL (단순노출) 1회	4구좌 한정

※ 20년 5월~7월 집행 광고주 한정 (집행 제한 업종: 주류/소비자 금융)
※ 단기 업프론트 패키지와 중복 적용 불가
※ 일반광고 보장 횟수 및 보너스율 청약채널 기본 가이드 기준
※ 멀티 채널 통합 CPP 기준
※ 가상광고 소재 제작비 별도 협의
※ PPL 1회차당 본방 + 재방 포함하여 주간 총 10회 이상 방영 예상
※ PPL 오리지널 프로그램 라이선스 제공 가능 (출연진 초상권 별도)

SCREEN 중CM 패키지

SCREEN

독점 영화, 미드 및 해외 시리즈물 중CM 100% 편성, 광고 임팩트 극대화 가능

주요 시리즈물: HBO '웨스트 월드3', 넷플릭스 오리지널 '나르코스 시즌1~3', CSI 시리즈(Cyber, Miami, NY) 등

VAT 별도

패키지 명	위치	제공 횟수 (15초 기준)	금액	비고
스크린 중CM	중CM 100%	월 150회	월 5천만 원	단일 브랜드 기준 8구좌 한정

※ 20년 5월~7월 집행 광고주 한정 (집행 제한 업종: 주류/소비자 금융)

※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 1억 원 이상 시 효율 협의 가능)



영화채널 심야 패키지

SCREEN CINEf

티캐스트 영화채널 스크린 + 씨네프 TV최초 신작 및 인기 라인업 100% 구성

심야 시간대 22~25시대 중CM + PIB 집중 편성, 주류 업종 특화 상품

VAT 별도

패키지 명	채널	시간대	제공 횟수 (15초 기준)				금액	비고
			중	PIB	전·후	총 제공 횟수		
영화채널 심야 패키지	스크린	22~25시	20회	20회	60회	100회	월 2천 5백만 원	4구좌 한정
	씨네프		30회	30회	100회	160회		

※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 5천만 원 이상 시 효율 협의 가능)

2020 FOLLOW ME(가제)



패션엔 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	2020 FOLLOW ME(가제)
장르	라이프스타일 예능
출연진	뷰티, 푸드, IT 리뷰에 특화된 연예인 및 인플루언서 총 6인 구성
촬영 구성	STD / ENG (듀레이션 약 60분)
방송 일정	5월 초중순 방송 예정
편성 채널	패션엔 / 각 회당 재방송 약 12회 이상 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음

| 팔로우미 패키지 개요 |

VAT 별도

패키지명	소개	구분	상품	횟수	비고	제안가
BEAUTY PACKAGE	뷰티 광고주 협찬 전용	온에어	기획 PPL	각 1회	듀레이션 3-5분 내외 ※ 출연진 초상권료 포함	0.4억
		추가 베네핏	SNS 스폰서드 애드		유튜브 OR 인스타그램 광고 집행	
			캐시슬라이드		캐시슬라이드 잠금화면 배너광고	
FOOD PACKAGE	식품 광고주 협찬 전용	온에어	기획 PPL		듀레이션 3-5분 내외 ※ 출연진 초상권료 불포함	0.2억
IT PACKAGE	IT(전자기기, 가전) 광고주 협찬 전용	온에어	기획 PPL		듀레이션 3-5분 내외 ※ 출연진 초상권료 불포함	0.2억

| 팔로우미 협찬 광고주 대상 기본 베네핏: 방송 이후 디지털 바이럴 진행 |

구분		구독자 수	
PPL 영상 업로드	디지털 플랫폼	유튜브	티캐스트 유튜브 구독자 100만 명 보유
		네이버 TV캐스트	팔로우미 네이버 TV 및 V-LIVE 구독자 약 1만 3천 명 보유
		네이버 V-LIVE	
		페이스북	패션엔 페이스북 팔로워 40만 명 보유
		인스타그램	패션엔 인스타그램 팔로워 약 7만 명 보유
		카카오 TV	패션엔 카카오 TV 계정
PPL 포스트 업로드	디지털 플랫폼	네이버 포스트	패션엔 네이버 포스트 팔로워 약 3천 명
		빙글 포스트	패션엔 빙글 포스트 팔로워 약 3백 명 보유

크로스 미디어 컨설팅 <탐골 랩소디> 협찬 GUIDE



서바이벌 음악 버라이어티쇼!

프로그램과
브랜드 콜라보를 원한다면?

TOP PACKAGE

#추천 광고주
전자, 자동차, 금융, 프랜차이즈 등—
프로그램 전반에 걸쳐
광고주 제품 및 서비스 브랜딩 진행PPL
가상광고

바이럴

추가
베네핏음악 프로그램 특성을
살리고 싶다면?

RHAPSODY PACKAGE

#추천 광고주
음원 플랫폼—
음악 예능 전용 음원 플랫폼
독점 패키지

가상광고

방청권

제품 마케팅 포인트를
녹이고 싶다면?

BASIC PACKAGE

#추천 광고주
제품 및 서비스 사용 부각을 원하는 광고주—
프로그램 내 브랜드 및 서비스
마케팅 포인트 주요 노출

PPL

디지털
바이럴제품의 지속적인
노출을 원한다면?

STUDIO PACKAGE

#추천 광고주
식음료, 음향기기 등—
프로그램 내 브랜드 및 서비스
지속 노출

PPL

가상광고

탐골 랩소디



이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	K-POP도 통역이 되나요? 탐골 랩소디
장르	서바이벌 음악 버라이어티쇼
출연진	MC: 이상민, 채정안 패널 군단: 샘 해밍턴, 이지혜, 나르샤, 김현철(가수), 이견우(작사가), 뮤지, 황제성, 헤림, 세븐, 주영훈 등 + α 외국인 서바이벌 참가자
촬영 구성	STD / ENG (듀레이션 약 70분)
방송 일정	5월 2일 토요일 저녁 7시 40분 첫 방송
편성 채널	티캐스트 E채널 / 각 회당 재방송 약 10회 이상 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음

| 탐골 랩소디 패키지 개요 |

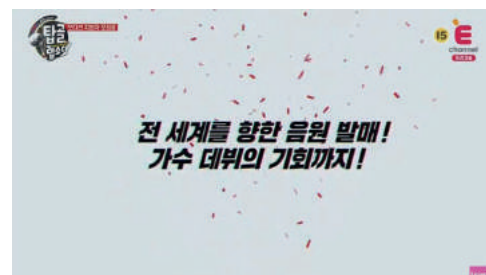
단, 모든 패키지 제안가 內 초상권료 및 VAT 불포함

패키지명	소개	구분	상품	횟수	비고	제안가
TOP PACKAGE	프로그램 전반에 걸쳐 광고주 제품 및 서비스 브랜딩 진행	온에어	기획 PPL	3회	각 듀레이션 1분 내외	2억
			단순 PPL	6회	-	
			에필로그	6회	-	
			협찬고지	6회	-	
		바이럴	PPL 클립 업로드	3회	티캐스트 계정 디지털 플랫폼 (총 115만 팔로워 보유)	
			스폰서드 애드	1회	유튜브 광고 집행	
			방청권	총 100매	회당 각 50매 / 방청 회차 협의	
		추가 베네프트	공동 마케팅 진행	3개월	프로그램 라이선스 3개월 제공	
			목외광고 (암TV 진행)	-	-	

패키지명	소개	구분	상품	횟수	비고	제안가
RHAPSODY PACKAGE	음악 예능 전용 음원 플랫폼 패키지	온에어	음원 자막바 가상광고	총 30회	회차당 약 5회 노출 총 6회 진행 기준	1억
			음원 정보제공 가상광고	6회	6회 진행 기준	
			협찬고지	6회	6회 진행 기준	
		추가 배네티	방청권	총 50매	방청 회차 협의	

패키지명	소개	구분	상품	횟수	비고	제안가
STUDIO PACKAGE	프로그램 내 브랜드와 제품 지속 노출	온에어	단순 PPL	5회	-	0.5억
		바이럴	협찬고지	5회	-	

패키지명	소개	구분	상품	횟수	비고	제안가
BASIC PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품의 특장점 노출	온에어	기획 PPL	1회	듀레이션 1분 내외	0.2억
		바이럴	PPL 클립 업로드	1회	티캐스트 계정 디지털 플랫폼 (총 115만 팔로워 보유)	



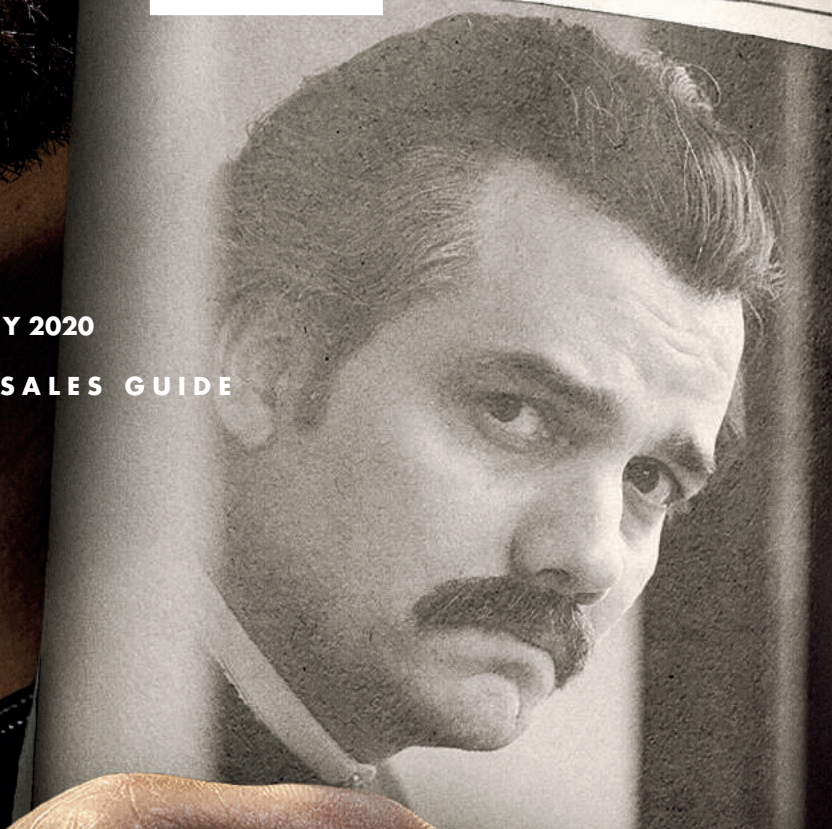


SCREEN

CHANNEL PROFILE

MAY 2020

TCAST AD SALES GUIDE





INTRODUCTION

장르 : 종합 엔터테인먼트

Coverage

CATV 1,421만

IPTV 1,203만

SkyLife 434만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2049 남녀

- Median Age : 36세
- Median Gender Ratio : 여성 64%/남성 36%
- Median HH Income 300만 원 + 55%
- 전문, 경영/사무직 : 25%
- 주부, 학생 : 49%
- 대졸 이상 : 44%

SCREEN

INTRODUCTION

장르 : 영화 채널

Coverage

CATV 1,434만

IPTV 984만

SkyLife 434만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀

- Median Age : 41세 남성
- Median Gender Ratio : 남성 56%/여성 44%
- Median HH Income 300만 원 + 64%
- 전문, 경영/사무직 : 24%
- 주부, 학생 : 35%
- 대졸 이상 : 40%

DRAMACUBE

INTRODUCTION

장르 : 드라마 채널

Coverage

CATV 1,381만

IPTV 980만

SkyLife 434만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2544 여성

- Median Age : 39세
- Median Gender Ratio : 여성 61%/남성 39%
- Median HH Income 300만 원 + 55%
- 전문, 경영/사무직 : 20%
- 주부, 학생 : 47%
- 대졸 이상 : 38%



INTRODUCTION

장르 : 르포 채널

Coverage

CATV 1,262만

IPTV 651만

SkyLife 434만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3049 남녀

- Median Age : 45세
- Median Gender Ratio : 남성 51%/여성 49%
- Median HH Income 300만 원 + 43%
- 전문, 경영/사무직 : 17%
- 주부, 학생 : 39%
- 대졸 이상 : 29%



INTRODUCTION

장르 : 어린이 채널

Coverage

CATV 1,181만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 0410 남녀

- Median Age : 8세
- Median Gender Ratio : 여성 52%/남성 48%
- Median HH Income 300만 원 + 61%
- 학생, 미취학 : 51%
- 주부 : 20%
- 초졸 이하 : 45%



INTRODUCTION

장르 : 여성, 트렌드

Coverage

CATV 1,141만

IPTV 512만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2034 여성

- Median Age : 32세
- Median Gender Ratio : 여성 71%/남성 29%
- Median HH Income 300만 원 + 54%
- 전문, 경영/사무직 : 24%
- 주부, 학생 : 50%
- 대졸 이상 : 40%



INTRODUCTION

장르 : 여성, 예술 영화채널

Coverage

CATV 1,000만

IPTV 258만

Skylife 434만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3049 여성

- Median Age : 41세
- Median Gender Ratio : 여성 57%/남성 43%
- Median HH Income 300만 원 + 66%
- 전문, 경영/사무직 : 29%
- 주부, 학생 : 40%
- 대졸 이상 : 43%



INTRODUCTION

장르 : 미국 드라마 채널

Coverage

CATV 1,277만

IPTV 495만

Skylife 434만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2539 여성

- Median Age : 36세
- Median Gender Ratio : 여성 61%/남성 39%
- Median HH Income 300만 원 + 60%
- 전문, 경영/사무직 : 28%
- 주부, 학생 : 39%
- 대졸 이상 : 44%



INTRODUCTION

장르 : 격투기, 스포츠 등 남성채널

Coverage

CATV 991만

IPTV 279만

Skylife 434만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2544 남성

- Median Age : 47세
- Median Gender Ratio : 남성 66%/여성 34%
- Median HH Income 300만 원 + 29%
- 전문, 경영/사무직 : 22%
- 서비스, 자영업 : 26%
- 대졸 이상 : 34%



INTRODUCTION

장르 : 모큐멘터리

Coverage

CATV 912만

IPTV 144만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3549 여성

- Median Age : 38세
- Median Gender Ratio : 여성 54%/남성 46%
- Median HH Income 300만 원 + 48%
- 전문, 경영/사무직 : 16%
- 주부, 학생 : 47%
- 대졸 이상 : 34%



PROGRAM SCHEDULE

MAY 2020

TCAST AD SALES GUIDE

USA
SCREEN



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
A	2	E 인생작 Zone (열혈사제, 닥터프리즈너, 주군의태양, 시그널, 별에서온그대 등)							2	SA	
	3								3	A	
B	4	놀라운 스토리 Zone (TV서프라이즈, 연애의참견2, 진짜사랑리턴즈3)							4		
	5								5	B	
A	6	현재진행형 레전드 예능 Zone (무한도전, 런닝맨, 나혼자산다, TV서프라이즈)							6		
	7								7	A	
SA	8								주말 아침! 흥겨운 음악예능 (트롯신이떴다, 히트싱어, 놀면뭐하니(뽕포유), 슈가맨2)	8	SA
	9									9	SSA2
SSA2	10	1st Run 예능 Zone (E채널에서 가장 먼저!) (나혼자산다, 구해줘홀즈, 트롯신이떴다, 맛남의광장, 전지적참견시점, 편애중계, 놀면뭐하니, 코미디빅리그)							10		
	11								11	SSA1	
SSA1	12	E. Original Zone (MF2049) (탐골랩소디, 5월-7월 신규 3개 타이틀 등)							E. Original Zone (MF2049)		주말엔 딱 E야 (BEST 예능 연속방송)
	13								13	SSA2	
SSA2	14	E. Original Zone (MF2049) (탐골랩소디, 5월-7월 신규 3개 타이틀 등)							주말엔 딱 E야 (BEST 예능 연속방송)		E. Original Zone (MF2049)
	15									15	
SSA1	16	흥겨운 음악 예능 (트롯신이떴다, 히트싱어, 놀면뭐하니(뽕포유), 슈가맨2, 비긴어게인3)							주말엔 딱 E야 (BEST 예능 연속방송)	E. Original Zone (MF2049)	16
	17										17
SSA2	18	E 인생작 Zone (MF3049) (열혈사제, 닥터프리즈너, 프로듀사, 주군의태양 등)							E. Original Zone (MF2049)	주말엔 딱 E야 (BEST 예능 연속방송)	18
	19										19
SSA1	20	1st Run 예능 Zone (E채널에서 가장 먼저!) (나혼자산다, 구해줘홀즈, 트롯신이떴다, 맛남의광장, 전지적참견시점, 편애중계, 놀면뭐하니, 코미디빅리그)							E. Original 탐골랩소디 (본)	E. Original Zone (MF2049) 5월-7월 신규 3개 타이틀	20
	21								21	SSA1	
SSA1	22	E. Original Zone (MF2049) (탐골랩소디, 5월-7월 신규 3개 타이틀 등)							E. Original 탐골랩소디 (재)		
	23								23	SSA1	
SSA2	24								E. Original Zone (MF2049)		
	1									1st Run 예능 블록 (E채널에서 가장 먼저!) (나혼자산다, 구해줘홀즈, 트롯신이떴다, 맛남의광장, 전지적참견시점, 편애중계, 놀면뭐하니, 코미디빅리그)	
SSA2	1	SSA2									

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

SCREEN

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말		
SA	2	<PERFECT SCREEN> 2nd PRIME Movie Zone							2	SSA1		
B	3	<Touch SCREEN> 성인들을 위한 특집 Block							3	SA		
	4								4			
A	5	<색다른 SCREEN Choice> 성인드라마, 액션, 스릴러 등 성인 타깃 선호작					<색다른 SCREEN Choice> 성인드라마, 액션, 스릴러 등 성인 타깃 선호작		5		5	
	6								6			
	7						<Weekend SCREEN PREMIUM> 클래식, 90's, 명작 영화		7		7	
	8								8			
SA	9						명품 영화 보는 시간 [토요 조조극장]	명품 영화 보는 시간 [일요 조조극장]	9	SSA2		
	10						10					
SSA2	11	<극장에서 놓친 최신영화 Zone> 최신 영화 재방 편성					Weekend Best Movie		11	SSA1		
	12								12			
	13								13			
SA	14								14		14	
	15								15			
SSA2	16	<CSI 블록>							16	16		
	17								17			
	18								18	SA		
	19											
SSA1	20	<요일별 테마특집 블록> 판타지, 액션, 로맨스, 스릴러							20	SSA2		
	21	<PERFECT SCREEN> 2nd PRIME Movie Zone							21			
	22								22	SSA1		
	23	<PRIME 11PM> TV최초 영화				나르코스 [2회차 연속방송]			<Weekend PRIME 11PM> TV최초 영화		23	SSA1
	24										24	
	1	<PERFECT SCREEN> 2nd PRIME Movie Zone							1		1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말				
A	2	심야 예능 (천일야사, 신비한TV서프라이즈 외)					주말특집 심야 BEST 라이브러리 I		2	A				
	3								3					
B	4	심야 BEST 라이브러리 I					주말특집 BEST 라이브러리 II		4	B				
	5								5					
	6	6												
A	7	아침 라이브러리 Zone					주말 예능 Zone (연애의참견, 천일야사 외)		7	A				
	8								8					
SA	9	패밀리 예능 ZONE (무한도전, 신비한TV서프라이즈 외)									9			
SSA1	10	NON STOP 초방권					주말특집 라이브러리	주말 BEST 예능 (옥탑방의문제아들, 놀면뭐하니 외)	10	SA				
	11								11					
	12	타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 무엇이든몰어보살, 맛남의광장, 연애의참견 외)					NON STOP 초방권		12					
SA	13							13	SSA2					
	14	NON STOP 초방권					NON STOP 초방권	14						
SSA1	15							NON STOP 초방권					NON STOP 초방권	15
	16	16												
	17	타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 편애중계 외)					BEST 예능 Zone (나혼자산다, 연애의참견 외)	17						
SSA2	18							18	SSA2					
	19	19												
SSA1	20	트렌디 예능 Zone (놀라운토요일, 옥탑방의문제아들 외)			드라마큐브 오리지널 (내생애값진선택)	타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 맛남의광장, 무엇이든몰어보살 외)		BEST 예능 Zone (나혼자산다, 무엇이든몰어보살 외)	20	SSA1				
	21						NON STOP 초방권		21					
	22	NON STOP 초방권				BEST 예능 Zone (무한도전, 방구석1열 외)		NON STOP 초방권	22					
	23						23							
	24					트렌디 예능 Zone (놀라운토요일, 옥탑방의문제아들, 무엇이든몰어보살 외)					무엇이든 몰어보살	NON STOP 초방권	24	
	1												1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	심야 몰아보기 미드 Block [CSI:라스베가스9, 엘리멘트리2, 수퍼내추럴10, Legion3, 워킹데드9]					세남자의동거12	워킹데드10	2	A
A	3								3	
B	4						지상파/중편/버라이어티 [신비한TV서프라이즈, 맛있는녀석들, 아내의맛, 히트싱어5]			
	5		5							
	6		NCIS12	6	A					
	7			7						
SA	8	맥가이버2 (본)					시카고파이어7	NCIS12	8	SA
	9	A특공대2 (본)							9	
	10	탐골랩소디	연애의참견2				포레스트		10	SSA1
SSA1	11	놀라운토요일 (본)				밥은먹고다니냐		맛있는녀석들	11	
	12	지붕뚫고하이킥						신비한TV 서프라이즈 (본)	12	SSA2
SSA2	13	연애의참견2 (본)				지붕뚫고하이킥			13	
	14					포레스트			14	SSA1
SSA1	15	놀라운토요일							15	
	16	회사가기싫어 (본)				밥은먹고다니냐		신비한TV 서프라이즈	16	
SSA2	17							퍼니스트홈비디오	17	
	18	맛있는녀석들 (본)		포레스트 (본)				놀라운토요일	18	
SA	19	놀라운토요일			밥은먹고다니냐 (본)		퍼니스트홈비디오	신비한TV 서프라이즈	19	A
	20						탐골랩소디 (본)		20	
	21	지붕뚫고하이킥 (본)						시카고파이어7 (본)	21	
	22	본즈11 (본)	고스트&크라임4 (본)				CSI: 라스베가스12 (본)		22	
CSI:라스베가스10 (본)					23	SSA1				
SSA1	23	NCIS:뉴올리언스5(본)					NCIS3 (본)		23	
	24								24	
SSA2	1	지붕뚫고하이킥						워킹데드10	1	SA

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말					
SA	2	엔터테인먼트 여심저격 예능					빠져드는 타깃 취향 영화		- 2	SA					
A	3								- 3	A					
	4								- 4	A					
	5								- 5	B					
B	6	엔터테인먼트 (마미랜드BEST, 화장대를부탁해BEST, 팔로우미BEST)					드라마/ 엔터테인먼트 자체제작 드라마, 예능		- 6	B					
	7	드라마 타깃 취향 드라마, 초방권 드라마까지							- 7	A					
A	8						- 8								
	9						- 9								
SA	10	엔터테인먼트 여심저격 예능 (연애의참견2, 비디오타 외)					드라마 타깃취향	- 10	SA						
	11							- 11							
	12						- 12								
SSA	13	타깃취향 드라마 (눈이부시게, 품위있는그녀 외)					엔터테인먼트		- 13	SSA					
	14	초방권 드라마 (스토브리그, 낭만닥터김사부2 외)							- 14						
	15	엔터테인먼트 여심저격 예능 (더찐내투어, 옥탑방의문제아들, 연애의참견3, 놀라운토요일, 대한외국인 외)					드라마 타깃취향	라이프 스타일	- 15						
16	- 16														
SA	17						엔터테인먼트 여심저격 예능 (연애의참견2, 더찐내투어, 옥탑방의문제아들, 비디오타 외)					엔터테인먼트		- 17	SA
	18													- 18	
	19	라이프스타일 (팔로우미, 인스타미비3)					라이프 스타일		- 19						
20	엔터테인먼트 여심저격 예능 (연애의참견2, 더찐내투어, 옥탑방의문제아들, 비디오타 외)					엔터테인먼트			- 20						
21								- 21							
22								- 22							
SSA	23	타깃취향 드라마 (눈이부시게, 품위있는그녀 외)					드라마 타깃취향		- 23	SSA					
	24	초방권 드라마 (스토브리그, 낭만닥터김사부2 외)							- 24						
	1	엔터테인먼트 여심저격 예능							- 1						

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말				
A	2	여자들만 보는 고품격 성인 타깃 영화					시리즈 라이브러리 (재)	여성 취향 액션	2	SSA2				
B	3	씨네프 라이브러리 BEST							4	5	3	SA		
	4										A			
	5													
A	6	행복한 아침을 여는 클래식 & 드라마 & 멜로					7	8	6	SA				
	7													
	8													
SA	9	씨네프가 선택한 취향저격 코미디 & 드라마					씨네프 라이브러리 BEST	9	10	11	12			
	10													
	11	그녀의 활기찬 점심을 책임질 액션 & 판타지										13	14	15
	12													
A	13	BEST 수시물 시리즈 (C.S.I & 성범죄수사대:SVU)					16	17	18	19				
	14													
	15													
	16													
A	17	오직 씨네프에서만 볼 수 있는 프리미엄 영화					씨네프 주간 BEST (시청률 주간 TOP 영화)	20	21	22	23	24		
	18													
	19													
	20													
SSA2	21	씨네프 프라임 (시청률 상위 영화)					22	23	24	25	26			
	22													
SSA1	23	월간 특집 (월간 테마 특집)					이달의 배우 (배우 이슈 특집)	24	25	26	27	28		
	24													
SSA2	1	여자들만 보는 고품격 성인 타깃 영화					시리즈 라이브러리 (재)	여성 취향 액션	1					

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

PROGRAM SCHEDULE



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
A	2	지상파 및 종편 (천일야사, 극한직업, 실제상황, 진짜사랑, 허영만의백반기행)					지상파 및 종편		2	SA	
	3								3		
B	4								인간극장		현장르포 특종세상
	5						5				
6	나는 자연인 이다						나는 자연인 이다	A			
7		내생애값진선택							7		
A	8	나는자연인이다					김영철의 동네 한바퀴	8	SSA2		
	9							9			
10	TV동물농장 + 이제만나라갑니다					이제만나라갑니다		10	SSA1		
SA								11		11	
								12		12	
13	김영철의동네한바퀴 + 현장르포특종세상					TV 동물농장		13	SSA2		
14								14			
SSA2	15	자연생활백서 (나는 자연인이다 + 동물농장)					나는 자연인 이다	이제 만나라 갑니다	15	SSA1	
	16								16		
17	17										
18	어서와, 북한은 처음이지? (모란봉클럽 + 이제만나라갑니다) (본)					내생애 값진선택	이제 만나라 갑니다	18	SSA2		
SA								19		19	
								20		바다로 간 새날이	
SSA2	21	21									
	22	나는자연인이다					나는 자연인 이다	나는 자연인 이다	22		
SA	23								23		
	24								24		
SA	1	지상파 및 종편					천일야사		1	SSA2	
	2								2		

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
SA	2	퍼니스트홈비디오							2	A	
	3								3		
B	4	VJ생생정보							4	SA	
	5								5		
A	6	엘리멘트리					NCIS:LA8	6	B		
	7							7			
SA	8	CSI:라스베가스9					충격실화극 싸인	8	A		
	9	헬스N라이프						9			
SSA2	10	내생애 값진선택	진짜사랑 3	내생애 값진선택	진짜사랑3		헬스N라이프	10	SA		
	11	이것은실화다					진짜사랑리턴즈	11			
	12						12				
A	13	기막힌이야기 실제상황					충격실화극 싸인	13	SA		
SSA2	14							14			
SSA1	15	이것은실화다						15	SSA1		
	16							16			
	17	진짜사랑 3	내생애 값진선택	진짜사랑 3	내생애 값진선택	진짜사랑 3	진짜사랑리턴즈	17	SSA2		
SSA2	18	헬스N라이프					헬스N라이프	18			
	19	진짜사랑3					충격실화극 싸인	19		SSA1	
SA	20	이것은실화다							20		SA
	21								21		
A	22	기막힌이야기 실제상황						22	B		
	23							23			
SA	24	진짜사랑3					진짜사랑리턴즈	24	SSA1		
	1							1			
SSA2		이것은실화다					수퍼내추럴9	24	SSA1		
	1							1			

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	세남자의동거11-12					무엇이든 물어보살	2	SSA2	
	3									3
	4	국내 버라이어티 (다함께차차차)	무엇이든 물어보살	4	SA					
	5	아메리카퍼니스트홈비디오				5	A			
	6	국내 드라마 (아인시대)						Bottom Line	6	SA
	7						7			
	SA	8	Bottom Line					1 Hour 스맥다운	8	SSA2
9		세남자의동거11-12					9			
10										
A	11	메디컬빅데이터					WWE 스맥다운	11		
	12									12
SA	13	WWE 스맥다운					NJPW 일본프로레슬링	13	SSA1	
	14									내생애값진선택
SSA2	15	메디컬빅데이터					무엇이든 물어보살	15		
	16									국내 버라이어티 (다함께차차차)
	SA	17	국내 드라마 (아인시대)					코미디 빅리그	17	SSA1
18	18									
SSA2	19	Bottom Line					WWE Monthly Special	1Hour 스맥다운	19	
SA	20	국내 버라이어티 (다함께차차차)	WWE 스맥다운	WWE Bottom line (본)	20	1Hour 스맥다운 (본)		SSA1		
21	무엇이든 물어보살	1Hour 스맥다운		21						
SSA1		22	WWE 스맥다운 (본)	WWE Monthly Special (본)	22					
23	WWE토탈다바스	23				SSA1				
SSA2	24	국내 드라마 (아인시대)				WWE Monthly Special (본)	코미디 빅리그	24		
	1									스포츠위기일발의순간들

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
B	2	정글레인저레오					림 체인저	카드 슈터즈	2	A
	3	프리파라3						퍼피 구조대1	3	
	4	뽀글아사랑해					듀얼 무타다	탐건 스피너	4	B
	5	보글국원정대PART2							5	
A	6	라바					네티너츠		6	A
SA	7	해피해피디디고치	유희왕VRANS3				라바	퍼피 구조대2	7	SA
SSA2	8	신도라에몽15				배이블레이드 버스트진검	시크릿주주 불의여신3	바쿠간 배틀 플래닛	8	SSA2
	9	뽀롱뽀롱 뽀로로5		꼬마히어로수퍼잭			[극] 짱구는 못말려	마법사 프리큐어	9	10
	10	두리둥실 동계공향3		젤리고				[극] 도라에몽	11	
	11	퍼피구조대1		뽀롱뽀롱 뽀로로6			[극] 도라에몽		12	13
	12	도넛V갤럭시워폰 4호의비밀		미니특공대X 펜타트론		레고 프렌즈3 닌자고게임 속으로레벨업	가면 라이더 지오	[극] 짱구는 못말려	14	
	13	호빵맨 5기		조이드 와일드 ZERO	파워레인저 다이노소울		신 도라에몽 스페셜	신 도라에몽 14	15	16
	14	가면라이더지오		닌자고게임 속으로레벨업	[극]뽀로로 컴퓨터왕국 대모험	마법사 프리큐어			17	
	15	마법사 프리큐어	신 도라에몽 15	바쿠간배틀플래닛		안녕 자두야			19	20
	16			가면라이더지오		조이드 와일드 ZERO			21	
	17			박스봇이그니션					23	24
SSA1	18	신도라에몽15					[극] 짱구는 못말려	[극] 짱구는 못말려		
	19	[극] 짱구는 못말려		[극] 도라에몽						
	20	안녕 자두야		도티& 잠들TV		[극] 짱구는 못말려		[극] 짱구는 못말려	조이드 와일드 ZERO	
	21								악어TV	
SA	22	원피스Original 9기-드레스로자편Part2		원피스ORIGINAL (HD)			도티& 잠들TV	[자]원피스NEW 무사인리관 최애가부도라에 가중다면~	[자] 블랙클로버3	22
	23							[자]나인하어로 아카데미아4기	[자]원피스NEW 무사인리관	23
	24	[자] 원편맨2		[자] 블랙 클로버		[자] 나인하어로 아카데미아 4기	[자]테일기 제국	[자]Dr.STONE	[자]나인하어로 아카데미아 4기	24
A	1	듀비카2					요코요코!	듀비카2	1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

돈 쓰는 휴대폰? 돈 버는 알뜰폰!

tplus
티플러스

알뜰폰 전용 온라인 쇼핑몰

“티플러스몰”

www.tplusmall.co.kr

콜센터 1877-9114

더 가벼운 통신세상!

SK텔레콤의 품질 그대로 저렴하고 믿을 수 있는 tplus!

타사대비 최대 30%이상 저렴한 tplus 요금제

| 표준요금제 : 음성 초당 1.8원 / 문자 1.5원

| 정액요금제 : 음성 250분+문자 250건

| 자율요금제 : 음성최대 640분 or 문자 4,545건

tplus

똑똑한 쇼핑 파트너

쇼핑엔티



쇼핑의 새로운 트렌드, 쇼핑엔티!

쇼핑엔티는 기존 TV 홈쇼핑 보다 진일보된 디지털 TV 홈쇼핑으로, 고객이 TV를 보면서 원하는 정보를 직접 검색하며 쇼핑을 즐길 수 있는 양방향 데이터 홈쇼핑 서비스입니다. TV의 대형화면을 통해 다양한 상품들을 구매하고 리모컨의 방향키를 이용하여 행사상품 및 특가상품을 특별한 혜택으로 만나보실 수 있으며, 방송에서는 보지 못했던 새로운 상품들을 흥미로운 콘텐츠와 함께 확인하실 수 있습니다. 리모컨, ARS, 상담원, 모바일 앱 등 고객 편의에 맞춘 다양한 결제 시스템으로 편리하게 쇼핑할 수 있는 쇼핑엔티를 만나보세요.

쇼핑엔티 채널 안내

t-broad 22번	olleh G 33번	B tv 31번	LG U+ 76번	skyLife 26번	CJ 엘로비전 38번
D'LIVE 34번	HYUNDAI 현대 HCN 22번	kbc 광주방송 44번	NIB 남인천방송 41번	서경방송 3번	CS 푸른방송 3번
KCTV 29번	JCN 울산중앙방송 32번	JCN 울산중앙방송 (8VSB) 23-2번	CMB 대구방송 31-2번	CMB (8VSB) 34-2번	

당신의 삶에 흥을 더하다

흥국생명과 함께하는 흥나는 인생





@jihye.399

헤어 디자이너
강지혜



@macho_kj

코디에이터
주경진

★ in 스타 라이브3

🏠 🔍 ➕ ❤️ 📺 ⚡

핫한 SNS스타의 생생한 일상 속으로!

2020년 5월 방송예정



워킹맘 CEO
이유빈

@88bbong



패션 모델
지윤미

@yoonmida



THE BLOW MUST GO ON.

국내 최초 독점 방송



나르코스

NARCOS

SCREEN

t.cast

channel



SCREEN

DRAMACUBE



FASHIONN

CINEf

CHAMP

FOX

FOX life

FX