



Tcast AD
SALES GUIDE

06

JUNE 2020
VOL. 076



INDEX

01 ISSUES

하반기 E채널 막강 오리지널 라인업
K-POP도 통역이 되나요? '탑골 랩소디'
E채널 2번째 오리지널 콘텐츠, '사랑의 재개발'
6월에도 E채널은 효율 상승세
초방권은 역시, 드라마큐브! <굿캐스팅> 절찬 방영중
트렌드를 이끄는 인플루언서들의 이야기, in스타라이브3

11 CONTENTS

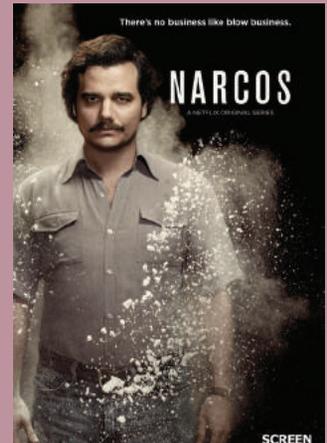
티캐스트 만의 화려한 10개 채널 라인업
- E채널, SCREEN, DRAMAcube, FOX, cineF,
FashionN, CH view, FX, FOXlife, CHAMP

25 SALES GUIDE

6월 기본 판매안
단기 업프론트 & M/S 보장 패키지
오리지널 중CM 패키지 & 오리지널 효율 패키지
스크린 중CM 패키지 & 영화채널 심야 패키지
2020 FOLLOW ME 패키지
크로스 미디어 컨설팅, <탑골 랩소디> 협찬 가이드
크로스 미디어 컨설팅, <사랑의 재개발> 협찬 가이드

35 CHANNEL PROFILE

38 PROGRAM SCHEDULE



Cover Story

한국인보다 더 K-POP을 사랑하는
외국인이 8090 탑골 명곡을
자국어로 부른다면?
탑골 가요 세계화 프로젝트
<탑골 랩소디>

MC: 이상민, 채정안
패널: 샘 해밍턴, 이지혜, 황재성, 이견우 등
매주(토) 저녁 7시 40분 방송

티캐스트 미디어 컨설팅 본부

본부장 김용호 상무

클라이언트 컨설팅 1팀

김지만 팀장
조성필 차장 | 이석희 과장 | 오종찬 과장 | 이원석 매니저
문의 _ 070 8145 3158

클라이언트 컨설팅 2팀

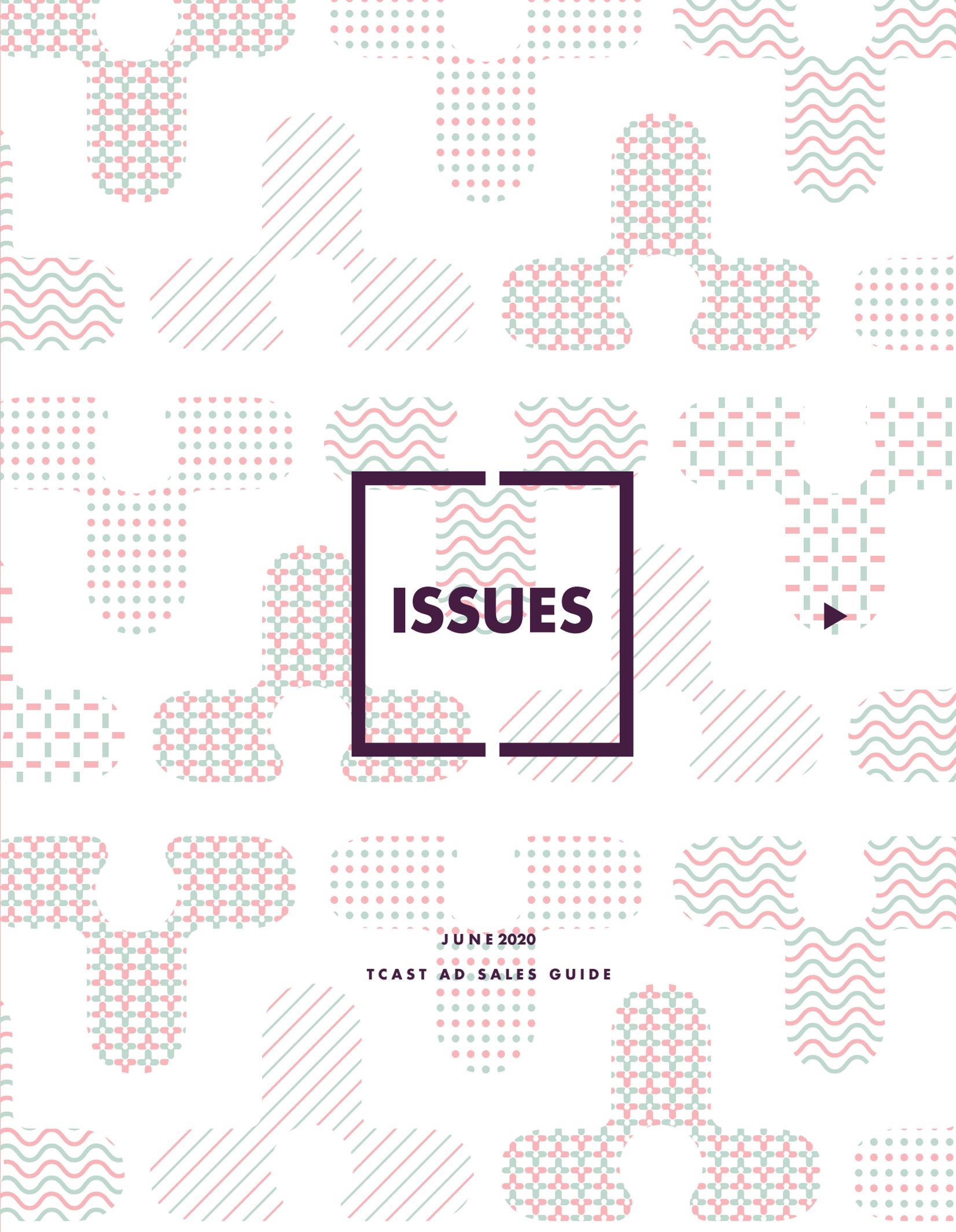
박진태 팀장
박익순 부장 | 이종수 과장 | 백승민 과장 | 김명훈 매니저 |
홍승백 매니저
문의 _ 070 8145 3249

인사이드 플래닝팀

최희성 팀장
여희로 차장 | 김관주 대리 | 박단아 매니저 | 곽다영 매니저
문의 _ 070 8145 3214

크로스 미디어 컨설팅팀

김동훈 차장 | 이선균 대리 | 김순미 매니저 | 최윤영 매니저
문의 _ 070 8145 3110



ISSUES

JUNE 2020

TCAST AD SALES GUIDE

하반기 E채널 막강 오리지널 라인업!

확정

5월

K-POP도 통역이 되나요? '탑골 랩소디'

5월 2일 토요일
저녁 7시 40분
첫 방송!

탑골 가요 세계화 프로젝트 외국인 K-POP 서바이벌

- 담당 제영재 PD (주요 연출작: 무한도전)
- 출연자 MC: 이상민, 채정안/ 패널: 세븐, 주영훈, 김현철, 황제성 등
- 주요 타겟 남녀3049

확정

6월

'사랑의 재개발'

6월 4주차
런칭 예정

거침없는 황혼들의 내숭없는 미팅!

- 담당 이지선 PD (주요 연출작: 나 혼자 산다, 밤도깨비)
- 출연자 MC: 신동엽, 봄, 장윤정 (확정)
- 주요 타겟 남녀3549

확정

7월

E.오리지널 3 (제목 미정)

7월 3주차
런칭 예정

세부 구성안 기획 중

- 담당 이병혁 PD (주요 연출작: 무한도전, 나는 가수다)

확정

8월

E.오리지널 4 (제목 미정)

8월 1주차
런칭 예정

세부 구성안 기획 중

- 담당 방현영 PD (주요 연출작: 한끼줍쇼)

9월~12월

E.오리지널 오리지널 3~4개 타이틀 추가 제작

*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

K-POP도 통역이 되나요? '탐골 랩소디'

6월에도 탐골 열풍은 계속된다



BTS, 블랙핑크 등 아시아를 넘어 전 세계를 뒤흔든 K-POP 열풍!



이는 80~90년대 포크록, 아카펠라, 성인가요, 발라드, 힙합, R&B 등 다양한 장르의 대중가요가 밑거름이 되었기에 가능했다.



그래서 탄생한 탐골 가요 세계화 프로젝트!
외국인만을 위한 서바이벌
<탐골 랩소디>

제목	K-POP도 통역이 되나요? 탐골 랩소디	방송	매주 토요일 저녁 7시 40분
프로듀서	제영재 PD (※주요 연출작: 무한도전/ 착하게 살자)	편성	본방 포함 주간 총 10회 이상 티캐스트 계열 총 10개 채널 동시 본방송
MC	이상민, 채정안	패널	이지혜, 샘 해밍턴, 황제성, 헤림, 이건우(작사가) 등

*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

K-POP도 통역이 되나요? '탑골 랩소디'

첫회부터 존재감 뽐뽐하며 실시간 검색어 장악

간접속보

탑골 가요 때아닌 국적 논란!? 2020.05

화제의 신작 탑골랩소디, 탑골 가요의 국적을 잊게 만드는 신박한 무대



#첫회부터 존재감 뽐뽐
#챙겨봐요 #탑골랩소디

3위 네이버 10대 금상승 검색어	6위 네이버 전체 실시간 검색어	1위 네이버 TV 동영상 일간
---------------------------------	--------------------------------	-------------------------------

매주 토요일 저녁 7시 40분
E채널 포함 10개 채널 동시 방영

라라 베니또, 백지영의 '잊지 말아요'를 스페인어로 열창.
원곡 못지않은 감동으로 1대 가왕 등극!

티저 영상



예고편



검색어

금상승 검색어	
1-10위	
1	헤리
2	홍진영
3	탑골랩소디
4	천호진
5	차화연
6	서유리
7	이민정
8	홍진영 나이
9	기도훈 나이
10	투모로우바이투게더

2020.05.02. 21:18 기준 ?

‘탑골 랩소디’ MC 및 패널 소개

MC



이상민

음악의 신과 테크노 여신이 만났다!

천재 프로듀서 출신 이상민과
섬세한 감성의 소유자 채정안이
K-POP을 사랑하는 외국인과 호흡하며
탑골가요의 재도약을 이끈다!

채정안



패널

전문가 군단

우리가 바로 탑골 히트곡 제조기!

어? 이 노래 들어봤는데? 하면! 이 사람!
알만한 히트송을 한자리에서 똑딱!
탑골 히트곡 제작을 도맡았던 전문가들이
외국인 원석을 찾아 나선다!



이건우



김현철



주영훈



뮤지

탑골 가수단

그 시대를 주름잡던 K-POP 레전드!

탑골 감성 아니까~
국적은 달라도 이들의 눈을 피할 수 없다!
K-POP 마스터들의 냉철한 심사평은 기본,
대중을 사로잡는 노하우까지 대방출!



세빈



이지혜



나르샤



헤림

분위기 메이커

K-POP을 사랑하는 탑골팬!

한국노래 좋아호!!
제1호 대한외국인, 유쾌한 호주형과
제1호 외국대한인, 입담 파이터 황제성이
패널과 참가자에게 던지는
거침없는 직설로 분위기를 달군다!



황제성



샘 해밍턴



*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

E채널 2번째 오리지널 콘텐츠, '사랑의 재개발'

거침없는 황혼들의 내숭제로 미팅



♥ 사랑의 재개발 ♥



솔직한 연애하기 딱 좋은 나이!
6~70대 어르신들이
내숭없이 필터없이!

마지막 인연을 찾는
황혼미팅 프로그램



산전수전 공중전을 겪은 어르신들의
마지막 인연 찾기!
한 톨의 숨김없이 모든 장단점을 밝히고
솔직하게 서로를 알아가는 과정

내 엄마, 내 아빠에게서
낯선 사랑꾼의 모습이 보인다면??
그리고, 그 모습에서 내 모습도 보인다면??



제목	사랑의 재개발	방송	2020년 6월 4주차 (예정)
프로듀서	이지선 PD (※주요 연출작: 나 혼자 산다(기획)/ 밤도깨비)	편성	본방 포함 주간 총 10회 이상
		MC	신동엽, 붐, 장윤정 (확정)

*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

‘사랑의 재개발’ MC 소개

MC



♥
 자타공인 명 MC
 신동엽
 ♥

틈만 나면 ‘80대 아버지’의
 짝을 찾는 아들,
 미우새 어머님들을
 쥐락펴락하는 최고의 MC



♥
 원조 트로트 퀸
 장윤정
 ♥

전 세대의
 절대적 지지를 받는,
 떠오르는
 시청률 보증 수표



♥
 타고난 예능 끼쟁이
 박광수
 ♥

타고난 예능감과
 발군의 순발력으로
 어르신들의 가려운 곳을 긁어줄
 예능 끼쟁이

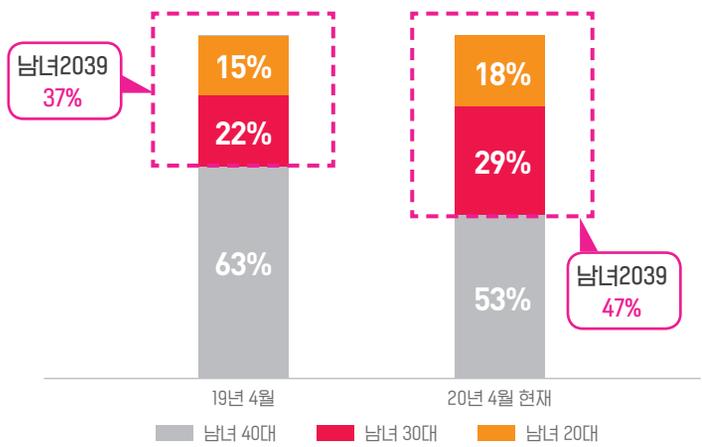
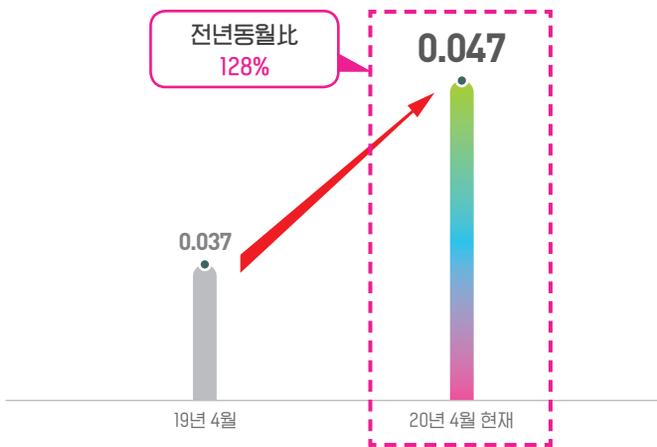
6월에도 E채널은 효율 상승세♡

더욱더 젊어진 E채널! 효율로 증명합니다!
코어(수도권 남녀2039) 타깃 효율 상승 & 채널 시청 구성비 확대!

| 수도권 남녀2039 시청률

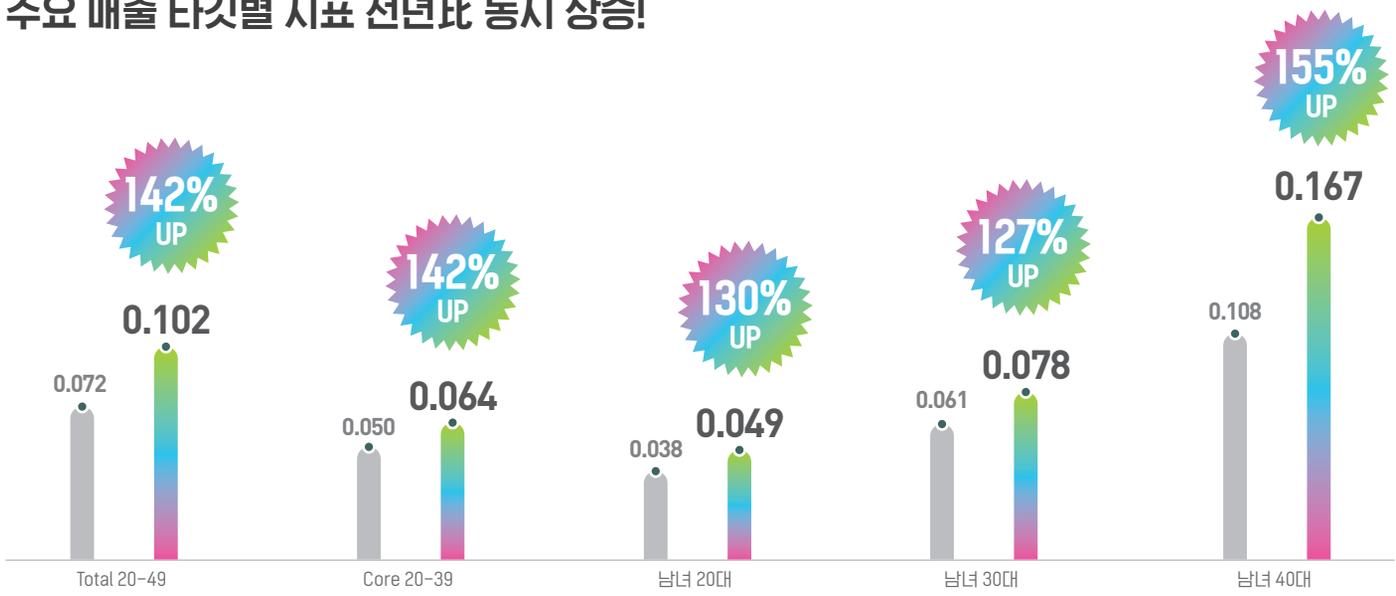
| 수도권 남녀2039 구성비

전년비
10%p
상승



*AGB NMR/ 수도권/ 4. 1~4. 23 현재/ 전체 시간대

광고효율엔 딱 E야! 프라임 타임 광고효율 상승
주요 매출 타깃별 지표 전년비 동시 상승!



*AGB NMR/ 수도권/ 3. 1~3. 26 현재/ 프라임 타임 (주중~주말 21~25시 기준)

19년 4월 20년 4월 현재

DRAMAcube

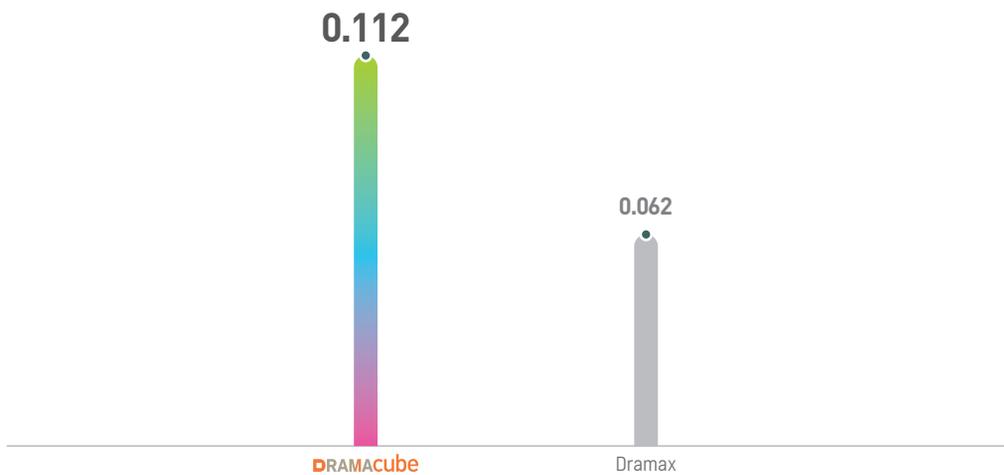
대한민국 대표 드라마채널

초방권은 역시, 드라마큐브!

<굿캐스팅> 절찬 방영중

2020년 초방권 누적 평균 시청률 경쟁사 대비 우위

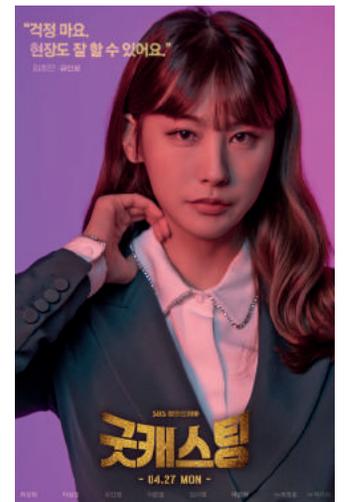
| 초방권 드라마 평균 시청률



*AGB/ 20. 01. 01~20. 04. 21/ 수도권/ F2544

초방권 드라마 <굿캐스팅> 신규 방영!

걸크러시 매력 3인방 최강희 X 유인영 X 김지영, 믿고 보는 연기 이상엽



트렌드를 이끄는 인플루언서들의 이야기, in스타라이브3

강지혜

@jihye.399

내로라하는 헤어 디자이너 업계에서도 극찬!
출중한 실력을 갖춘 실력파 헤어 디자이너!

연예인은 물론 청담동 VIP 손님부터
전국 각지에서 찾아오는 손님들로 항상 풀 예약!
걸크러쉬 뒤에 있는 소녀캐성을 날날이 공개한다!



야생마

@macho_kj

이 시대 남자들의 강력한 우상! 살아있는 입담의 소유자!
모든 사업은 다 성공시켜버리는 이 남자의 정체는?

철저한 자기관리! 유튜버, 트레이너, 요식업, 패션 사업까지
못하는 게 없는 강력한 인생 역전의 주인공!
구독자들에게 긍정적인 영향력을 끼치며 살아가는
무자비한 그의 라이프스타일을 파헤쳐본다!



지윤미

@yoonmida

얼짱에서 배우로, 배우에서 모델,
모델에서 사업가로! 내가 하면 뭐든 핫 이슈!

예쁜 외모와 털털한 성격으로 사랑받는 그녀.
걸모습과 다른 그녀의 평상시 일상을 알게 된다면
더욱더 흠뻑 그 매력에 빠져든다.
패션사업가로서 프로페셔널 한 모습은 또 다른 반전 매력!

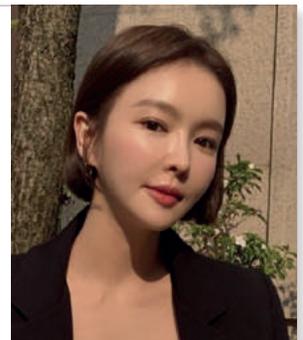


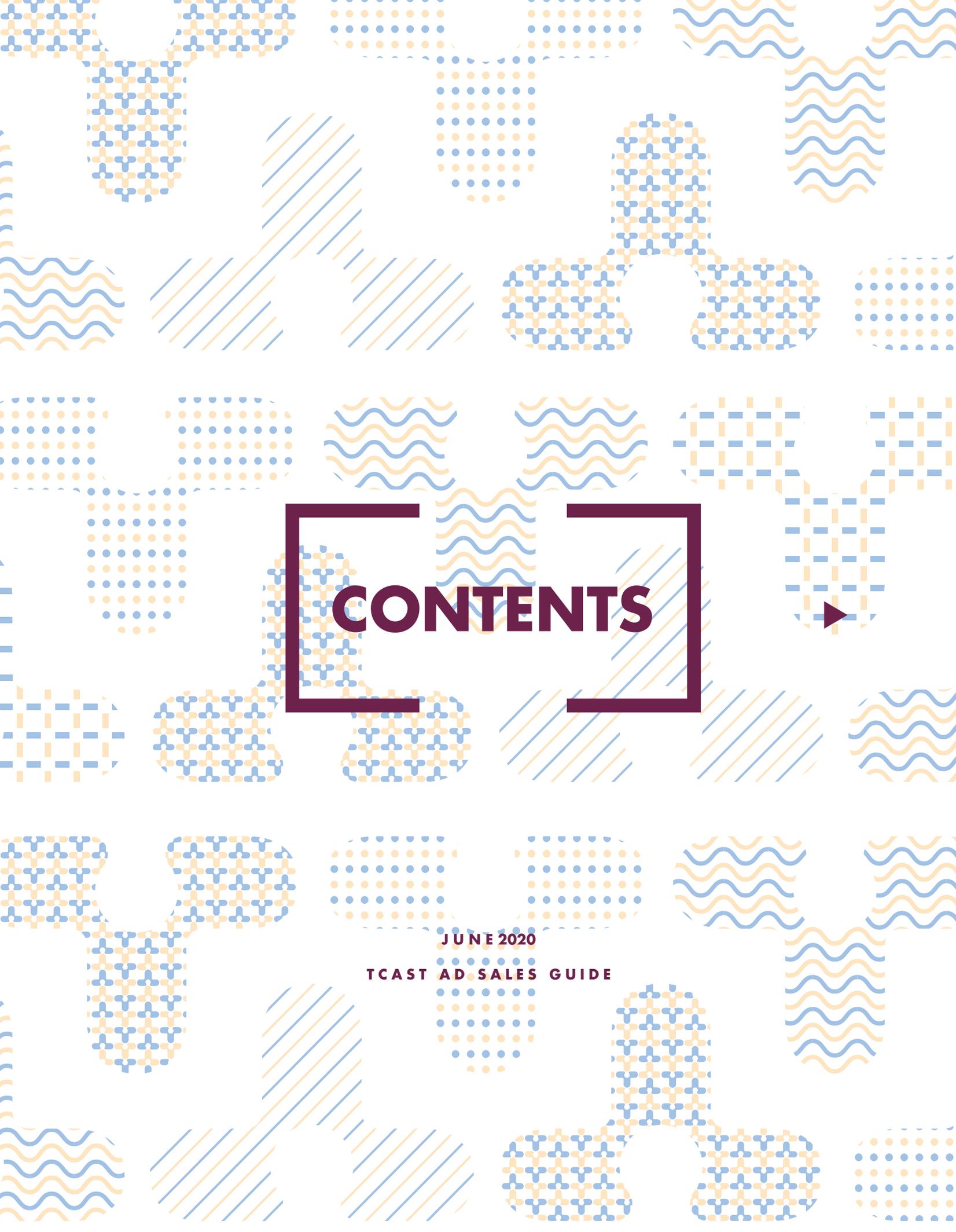
이유빈

@88bbong

뷰티 인플루언서의 대.박.신.화
물광 피부로 전국에 물광 열풍을 불게 한 장본인!

남들과 비슷한 것들도 그녀만의 스타일로 만들어 버리는
개성 넘치는 그녀의 삶!
워킹맘 CEO 이유빈의 솔직담백한 매력 속으로 한번 빠져보자.



The background features a repeating pattern of irregular, organic shapes. Each shape is filled with a different pattern: some have a grid of small dots, others have wavy lines, some have diagonal stripes, and others have a cross-hatch pattern. The colors used are primarily blue, orange, and yellow, set against a white background.

CONTENTS

JUNE 2020

TCAST AD SALES GUIDE

대한민국 대표 예능은 모두 E채널에서

E채널에 '아는 형님'들이 찾아옵니다!

E채널
1st Run



아는 형님



구해줘 홈즈



나 혼자 산다



런닝맨



맛남의 광장



코미디 빅리그



놀면 뭐하니?



편애중계



수미네 반찬



DRAMAcube

믿고 맡기는 F2544 타깃 공략

빈틈없는 연기 라인업 ‘굿캐스팅’

굿캐스팅

빈틈없는 연기 라인업!

최강희 X 이상엽
유인영 X 김지영

현장에서 밀려나
근근이 책상을 지키던
여성 국정원 요원들이
우연히 현장으로 치출되며
벌어지는 액션 코미디 드라마

6월 방영 중



SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

6월, 한정판 '나르코스' 에디션

나르코스

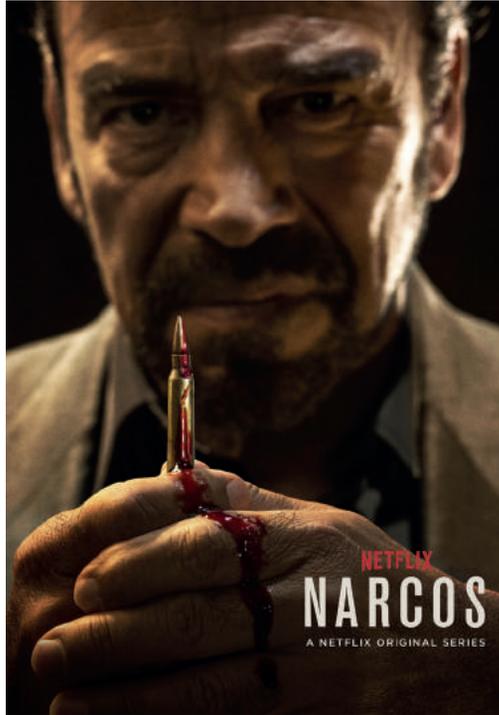
모여서 봐요, SCREEN
<나르코스>

빠져봐요, 시즌3까지,
'정주행의 늪'

말이 필요 없는
'진짜' 범죄와의 전쟁
시즌2, 시즌3도
SCREEN 독점 방송!

넷플릭스 오리지널
블록버스터급
범죄 시리즈

6월, 금요일 11시 PM



SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

늘 새롭고 짜릿한 SCREEN 라인업

차원이 다른 클래스 SCREEN '신작의 세계'

전쟁을 막은 오페라 디바, 줄리안 무어 주연

<벨 칸토>

매력적인 팜프탈의 죽음, 미스터리 스릴러

<런던 필드>

광기로 써 내려간 소설의 결말, 격정적인 드라마

<시빌>

6월 11시 PM

벨 칸토



런던 필드



시빌



SCREEN

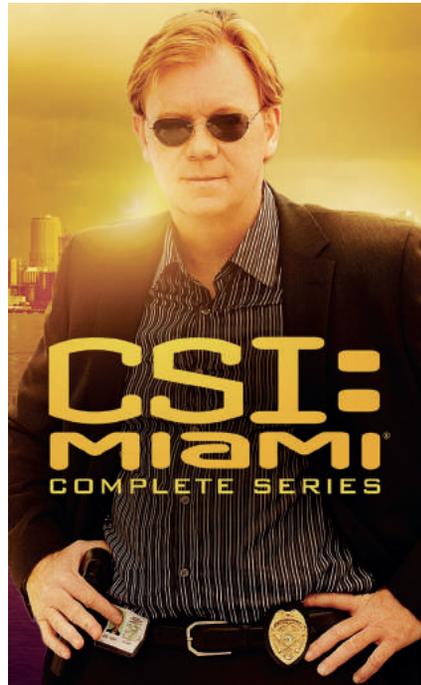
티캐스트 영화 패밀리 채널

즐거로운 SCREEN 생활

검증된 명작 라인업
SCREEN '명작의 재발견'

2020년 하반기 Coming Soon!
11시 PM

CSI:MIAMI



솔트



설리:허드슨강의 기적



얼라이드



13시간



6월 신작: 몰입 그 이상의 전율, 연기神들의 귀환

디스트로이어



할리우드 톱배우 니콜 키드먼의
파격 연기 변신!
모든 것을 잃은 전직 언더커버 요원의
처절한 복수극

연인의 죽음, 돌아온 범인,
17년을 기다린 복수의 시작!

범죄조직 잠입 수사 중 동료이자 연인을 잃은 경찰 '에린'
어느 날, 그녀에게 보라색 잉크가 묻은
100달러짜리 지폐가 배달되고,
죽은 연인의 복수를 위해 17년 전 조직의 보스
'사일러스'를 추적하기 시작한다.

주연: 니콜 키드먼, 세바스찬 스탠 / 감독: 캐린 쿠사마

6월 TV 최초 & 대한민국 독점 방송



고흐, 영원의 문에서



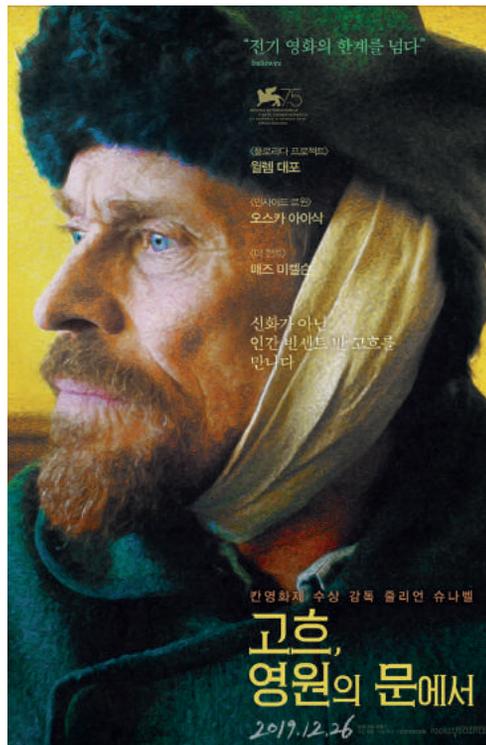
제70회 베니스영화제 남우주연상 수상작
윌렘 대포의 역사상 가장 완벽한
반 고흐를 확인하라!

신화가 아닌,
인간 빈센트 반 고흐를 만나다!
천재 화가의
눈부신 마지막 나날을 담은 기록

가난과 외로움 속에 살던 화가 빈센트 반 고흐는
운명의 친구 고크와 이별한 후 깊은 슬픔에 빠진다.
그러나 신이 준 선물, 자연의 아름다움을 담기 위해
몰두하게 되는데...

주연: 윌렘 대포, 오스카 아이삭 / 감독: 줄리안 슈나벨

6월 TV 최초 & 대한민국 독점 방송



최강의 팀플레이! 미 해군 범죄 수사팀 'NCIS' 시즌13

NCIS13 (NCIS S13)

매력적인 멤버들의
케미 넘치는 수사 현장!
<NCIS> 시즌13
해군 범죄를 수사하는
자타 공인 최강 수사팀
<NCIS>

카리스마 보스 '깁스'와
개성 폭발 팀원들의 완벽한 사건 해결!

매주 월~금
11시 30분 PM 본방송





최고의 미드를 가장 빠르게! THE BEST, FIRST

뼈 속에 숨겨진 살인 사건의 진실을 파헤쳐라! '본즈' 시즌12

본즈12 (Bones S12)

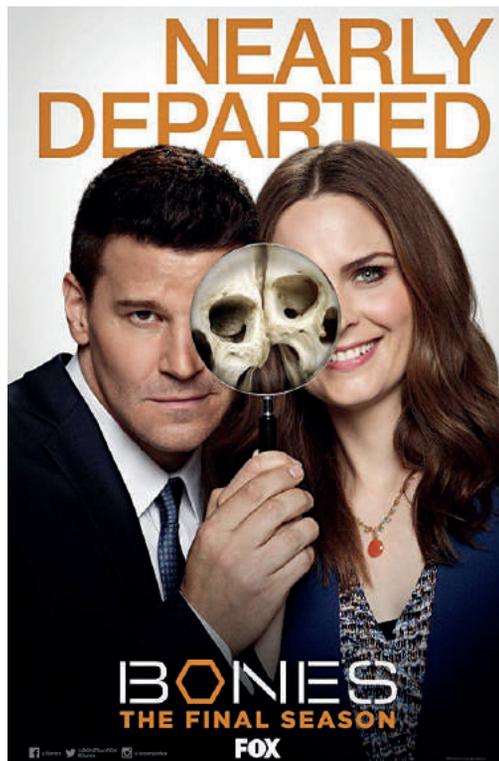
뼈에 숨겨진 단서를 찾아
미궁에 빠진 살인 사건을
해결하라!

최고의
법의학 수사 드라마,
뼈로 푸는 살인 사건
<BONES> 시즌12

천재 법의학자 브레넌과
제퍼소니언 연구소 팀원들,
그리고 FBI 특수요원 부스의 합동 수사!

개성만점 뼈 수사의 달인들이 펼치는
최고의 팀 플레이!

매주 월요일
9시 30분 PM 본방송



트렌드를 쥐락펴락, in스타라이브3

in스타라이브3

대한민국의 살아 숨 쉬는 트렌드를 쥐락펴락하는 SNS 인플루언서들의 지금과는 180도 다른 과거, 현재 그리고 미래의 이야기

四人四色(사인사색)

솔직 담백한 라이프스타일을 있는 그대로 들여다볼 수 있는 기회! 우리의 일상은 특별해도 너무 특별하다!

그 안에서 인스타그램을 주도하는 4명의 인플루언서의 삶을 순도 100% 필터링 없이 파헤친다.

#과거 #현재 #미래 #리얼한 일상을 방송에서 모두 공개! 합니다

☆스타라이브3

2020년 5월 방송예정

① @jihye.399
헤어 디자이너
강지혜

② @macho_kj
크리에이터
주경진

③ @88bbong
헤어샵 CEO
이유빈

④ @yoonmida
패션 모델
지윤미

① ② ③ ④

① ② ③ ④

① ② ③ ④

① ② ③ ④



대한민국 NO.1 논픽션 채널

야생 생존 버라이어티 '바다로 간 사나이'

바다로 간 사나이

도시를 떠나
홀로 섬에서 살아가는
사나이들의 생존법과
삶을 그린다

매주 화요일 8시 PM



채널 뷰가 준비한 새로운 콘텐츠 라인업!



TV 동물농장

동물은 거짓말하지 않아요!
동물들의 진짜 이야기!

매주 월~목 6시 PM



김영철의 동네한바퀴

도시에 가려진 동네의 숨겨진
보물을 찾아서!

매주 월요일 1시 30분 PM

사극 챔피언과 리얼 챔피언의 만남!

FX Drama

허준

국내 역대 드라마 시청률 4위,
사극 시청률 1위에 빛나는 명품 드라마!

명실상부한 조선 시대 최고의 명의이자
동의보감의 저자 '구암 허준'의 일대기!

'예진 아씨'를 비롯한 조연들과 OST까지
국민적 인기를 끌었던
국민 드라마를 FX에서 다시 만나보자!

매주 월~금 9시 AM 본방송



FX Sportainment

WWE 백래쉬

팀 스맥다운 VS RAW의
대결을 만나볼 수 있어 어느 때보다
다채로운 볼거리의 맨슬리 스페셜

슈퍼스타 셰이크업 이후
새롭게 개편된 RAW와 스맥다운의 대표 선수들이
챔피언십 벨트를 놓고 혈투를 펼친다!

WWE 유니버설 챔피언, US 챔피언,
태그팀 챔피언, 인터콘티넨탈 챔피언 등
새로운 시대의 챔피언들이 탄생한다!

6월 26일(금) 10시 PM



거짓말 같은 진짜 이야기

기막힌 이야기 실제상황

눈을 땀 수 없는 스토리,
말을 잊게 만드는 반전

눈을 의심하게 만드는 충격적인 진실들,
회를 거듭할수록 흥미진진해지는 리얼 드라마!

매주 월~금 9시 PM



충격실화극 싸인

모든 사건은 '흔적'을 남긴다!

갈수록 잔혹해지는 강력범죄!
그 사건 하나하나의 담긴 이야기는
한 편의 드라마와 같다.

당신이 몰랐던 우리들의 자화상.
충격실화극 <싸인>이 들려주는
놀랍고도 충격적인 스토리

매주 토·일 7시 PM



밥은 먹고 다니냐?

'욕' 한 사발에 정신이 번쩍 들고
'국' 한 그릇에 위로받는
국내 최초 '욕 힐링 국밥집'

속 터지는 손님에게는 시원한 욕 한방으로
세상살이 고단한 손님에게는 따뜻한 위로(처방)국으로,
역사와 전통을 자랑하는
'욕쟁이 할머니' 김수미가 전하는 소통과 위로

매주 월~금 11시 AM



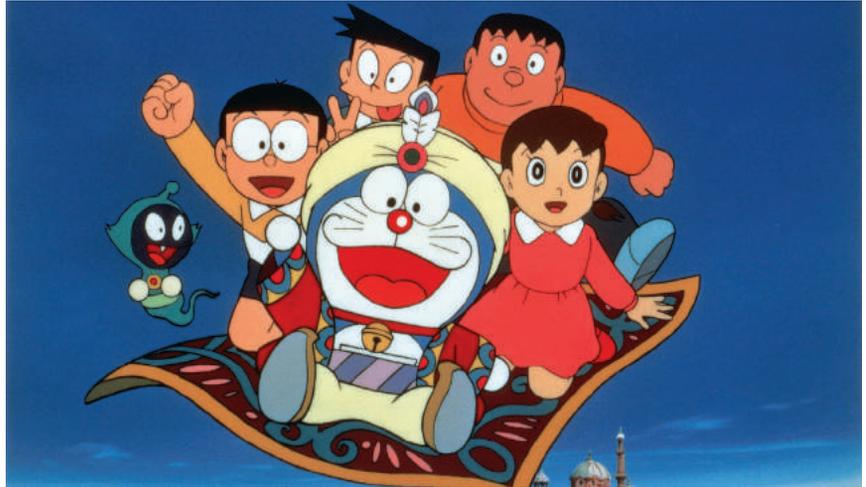
어린이들이 Champ로 모여라

[극] 도라에몽 NEW 친구의 도라비안나이트

이슬이가 사라졌다!

알라시드 왕의 통치시대 바그다드에서 펼쳐지는
도라에몽 판 아라비안나이트!
사막에서 펼쳐지는 모험!

상시편성



[극] 가면라이더 NEW 이그제이드 외전 겐마 VS 레이저

세상에 새로운 게임이 나타났다.

좀비 클로니클! 그리고 이를 만든 현도현...
좀비가 되어가는 세계를 막아야 한다!

상시편성



[극] 파워레인저 NEW 다이노소울 타임슬립! 위기의 공룡시대

마이너소어의 능력에 의해
다이노소울은 6500만 년 전으로 타임슬립하게 된다.
거대 운석의 낙하로 소멸 위기에 처한 지구를 구하기 위해
다이노소울은 지구의 지배자로서 군림하려 하는
발머를 막고 발머가 만든 최강의 무기,
다이나이트로 거대 운석을 막아보려 하는데...

상시편성





**SALES
GUIDE**

JUNE 2020

TCAST AD SALES GUIDE

6월 기본 판매안

(단위 : 천 원)

채널	구분	변경 단가					가이드 횟수 (최고시급기준)	보너스율
		SSA1	SSA2	SA	A	B		
Echannel	전·후 CM	450	300	200	80	50	40	110%
	중 CM	900	600	400	160	100		
SCREEN	전·후 CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중 CM	900	600	400	160	100		
DRAMAcube	전·후 CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중 CM	900	600	400	160	100		
FOX	전·후 CM	450	300	200	80	50	85	350%
	중 CM	900	600	400	160	100		
EYE	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	400%
	중 CM	600	300	200	100	60		
FX	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	450%
	중 CM	600	300	200	100	60		
F FASHIoN	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	380%
	중 CM	600	300	200	100	60		
CINEf	전·후 CM	200	100	70	40	20	200	350%
	중 CM	400	200	140	80	40		
FOX life	전·후 CM	200	100	70	40	20	200	500%
	중 CM	400	200	140	80	40		
CHAMP	전·후 CM	350	240	150	90	50	100	280%
	중 CM	700	480	300	180	100		



Echannel



SCREEN



DRAMAcube



F FASHIoN

단기 업프론트



VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	청약 금액 2.5억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -5% 개선 ② 가상광고 연령등급고지 • E채널 / SCREEN / 드라마큐브 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ③ 오리지널 콘텐츠 PPL (단순 노출) 1회	4구좌 한정
광고주 기준	청약 금액 5억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -10% 개선 ② 가상광고 연령등급고지 • E채널 / SCREEN / 드라마큐브 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ③ 오리지널 콘텐츠 PPL (에피소드 기획) 1회	4구좌 한정

※ 20년 5월~7월 집행 광고주 한정 (집행 제한 업종: 주류/ 소비자 금융)
 ※ 일반광고 보장 횟수 및 보너스율 청약채널 기본 가이드 기준
 ※ 멀티 채널 통합 CPP 기준

※ 가상광고 소재 제작비 별도 협의
 ※ PPL 1회차당 분방 + 재방 포함하여 주간 총 10회 이상 방영 예상
 ※ PPL 오리지널 프로그램 라이선스 제공 가능 (출연진 초상권 별도)

M/S 보장 패키지



월 케이블 예산 중 티캐스트 M/S에 따른 우대 혜택 제공

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역
단일 브랜드 기준	최소 월 5천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합)	1개월	자사 M/S에 따라 목표 CPP 개선 차등 적용 • M/S 20% : CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -5% 개선 • M/S 25% : CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -10% 개선 • M/S 30% : CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -15% 개선

※ 20년 5월~7월 집행 광고주 한정
 ※ M/S 비교 MPP(K, M, S, I, SK) 5개사 포함
 ※ 일반광고 보장 횟수 및 보너스율 청약채널 기본 가이드 기준
 ※ 멀티 채널 통합 CPP 기준

오리지널 중CM 패키지



티캐스트 대표 오리지널 콘텐츠를 통한 광고 효과 극대화, 자사 10개 채널 동시 방송 예정

VAT 별도

패키지명	채널	제공 횟수 (15초 기준)					금액	비고
		오리지널 콘텐츠			기타	총 제공 횟수		
		중	PIB	중·전·후				
탐글 랩소디 중CM 패키지	E채널	본방 2회	본방 2회	재방 26회	200회	230회	5천만 원	4구좌 한정
	E채널/ 드라마큐브/ 스크린 + @	10개 채널별 본방 2회 (총 20회)	3개 채널별 본방 2회 (총 6회)	-	• E채널 250회 • 드라마큐브 120회 • 스크린 118회	500회	1억 원	4구좌 한정

- ※ 효율 비보장 상품, 시청률 성과에 따라 단가 변동될 수 있음
- ※ E채널 외 드라마큐브, 스크린 재방 편성은 상황에 따라 변동될 수 있음
- ※ 오리지널 신규 콘텐츠 별도 상품안 구성 예정

오리지널 효율 패키지



티캐스트 대표 오리지널 콘텐츠에서 효과 & 효율 극대화 가능한 상품

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	월 6천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합/ E채널 최소 3천만 원 이상)	1개월	① 일반광고 청약채널 기본 가이드 기준 횟수 및 보너스를 제공 ② 가상광고 연령등급고지 • E채널 월 30회 • SCREEN 또는 드라마큐브 중 택 1 / 월 30회, 총 60회 ③ 오리지널 콘텐츠 PPL (단순노출) 1회	4구좌 한정

- ※ 20년 5월~7월 집행 광고주 한정 (집행 제한업종: 주류/ 소비자 금융)
- ※ 가상광고 소재 제작비 별도 협의
- ※ 단기 업프론트 패키지와 중복 적용 불가
- ※ PPL 1회차당 본방 + 재방 포함하여 주간 총 10회 이상 방영 예상
- ※ 일반광고 보장 횟수 및 보너스를 청약채널 기본 가이드 기준
- ※ PPL 오리지널 프로그램 라이선스 제공 가능 (출연진 초상권 별도)
- ※ 멀티 채널 통합 CPP 기준

SCREEN 중CM 패키지

SCREEN

독점 영화, 미드 및 해외 시리즈물 중CM 100% 편성, 광고 임팩트 극대화 가능

주요 시리즈물: HBO '웨스트 월드3', 넷플릭스 오리지널 '나르코스 시즌1~3', CSI 시리즈(Cyber, Miami, NY) 등

VAT 별도

패키지 명	위치	제공 횟수 (15초 기준)	금액	비고
스크린 중CM	중CM 100%	월 150회	월 5천만원	단일 브랜드 기준 8구좌 한정

※ 20년 5월~7월 집행 광고주 한정 (집행 제한 업종: 주류/ 소비자 금융)
 ※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 1억 원 이상 시 효율 협의 가능)



영화채널 심야 패키지

SCREEN CINE*f*

티캐스트 영화채널 스크린 + 씨네프 TV최초 신작 및 인기 라인업 100% 구성

심야 시간대 22~25시대 중CM + PIB 집중 편성, 주류 업종 특화 상품

VAT 별도

패키지 명	채널	시간대	제공 횟수 (15초 기준)				금액	비고
			중	PIB	전·후	총 제공 횟수		
영화채널 심야 패키지	스크린	22~25시	20회	20회	60회	100회	월 2천 5백만원	4구좌 한정
	씨네프		30회	30회	100회	160회		

※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 5천만 원 이상 시 효율 협의 가능)

2020 FOLLOW ME(가제)



패션엔 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	2020 FOLLOW ME(가제)
장르	라이프스타일 예능
출연진	뷰티, 푸드, IT 리뷰에 특화된 연예인 및 인플루언서 총 6인 구성
촬영 구성	STD / ENG (듀레이션 약 60분)
편성 채널	패션엔 / 각 회당 재방송 약 12회 이상 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음

| 팔로우미 패키지 개요 |

패키지명	소개	구분	상품	횟수	비고	제안가
BEAUTY PACKAGE	뷰티 광고주 협찬 전용	온에어	기획 PPL	각회	듀레이션 3-5분 내외 ※ 출연진 초상권료 포함	0.4억
		추가베네팩	SNS 스폰서드 애드 캐시슬라이드		유튜브 OR 인스타그램 광고 집행 캐시슬라이드 잠금화면 배너광고	
FOOD PACKAGE	식품 광고주 협찬 전용	온에어	기획 PPL		듀레이션 3-5분 내외 ※ 출연진 초상권료 불포함	0.2억
IT PACKAGE	IT(전자기기, 가전) 광고주 협찬 전용	온에어	기획 PPL		듀레이션 3-5분 내외 ※ 출연진 초상권료 불포함	0.2억

| 팔로우미 협찬 광고주 대상 기본 베네팩: 방송 이후 디지털 바이럴 진행 |

	구분	구독자 수	
PPL 영상 업로드	디지털 플랫폼	유튜브	티캐스트 유튜브 구독자 100만 명 보유
		네이버 TV캐스트	팔로우미 네이버 TV 및 V-LIVE 구독자 약 1만 3천 명 보유
		네이버 V-LIVE	
		페이스북	패션엔 페이스북 팔로워 40만 명 보유
		인스타그램	패션엔 인스타그램 팔로워 약 7만 명 보유
		카카오 TV	패션엔 카카오 TV 계정
PPL 포스트 업로드	디지털 플랫폼	네이버 포스트	패션엔 네이버 포스트 팔로워 약 3천 명
		빙글 포스트	패션엔 빙글 포스트 팔로워 약 3백 명 보유

크로스 미디어 컨설팅 <탐골 랩소디> 협찬 GUIDE



서바이벌 음악 버라이어티쇼!

프로그램과
브랜드 콜라보를 원한다면?



TOP PACKAGE

#추천 광고주
전자, 자동차, 금융, 프랜차이즈 등

—
프로그램 전반에 걸쳐
광고주 제품 및 서비스 브랜딩 진행

PPL
가상광고

바이럴

추가
베네핏

음악 프로그램 특성을
살리고 싶다면?



RHAPSODY PACKAGE

#추천 광고주
음원 플랫폼

—
음악 예능 전용 음원 플랫폼
독점 패키지

가상광고

방청권

제품 마케팅 포인트를
녹이고 싶다면?



BASIC PACKAGE

#추천 광고주
제품 및 서비스 사용 부각을 원하는 광고주

—
프로그램 내 브랜드 및 서비스
마케팅 포인트 주요 노출

PPL

디지털
바이럴

제품의 지속적인
노출을 원한다면?



STUDIO PACKAGE

#추천 광고주
식음료, 음향기기 등

—
프로그램 내 브랜드 및 서비스
지속 노출

PPL

가상광고

탑골 랩소디



이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	K-POP도 통역이 되나요? 탑골 랩소디
장르	서바이벌 음악 버라이어티쇼
출연진	MC: 이상민, 채정안 패널 군단: 샘 해밍턴, 이지혜, 나르샤, 김현철(가수), 이견우(작사가), 뮤지, 황제성, 헤림, 세븐, 주영훈 등 + α 외국인 서바이벌 참가자
촬영 구성	STD / ENG
방송 일정	매주 토요일 7시 40분
편성 채널	E채널 포함 티캐스트 계열 10개 채널 동시 본방송 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음

| 탑골 랩소디 패키지 개요 |

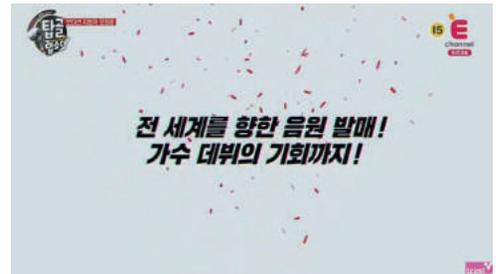
단, 모든 패키지 제안가 내 초상권료 및 VAT 불포함

패키지명	소개	구분	상품	횟수	비고	제안가
TOP PACKAGE	프로그램 전반에 걸쳐 광고주 제품 및 서비스 브랜딩 진행	온에어	기획 PPL	3회	각 듀레이션 1분 내외	2억
			단순 PPL	6회	-	
			에필로그	6회	-	
			협찬고지	6회	-	
		바이럴	PPL 클립 업로드	3회	티캐스트 계정 디지털 플랫폼 (총 115만 팔로워 보유)	2억
			스폰서드 애드	1회	유튜브 광고 집행	
			방청권	총 100매	회당 각 50매 / 방청 회차 협의	
		추가 베네프	공동 마케팅 진행	3개월	프로그램 라이선스 3개월 제공	
			옥외광고 (암TV 진행)	-	-	

패키지명	소개	구분	상품	횟수	비고	제안가
RHAPSODY PACKAGE	음악 예능 전용 음원 플랫폼 패키지	온에어	음원 자막바 가상광고	총 30회	회차당 약 5회 노출 총 6회 진행 기준	1억
			음원 정보제공 가상광고	6회	6회 진행 기준	
			협찬고지	6회	6회 진행 기준	
		추가 배너	방청권	총 50매	방청 회차 협의	

패키지명	소개	구분	상품	횟수	비고	제안가
STUDIO PACKAGE	프로그램 내 브랜드와 제품 지속 노출	온에어	단순 PPL	5회	-	0.5억
		바이럴	협찬고지	5회	-	

패키지명	소개	구분	상품	횟수	비고	제안가
BASIC PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품의 특장점 노출	온에어	기획 PPL	1회	듀레이션 1분 내외	0.2억
		바이럴	PPL 클립 업로드	1회	티캐스트 계정 디지털 플랫폼 (총 115만 팔로워 보유)	



사랑의 재개발



이채널 자체제작 프로그램

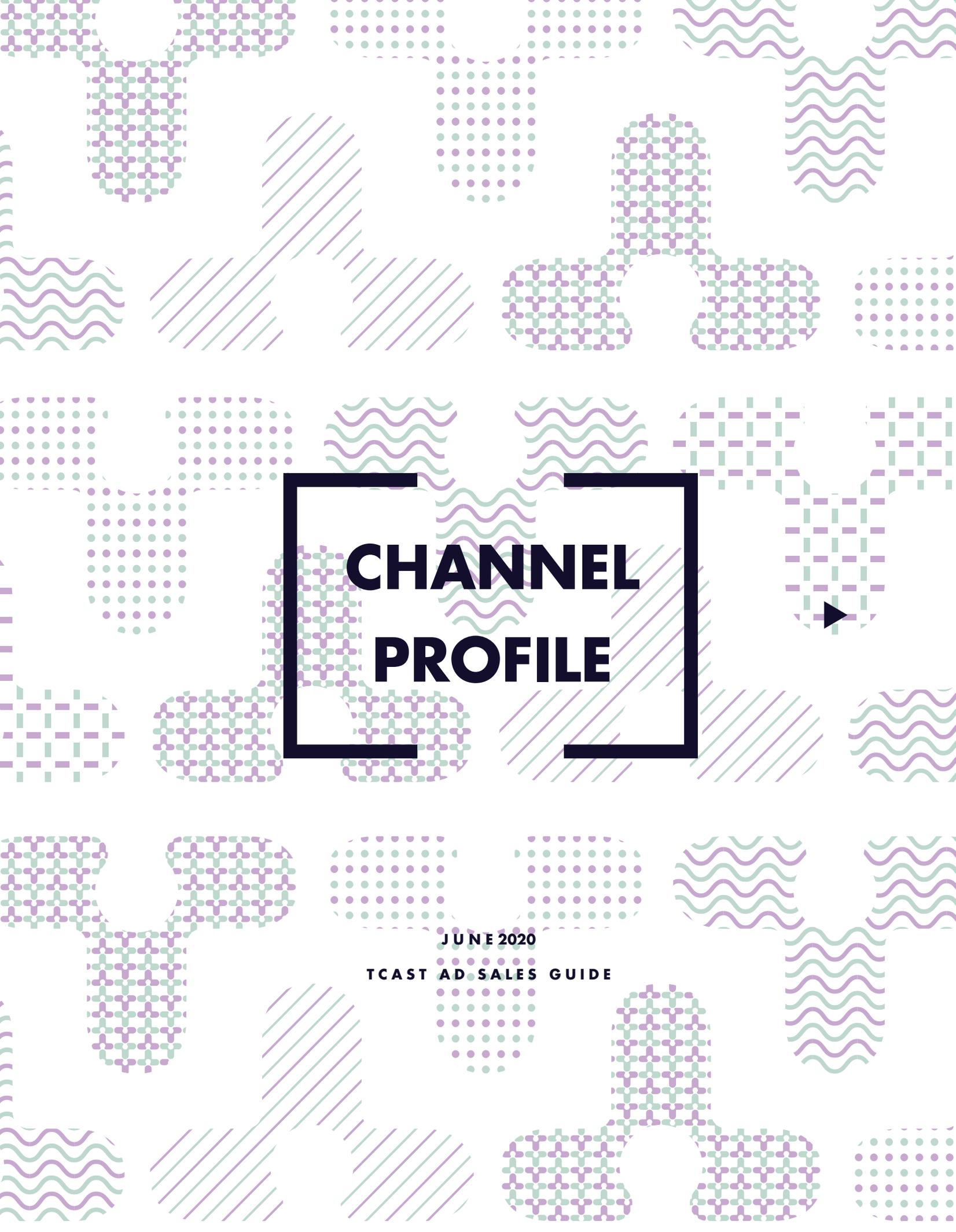
| 프로그램 개요 |

프로그램명	사랑의 재개발
장르	스튜디오 버라이어티
출연진	신동엽, 장윤정, 붐, 장민호(TV조선 미스터트롯 출신)
촬영 구성	STD (듀레이션 약 75분)
방송 일정	6월 4주차 론칭 예정
편성 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음

| 사랑의 재개발 패키지 개요 |

단, 모든 패키지 제안가 내 초상권료 및 VAT 별도

패키지명	소개	구분	상품	횟수	비고	제안가
MAIN PACKAGE	프로그램 전반에 걸쳐 광고주 제품, 서비스 브랜딩 진행	온에어	기획 PPL	4회	각 듀레이션 1분 내외	1억
			단순 PPL	8회	광고주 제품 및 브랜드 단순 배치	
			가상광고	8회	프로그램 등급고지 및 에필로그	
			협찬고지	8회	-	
STUDIO PACKAGE	프로그램 내 브랜드와 제품 지속 노출	온에어	단순 PPL	5회	광고주 제품 및 브랜드 단순 배치	0.5억
			협찬고지	5회	-	
LOVE PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품의 특징점 주요 노출	온에어	기획 PPL	1회	각 듀레이션 1분 내외	0.2억
		디지털	디지털 업로드	1회	티캐스트 계정 디지털 플랫폼 (총 115만 팔로워 보유)	
COUPLE PACKAGE	최종 커플 대상 경품 제공형 PPL	온에어	기획 PPL	1회	각 듀레이션 1분 내외	0.3억
		디지털	디지털 PPL	1회	미방송분 (비하인드 스토리) 디지털 업로드	
			디지털 업로드	1회	티캐스트 계정 디지털 플랫폼 (총 115만 팔로워 보유)	



CHANNEL PROFILE

JUNE 2020

TCAST AD SALES GUIDE



INTRODUCTION

장르 : 종합 엔터테인먼트

Coverage

CATV 1,421만

IPTV 1,203만

SkyLife 434만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2049 남녀

- Median Age : 36세
- Median Gender Ratio : 여성 64%/남성 36%
- Median HH Income 300만 원 + 55%
- 전문, 경영/사무직 : 25%
- 주부, 학생 : 49%
- 대졸 이상 : 44%

SCREEN

INTRODUCTION

장르 : 영화 채널

Coverage

CATV 1,434만

IPTV 984만

SkyLife 434만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀

- Median Age : 41세 남성
- Median Gender Ratio : 남성 56%/여성 44%
- Median HH Income 300만 원 + 64%
- 전문, 경영/사무직 : 24%
- 주부, 학생 : 35%
- 대졸 이상 : 40%

DRAMAcube

INTRODUCTION

장르 : 드라마 채널

Coverage

CATV 1,381만

IPTV 980만

SkyLife 434만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2544 여성

- Median Age : 39세
- Median Gender Ratio : 여성 61%/남성 39%
- Median HH Income 300만 원 + 55%
- 전문, 경영/사무직 : 20%
- 주부, 학생 : 47%
- 대졸 이상 : 38%



INTRODUCTION

장르 : 르포 채널

Coverage

CATV 1,262만

IPTV 651만

SkyLife 434만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3049 남녀

- Median Age : 45세
- Median Gender Ratio : 남성 51%/여성 49%
- Median HH Income 300만 원 + 43%
- 전문, 경영/사무직 : 17%
- 주부, 학생 : 39%
- 대졸 이상 : 29%



INTRODUCTION

장르 : 어린이 채널

Coverage

CATV 1,181만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 0410 남녀

- Median Age : 8세
- Median Gender Ratio : 여성 52%/남성 48%
- Median HH Income 300만 원 + 61%
- 학생, 미취학 : 51%
- 주부 : 20%
- 초졸 이하 : 45%



INTRODUCTION

장르 : 여성, 트렌드

Coverage

CATV 1,141만

IPTV 512만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2034 여성

- Median Age : 32세
- Median Gender Ratio : 여성 71%/남성 29%
- Median HH Income 300만 원 + 54%
- 전문, 경영/사무직 : 24%
- 주부, 학생 : 50%
- 대졸 이상 : 40%



INTRODUCTION

장르 : 여성, 예술 영화채널

Coverage

CATV 1,000만

IPTV 258만

Skylife 434만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3049 여성

- Median Age : 41세
- Median Gender Ratio : 여성 57%/남성 43%
- Median HH Income 300만 원 + 66%
- 전문, 경영/사무직 : 29%
- 주부, 학생 : 40%
- 대졸 이상 : 43%



INTRODUCTION

장르 : 미국 드라마 채널

Coverage

CATV 1,277만

IPTV 495만

Skylife 434만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2539 여성

- Median Age : 36세
- Median Gender Ratio : 여성 61%/남성 39%
- Median HH Income 300만 원 + 60%
- 전문, 경영/사무직 : 28%
- 주부, 학생 : 39%
- 대졸 이상 : 44%



INTRODUCTION

장르 : 격투기, 스포츠 등 남성채널

Coverage

CATV 991만

IPTV 279만

Skylife 434만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2544 남성

- Median Age : 47세
- Median Gender Ratio : 남성 66%/여성 34%
- Median HH Income 300만 원 + 29%
- 전문, 경영/사무직 : 22%
- 서비스, 자영업 : 26%
- 대졸 이상 : 34%



INTRODUCTION

장르 : 모큐멘터리

Coverage

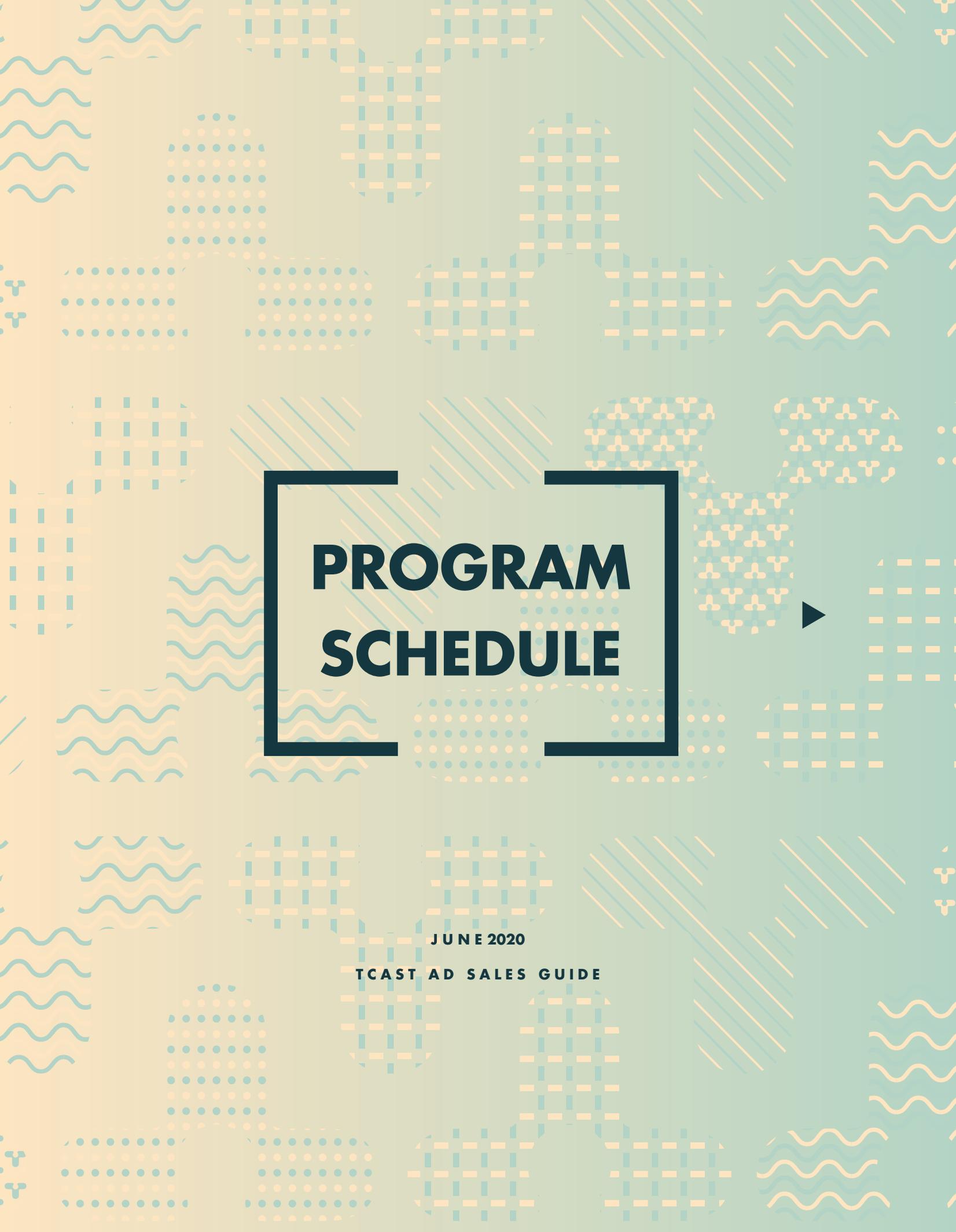
CATV 912만

IPTV 144만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3549 여성

- Median Age : 38세
- Median Gender Ratio : 여성 54%/남성 46%
- Median HH Income 300만 원 + 48%
- 전문, 경영/사무직 : 16%
- 주부, 학생 : 47%
- 대졸 이상 : 34%



PROGRAM SCHEDULE

JUNE 2020

TCAST AD SALES GUIDE



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	1st Run 예능 블록 [E채널에서 가장 먼저!] (아는형님, 나혼자산다, 구해줘홀즈, 맛남의광장, 편애중계, 놀면뭐하니, 코미디빅리그)							2	SA
	3								3	A
B	4	놀라운 스토리 Zone (TV서프라이즈, 연애의참견2, 진짜사랑리턴즈3)							4	A
	5								5	B
A	6	현재진행형 레전드 예능 Zone (무한도전, 런닝맨, 나혼자산다, TV서프라이즈)							6	B
	7								7	A
SA	8	1st Run 예능 Zone [E채널에서 가장 먼저!] (아는형님, 나혼자산다, 구해줘홀즈, 맛남의광장, 편애중계, 놀면뭐하니, 코미디빅리그)							8	SA
	9								9	SA
SSA2	10	E. Original Zone (MF2049) (탑골랩소디, 사랑의재개발, 7월-8월 신규 2개 타이틀 등)							10	SSA2
	11								11	SSA2
SSA1	12	저격! 빵빵 터지는 최신 에피소드 모음 (아는형님, 나혼자산다, 구해줘홀즈, 코미디빅리그, 연애의참견3, 수미네반찬)							12	주말엔 딱 E야 (BEST 예능 연속방송)
	13								13	
SSA2	14	E 인생작 Zone (MF3049) (낭만닥터, 별에서온그대, 주군의태양, 상속자들 등)							14	SSA1
	15								15	SSA2
SSA1	16	1st Run 예능 Zone [E채널에서 가장 먼저!] (아는형님, 나혼자산다, 구해줘홀즈, 맛남의광장, 편애중계, 놀면뭐하니, 코미디빅리그)							16	주말엔 딱 E야 (BEST 예능 연속방송)
	17								17	
SSA2	18	E. Original Zone (MF2049) (탑골랩소디, 사랑의재개발, 7월-8월 신규 2개 타이틀 등)							18	SSA2
	19								19	SSA2
SSA1	20	E. Original Zone (MF2049) (탑골랩소디, 사랑의재개발, 7월-8월 신규 2개 타이틀 등)							20	E-Original 사랑의재개발 (본)
	21								21	E-Original 사랑의재개발 (본)
SSA2	22	1st Run 예능 블록 [E채널에서 가장 먼저!] (아는형님, 나혼자산다, 구해줘홀즈, 맛남의광장, 편애중계, 놀면뭐하니, 코미디빅리그)							22	E-Original 사랑의재개발 (재)
	23								23	E-Original 사랑의재개발 (재)
SSA2	24	1st Run 예능 블록 [E채널에서 가장 먼저!] (아는형님, 나혼자산다, 구해줘홀즈, 맛남의광장, 편애중계, 놀면뭐하니, 코미디빅리그)							24	E. Original Zone (MF2049)
	1								1	SSA2
							E. Original Zone (MF2049)			
						토 명품 클래식 드라마 Zone (시그널, 너의목소리가들려 등)				

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

SCREEN

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
SA	2	<PERFECT SCREEN> 2nd PRIME Movie Zone								2	SSA1
B	3	<Touch SCREEN> 성인들을 위한 특집 Block						<색다른 SCREEN Choice> 성인드라마, 액션, 스릴러 등 성인 타겟 선호작		3	SA
	4									4	
A	5	<색다른 SCREEN Choice> 성인드라마, 액션, 스릴러 등 성인 타겟 선호작				<Weekend SCREEN PREMIUM> 클래식, 90's, 명작 영화				5	SSA2
	6									6	
	7									7	
	8									8	
SA	9	<극장에서 놓친 최신영화 Zone> 최신 영화 재방 편성				명품 영화 보는 시간 (토요 조조극장)		명품 영화 보는 시간 (일요 조조극장)		9	SSA2
	10									10	
SSA2	11	<극장에서 놓친 최신영화 Zone> 최신 영화 재방 편성						Weekend Best Movie		11	SSA1
	12									12	
	13									13	
SA	14	<CSI 블록>								14	SSA1
	15									15	
SSA2	16	<요일별 테마특집 블록> 판타지, 액션, 로맨스, 스릴러								16	SSA2
	17									17	
	18									18	
	19									19	
SSA1	20	<PERFECT SCREEN> 2nd PRIME Movie Zone						<Weekend PRIME 11PM> TV최초 영화		20	SSA1
	21									21	
	22									22	
	23									23	
	24									24	
	1	<PERFECT SCREEN> 2nd PRIME Movie Zone								1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말				
A	2	심야 예능 (천일야사, 신비한TV서프라이즈 외)					주말특집 심야 BEST 라이브러리 I		2	A				
	3								3					
B	4	심야 BEST 라이브러리 I					주말특집 BEST 라이브러리 II		4	B				
	5								5					
A	6	아침 라이브러리 Zone					주말 예능 Zone (연애의참견, 아는형님 외)		6	A				
	7								7					
SA	8	패밀리 예능 ZONE (무한도전, 신비한TV서프라이즈 외)							8					
	9								9					
SSA1	10	NON STOP 초방권					주말특집 라이브러리		10	SA				
	11								11					
	12	타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 무엇이든몰어보살, 맛남의광장, 연애의참견 외)					주말 BEST 예능 (옥탑방의문제아들, 놀면뭐하니 외)		12					
SA	13								13					
	14	NON STOP 초방권					NON STOP 초방권		14	SSA2				
	15								15					
SSA1	16								16	SSA1				
	17								17					
SSA2	18	타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 아는형님 외)					BEST 예능 Zone (나혼자산다, 연애의참견 외)		18	SSA2				
	19								19					
SSA1	20	트렌디 예능 Zone (놀라운토요일, 옥탑방의문제아들, 아는형님 외)			드라마큐브 오리지널 (내생애값진선택)	타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 맛남의광장, 무엇이든몰어보살 외)		주말 BEST 예능 (나혼자산다, 무엇이든몰어보살 외)		20	SSA1			
	21	NON STOP 초방권								NON STOP 초방권		21		
	22						BEST 예능 Zone (무한도전, 방구석1열 외)		NON STOP 초방권			22		
	23											NON STOP 초방권		23
	24						무엇이든 몰어보살		NON STOP 초방권					24
	1	트렌디 예능 Zone (놀라운토요일, 옥탑방의문제아들, 무엇이든몰어보살 외)												1

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2						세남자의동거12	워킹데드10	2	A
A	3	심야 몰아보기 미드 Block (CSI:라스베가스10, 엘리멘트리2, 수퍼내추럴10, Legion3, 워킹데드10)							3	
B	4						NCIS:LA8	본즈12	4	
	5									5
	6	지상파/중편/버라이어티 (신비한TV서프라이즈, 맛있는녀석들, 아내의맛, 연애의참견2, 외식하는날)						NCIS13	6	B
7	시카고피이어7					엘리멘트리			7	A
SA	8	NCIS12							8	SA
	9								9	
	10	탐골랩소디	연애의참견2				뷰티인사이드		10	SSA1
SSA1	11	놀라운토요일 (본)						맛있는녀석들	11	
	12	지붕뚫고하이킥					지붕뚫고하이킥	신비한TV 서프라이즈 (본)	12	SSA2
SSA2	13	연애의참견2 (본)							13	
	14					뷰티인사이드			14	SSA1
SSA1	15	놀라운토요일				똥강아지들	신비한TV 서프라이즈	15		
	16	외식하는날 (본)							퍼니스트홈비디오	
SSA2	17	맛있는녀석들 (본)		뷰티인사이드 (본)				놀라운토요일	17	SA
	18								18	
SA	19	놀라운토요일			똥강아지들 (본)		퍼니스트홈비디오	신비한TV 서프라이즈	19	A
	20						탐골랩소디 (본)			
		21	지붕뚫고하이킥 (본)						슈츠8 (본)	
	22	본즈12 (본)	엘리멘트리 (본)				CSI: 라스베가스12 (본)		22	SA
	23	CSI:라스베가스11 (본)						NCIS:LA7 (본)	23	SSA1
SSA1	24	NCIS13(본)								
SSA2	1	지붕뚫고하이킥						워킹데드10	1	SA

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
SA	2								2	SA	
A	3	엔터테인먼트 여성저격 예능					빠져드는 타깃 취향 영화		3	A	
	4								3	A	
B	5	엔터테인먼트 (마미랜드BEST, 화장대를부탁해BEST, 팔로우미BEST)					드라마/ 엔터테인먼트 자체제작 드라마, 예능		5	B	
	6								6	B	
A	8	엔터테인먼트 여성저격 예능					라이프 스타일	8		A	
	9	9	A								
SA	10	드라마 타깃취향 드라마, 초방권 드라마까지					드라마 타깃취향	10		SA	
	11	11	SA								
SSA	12	엔터테인먼트 여성저격 예능 (연애의참견3, 비디오타 외)					엔터테인먼트		12		SSA
	13	13	SSA								
SA	14	타깃취향 드라마 (눈이부시게, 품위있는그녀 외)					드라마 타깃취향	라이프 스타일	14		SA
	15	15	SA								
SSA	16	초방권 드라마 (스토브리그, 낭만닥터김사부2 외)					엔터테인먼트 여성저격 예능		16		SSA
	17	17	SSA								
SA	18	엔터테인먼트 여성저격 예능 (더찐내투어, 옥탑방의문제아들, 연애의참견3, 놀라운토요일, 대한외국인 외)					라이프 스타일		18		SA
	19	19	SA								
SSA	20	라이프스타일 (팔로우미, 인스타라이브3)					엔터테인먼트	20		SSA	
	21	21	SSA								
SSA	22	엔터테인먼트 여성저격 예능 (연애의참견2, 더찐내투어, 옥탑방의문제아들, 비디오타 외)					드라마 타깃취향		22		SSA
	23	23	SSA								
SSA	24	타깃취향 드라마 (눈이부시게, 품위있는그녀 외)					엔터테인먼트		24		SSA
	1	1	SSA								
	1	초방권 드라마 (스토브리그, 낭만닥터김사부2 외)					엔터테인먼트		1		SSA
	2	엔터테인먼트 (여성저격 예능)									

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말		
A	2	여자들만 보는 고품격 성인 타깃 영화							2	SSA2		
B	3	씨네프 라이브러리 BEST					F 시리즈 라이브 러리 (재)		여성 취향 액션		3	SA
	4										4	A
A	6	행복한 아침을 여는 클래식 & 드라마 & 멜로					씨네프 라이브러리 BEST		6		A	
	7	7	A									
SA	8	씨네프가 선택한 취향저격 코미디 & 드라마					10		10		SA	
	9	9	SA									
SSA	11	그녀의 활기찬 점심을 책임질 액션 & 판타지					13		13		SSA	
	12	12	SSA									
A	14	BEST 수시물 시리즈 (C.S.I & 성범죄수사대:SVU)					16		16		A	
	15	15	A									
SSA2	17	오직 씨네프에서만 볼 수 있는 프리미엄 영화					17		17		SSA2	
	18	18	SSA2									
SSA1	20	씨네프 프라임 (시청률 상위 영화)					22		22		SSA1	
	21	21	SSA1									
SSA2	22	이달의 배우 (배우 이슈 특집)					24		24		SSA2	
	23	23	SSA2									
SSA1	24	월간 특집 (월간 테마 특집)					F 시리즈 라이브러리 (재)		여성 취향 액션		1	
	1	1	SSA1									

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

PROGRAM SCHEDULE



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말		
A	2	지상파 및 종편 (천일야사, 극한직업, 실제상황, 진짜사랑, 허영만의백반기행)					지상파 및 종편		2	SA		
	3								3			
B	4						인간극장		현장은포 특종세상		4	B
	5										5	
A	6	내생애값진선택					나는 자연인 이다	6	A			
	7	7										
A	8	나는자연인이다					김영철의 동네 한바퀴	8	SA2			
	9	9										
SA	10	TV동물농장 + 이제만나라갑니다					이제만나라갑니다		10	SA		
	11	11										
SA	12	김영철의동네한바퀴 + 현장은포특종세상					TV 동물농장	12	SSA1			
	13	13										
SSA2	14	자연생활백서 (나는 자연인이다 + 동물농장)					나는 자연인 이다	14	SSA2			
	15	15										
SA	16	어서와, 북한은 처음이지? (모란봉클럽 + 이제만나라갑니다 (본))					이제 만나라 갑니다	16	SSA2			
	17	17										
SSA2	18	내생애 값진선택					나는 자연인 이다	18	SSA1			
	19	19										
SA	20	나는자연인이다					나는 자연인 이다	20	SSA2			
	21	21										
SA	22	천일야사					천일야사	22	SSA2			
	23	23										
SA	24							24	SSA1			
	1	1										

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	퍼니스트홈비디오					VJ생생정보		2	A
	3								3	
B	4	진짜사랑리턴즈					파자마프렌즈		4	SA
	5								5	
A	6	시카고파이어7					엘리멘트리		6	B
	7								7	
SA	8	헬스N라이프					충격실화극 싸인		8	A
	9								9	
SSA2	10	내생애 값진선택	진짜사랑 리턴즈	내생애 값진선택	진짜사랑 리턴즈	헬스N라이프		10	SA	
	11	밥은먹고대니야						11		
A	12	기막힌이야기 실제상황					충격실화극 싸인		12	SA
	13								13	
SSA2	14	이것은실화다					충격실화극 싸인		14	SSA2
	15								15	
SSA1	16	진짜사랑 리턴즈	내생애 값진선택	진짜사랑 리턴즈	내생애 값진선택	진짜사랑 리턴즈	파자마프렌즈		16	SSA1
	17	헬스N라이프							17	
SSA2	18	이것은실화다					충격실화극 싸인		18	SSA2
	19								19	
SA	20	기막힌이야기 실제상황					파자마프렌즈		20	SSA1
	21								21	
A	22	밥은먹고대니야					충격실화극 싸인		22	B
	23								23	
SA	24	시카고파이어7					본즈11		24	SSA1
	1								1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	국내 드라마 (허준)					코미디 빅리그		2	SSA2
	3	국내 드라마 (아인시대)					무엇이든 물어보살		3	
	4	국내 드라마 (아인시대)					무엇이든 물어보살		4	SA
	5	국내 드라마 (아인시대)					무엇이든 물어보살		5	A
	6	국내 버라이어티					국내 버라이어티		6	
	7	국내 버라이어티					국내 버라이어티		7	SA
	8	Bottom Line							8	
SA	9	국내 드라마 (허준)					1 Hour 스택다운		9	SSA2
	10	국내 드라마 (허준)					1 Hour 스택다운		10	
A	11	메디컬빅데이터							11	
	12	WWE 스택다운					WWE 스택다운		12	
SA	13	WWE 스택다운					WWE 스택다운		13	SSA1
	14	내생애값진선택		국내 버라이어티	내생애 값진선택		코미디 빅리그		14	
SSA2	15	메디컬빅데이터							15	
	16	국내 드라마 (포레스트)		국내 버라이어티			무엇이든 물어보살		16	
SA	17	국내 드라마 (아인시대)					코미디 빅리그		17	
SSA2	18	국내 드라마 (아인시대)					코미디 빅리그		18	SSA1
	19	Bottom Line					퍼니스트 홈비디오	1Hour 스택다운	19	
SA	20	국내 드라마 (포레스트)		WWE 스택다운	WWE Bottom line (본)		탑골 랍소디 (본)	1Hour 스택다운 (본)	20	SSA1
	21	국내 드라마 (포레스트)		WWE 스택다운	1Hour 스택다운		탑골 랍소디 (본)	1Hour 스택다운 (본)	21	
SSA1	22	WWE 스택다운					WWE Monthly Special	Bottom Line	22	
	23	WWE 스택다운					WWE Monthly Special (본)	무엇이든 물어보살	23	SSA1
SSA2	24	국내 드라마 (아인시대)					스포츠위기 일발의순간들		24	
	1	스포츠위기 일발의순간들					스포츠위기 일발의순간들		1	SSA2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	매직어드벤처					탑골 스피너	퍼피 구조대	2	A
	3	매직어드벤처					탑골 스피너	퍼피 구조대	3	
B	4	프리파라2					듀얼 무타타	스타 크로스	4	B
	5	프리파라2					듀얼 무타타	스타 크로스	5	
A	6	리바VS리바					에어로비		6	A
SA	7	프리파라	닌자고게임 속으로레벨업	조이드와일드ZERO	도봇V2		리바2	BB8삼총사의 모험	7	SA
	8	신도라에몽5					리바2	BB8삼총사의 모험	8	SSA2
SSA2	9	신도라에몽5					리바2	바쿠간 배틀 플래닛	9	
	10	뽀롱뽀롱 뽀로로5		꼬마히어로 슈퍼잭	좀비덤		[극] 짱구는 못말려	[극] 짱구는 못말려	10	
SSA2	11	두리둥실 몽개공항3		젤리고	시크릿 주주 별의여신3		[극] 짱구는 못말려	[극] 짱구는 못말려	11	
	12	퍼피구조대4		뽀롱뽀롱 뽀로로6	리바		[극] 짱구는 못말려	[극] 짱구는 못말려	12	
SA	13	도봇V갤럭시웨폰 4호의비밀		미니특공대X 펜타트론	레고 프렌즈3		가면 라이더 지오	신 도라에몽 스페셜	13	
	14	호빵맨5기		조이드 와일드 ZERO	파워레인저 다이노소울		가면 라이더 지오	신 도라에몽 스페셜	14	SSA1
SSA2	15	가면라이더지오		닌자고게임 속으로레벨업 시노스톤	리바2	마법사 프리큐어	신 도라에몽 15	[극] 짱구는 못말려	15	
	16	마법사 프리큐어	신 도라에몽 15	바쿠간배틀플래닛	가면라이더지오	신 도라에몽 12	[극] 짱구는 못말려	[극] 짱구는 못말려	16	
SA	17	신 도라에몽 10		빅스봇이그니션	조이드 와일드 ZERO		신 도라에몽 12	[극] 짱구는 못말려	17	
	18	신 도라에몽 10		신 도라에몽 9	조이드 와일드 ZERO		신 도라에몽 12	[극] 짱구는 못말려	18	
SSA1	19	[극] 짱구는 못말려		안녕자두야	[극] 짱구는 못말려		신 도라에몽 15	[극] 짱구는 못말려	19	
	20	[극] 짱구는 못말려		안녕자두야	[극] 짱구는 못말려		신 도라에몽 15	[극] 짱구는 못말려	20	
SSA2	21	영당이 탐정	[더] 나의 히어로 아카 데미아 2기	[극] 짱구는 못말려	[극] 짱구는 못말려		안녕 자두야	안녕 자두야	21	SSA2
	22	영당이 탐정	[더] 나의 히어로 아카 데미아 2기	[극] 짱구는 못말려	[극] 짱구는 못말려		안녕 자두야	안녕 자두야	22	
SA	23	원피스Original19기-드레스로자편Part2		[더]나의히어로 아카데미아4기	[극] 짱구는 못말려		원피스 Original 19기-드레스로자편 Part2	원피스 Original 19기-드레스로자편 Part2	23	
	24	카드캡터체리		[자]블랙클로버3	[극] 짱구는 못말려		[더]나의히어로 아카데미아 4기	[더]나의히어로 아카데미아 4기	24	A
A	1	미니특공대X					카드 슈터즈	출리와 포키 -수상한 가족	1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

똑똑한 쇼핑 파트너



쇼핑엔티



쇼핑의 새로운 트렌드, 쇼핑엔티!

쇼핑엔티는 기존 TV 홈쇼핑 보다 진일보된 디지털 TV 홈쇼핑으로, 고객이 TV를 보면서 원하는 정보를 직접 검색하며 쇼핑을 즐길 수 있는 양방향 데이터 홈쇼핑 서비스입니다. TV의 대형화면을 통해 다양한 상품들을 구매하고 리모컨의 방향키를 이용하여 행사상품 및 특가상품을 특별한 혜택으로 만나보실 수 있으며, 방송에서는 보지 못했던 새로운 상품들을 흥미로운 콘텐츠와 함께 확인하실 수 있습니다. 리모컨, ARS, 상담원, 모바일 앱 등 고객 편의에 맞춘 다양한 결제 시스템으로 편리하게 쇼핑할 수 있는 쇼핑엔티를 만나보세요.

쇼핑엔티 채널 안내

t-broad 22번	olleh 33번	B tv 31번	LG U+ 76번	skylife 26번	CJ 엘로비전 38번
D'LIVE 34번	HYUNDAI 현대 HCN 22번	kbc 광주방송 44번	NIB 남인천방송 41번	서경방송 3번	CS 푸른방송 3번
KCTV 29번	JCN 울산중앙방송 32번	JCN 울산중앙방송 (8VSB) 23-2번	CMB 대구방송 31-2번	CMB (8VSB) 34-2번	

돈 쓰는 휴대폰? 돈 버는 알뜰폰!

tplus

티플러스

알뜰폰 전용 온라인 쇼핑몰

“티플러스몰”

www.tplusmall.co.kr

콜센터 1877-9114

더 가벼운 통신세상!

SK텔레콤의 품질 그대로 저렴하고 믿을 수 있는 tplus!

타사대비 최대 30%이상 저렴한 tplus 요금제

| 표준요금제 : 음성 초당 1.8원 / 문자 1.5원

| 정액요금제 : 음성 250분+문자 250건

| 자율요금제 : 음성최대 640분 or 문자 4,545건

tplus

당신의 삶에 흥을 더하다

흥국생명과 함께하는 흥나는 인생





바다로 간 시나미

매주 | 화 | 저녁 8시



t.cast

Echannel



DRAMAcube



FASHIONN

CINEf

CHAMP

FOX

FOX life

FX

Coming Soon!

사랑의 재개발

멋쟁이 어른들의 새 인연찾기 프로젝트

산전수전 공중전을 겪은
6~70대 어르신들의 황혼미팅 프로그램
거침없는 내숭제로 미팅

연출: 이지선 PD
6월 4주차 방영 예정

리얼 어른들의 연애를 중계할 '사랑의 재개발' 메인 MC 3인방



메인 MC 신동엽
넘치는 드립력과 안정적인 진행!



국민 며느리, 장윤정
전 연령층에게 사랑받는
시청률 보증수표!



어르신들과의 폭풍 케미, 불
사랑의 재개발의 살아있는 입담