



Tcast AD
SALES GUIDE

02

FEBRUARY 2021
VOL. 084



매일 매일
보고싶다
콘텐츠 공작소 t.cast

INDEX

01 ISSUES

2021년 E채널 상반기 자체제작 라인업 확정
화요일은 <노는 언니>가 접수
요즘 엄마들의 놀이터 <맘편한 카페>
세상 꿀잼 남매기 <어머어머 웬일이니>
초방권은 역시, 믿고 맡기는 드라마큐브!
그녀들의 취향저격, 패션엔
채널에버 시청률 현황
PPL CASE STUDY

14 CONTENTS

티캐스트 만의 화려한 채널 라인업
- E채널, SCREEN, DRAMAcube, CH NOW, CH view,
cineF, FashionN, MX, CH ever, CHAMP

26 SALES GUIDE

2월 기본 판매안
단기 업프론트 & M/S 보장 패키지
오리지널 중CM 패키지 & 오리지널 효율 패키지
SCREEN 중CM 패키지 & 영화채널 심야 패키지
크로스 미디어 컨설팅 <노는 언니>, <맘편한 카페>,
<어머어머 웬일이니> 협찬 가이드

35 CHANNEL PROFILE

38 PROGRAM SCHEDULE



Cover Story

여성 스포츠 스타들의 '부캐' 프로젝트!
이제는 남들처럼 좀 놀아보고 싶다.
못 놀아본 언니들의 세컨드 라이프,
<노는 언니>

MC: 박세리, 남현희, 한유미, 곽민정, 정유인
매주 화요일 저녁 8시 30분

티캐스트 미디어 컨설팅 본부

본부장 김용호 상무

클라이언트 컨설팅 1팀

김지만 팀장

조성필 차장 | 이석희 과장 | 오종찬 과장 | 송인엽 대리 |
이원석 매니저
문의 _ 070 8145 3118

클라이언트 컨설팅 2팀

박진태 팀장

박익순 부장 | 이종수 과장 | 백승민 과장 | 김명호 매니저 |
홍승백 매니저
문의 _ 070 8145 3161

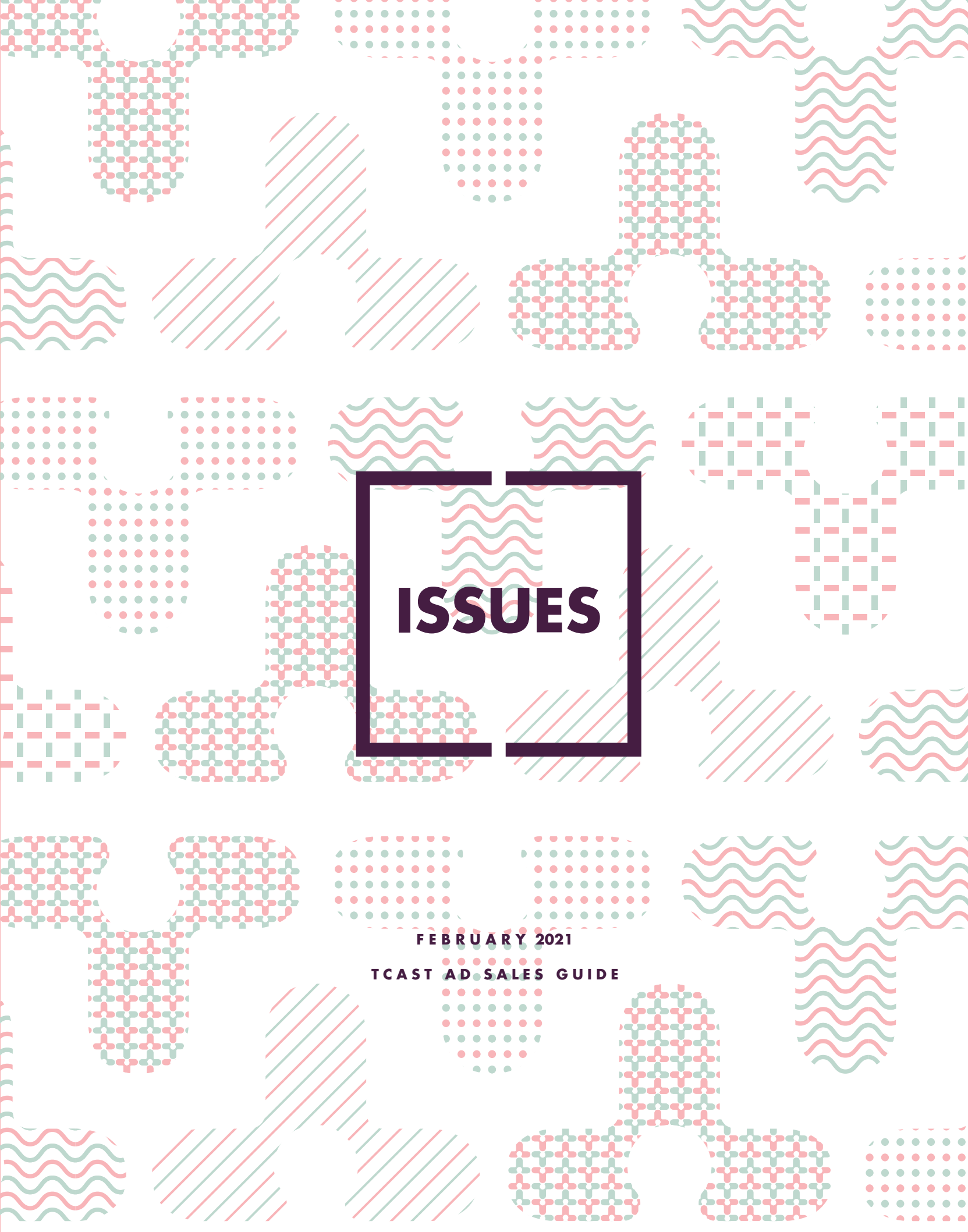
인사이트 플래닝팀

최희성 팀장

여희로 차장 | 곽다영 매니저
문의 _ 070 8145 3247

크로스 미디어 컨설팅팀

김동훈 차장 | 이선균 대리 | 김순미 대리 | 최윤영 매니저
문의 _ 070 8145 3110



ISSUES

FEBRUARY 2021

TCAST AD SALES GUIDE

2021년 E채널 상반기 자체제작 라인업 확정!

2월

세상 꿀잼 남 얘기
**어머어머
웬일이니**

2월 19일(금) 첫 방송 / 매주 금요일 저녁 8시 50분

세상의 모든 썰을 푸는 토크 프로그램

<나는 가수다> 연출 이병혁 PD 타이틀

2021년
1월



1월 28일(목) 첫 방송 / 매주 목요일 저녁 8시 30분

육아공감 관찰예능

<무한도전> 연출 제영재 PD 타이틀

2020년
12월



24시간 '라떼'로 고통받는 2세 이야기
<라떼 부모>

E채널 유튜브 단독 채널 운영 중! 재생시간 62만 시간 돌파

E채널 콘텐츠 경쟁력과 브랜드 가치 제고

2020년



동시간대는 적수가 없습니다! 화요일은 <노는 언니>가 접수

유력 케이블 채널 자체제작물 본방 압도!



순위	프로그램	채널	MF2049
1	노는언니(본)	Echannel	0.581
2	무엇이든 물어보살	KBS 드라마	0.463
3	비디오스타(본)	MBC every1	0.433
4	나혼자산다(재)	MBC 드라마넷	0.365
5	차트를달리는남자 스페셜 (재)	KBS JOY	0.334

순위	프로그램	채널	MF2049
6	나혼자산다	SKY	0.272
7	코미디빅리그	NQQ	0.224
8	노는언니	DRAMA cube	0.138
9	나는몸신이다	채널A	0.129
10	내일은미스터트롯	GTV	0.071

*12. 22. 21화 분방 기준, 종편+케이블 동시간대 (보도, 드라마 제외)

기억하세요, 2021년 평일 저녁 8시 30분은 E채널!

평일 메인 프라임 타임
20시 30분

자체제작
블록 메이킹



프로그램 종영시에도 후속작 같은 시간대 배치해 지속 홍보

평일 프라임 타임 시청량 확보 &
자체제작 편성 100% 채널로서의 지위 구축

맘들의, 맘들에 의한, 맘들을 위한 순도 100% 공감 토크!

맘편한 카페

요즘 엄마들의 놀이터 맘편한 카페



전국 맘카페 약 2만 5천여 개!

전국 최대 맘카페
<맘스홀릭> 회원 수 2백 80만 명!

가족, 출산, 육아, 살림 등의 정보 공유는 물론
친목까지 나누는 맘카페는 엄마들의 필수템이자
하나의 사회적인 현상으로 자리 잡았다!

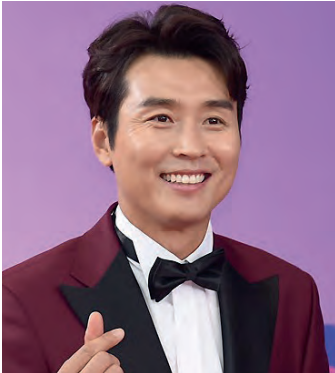
만약, 대한민국 워너비 스타맘들이 맘카페를 오픈한다면?

순도 100% 공감토크! 알짜 정보 대 방출!
내 '맘' 알아주는 맘들의 천국
맘들의, 맘들에 의한, 맘들을 위한 프로그램
티캐스트 E채널 <맘편한 카페>

제목	맘편한 카페	편성	본방 포함 주간 총 10회 이상 티캐스트 계열 채널 동시 본방송
프로듀서	제영재 PD (※주요 연출작: 탐골 랩소디 / 무한도전)	MC	이동국, 장윤정, 이유리, 홍현희 외(협의 중)
방송	1월 28일(목) 첫 방송 / 매주 목요일 저녁 8시 30분		

*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

<맘편한 카페> 출연자 소개(협의 중)



이동국

맘카페 국보급
육아 베테랑



장윤정

독보적인
워킹맘의 표본



이유리

예비맘
연기파 배우



홍현희

맘 준비
대세 코미디언



최희

행복한 육아맘



송경아

톱모델 친구맘



배윤정

안무가 예비맘

4인 헤비토크 아줌마(?)들의 세상에서 가장 재밌는 남 얘기!

세상 꿀잼 남 얘기 어머어머 웬일이니

세상에서 가장 재밌는 이야기는? 남 얘기!

세상에 넘쳐나는 수많은 남 얘기 중
가장 황당하고, 가장 화가 나고, 가장 어이없고, 가장 웃겨 죽는
남 얘기의 액기스만 모아
4인의 헤비토크 아줌마들이 매주 안방으로 배달합니다

언제 어느 순간 봐도
편안하고 재미나게 전해지는 흥미로운
남 얘기 썰 토크쇼

제목	어머어머 웬일이니	편성	본방 포함 주간 총 10회 이상 티캐스트 계열 채널 동시 본방송
프로듀서	이병혁, 전세계 PD (※주요 연출작: 찐한친구 / 나는가수다)	MC	장동민, 탁재훈, 김동현, 안영미(협의 중)
방송	2월 19일(금) 첫 방송 / 매주 금요일 저녁 8시 50분		

*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

<어머어머 웬일이니> 출연자 소개(협의 중)



장동민

토크 앵그리 정신!
어떤 소재도 날카롭게
뺨 뚫어줄
사이다줍마



김동현

토크 파이터!
촌철살인
시원한 펀치를 날려줄
에너지줍마



안영미

털털 솔직 입담퀀!
몸으로 말하는
유쾌함이 부개인
열정퀀줍마



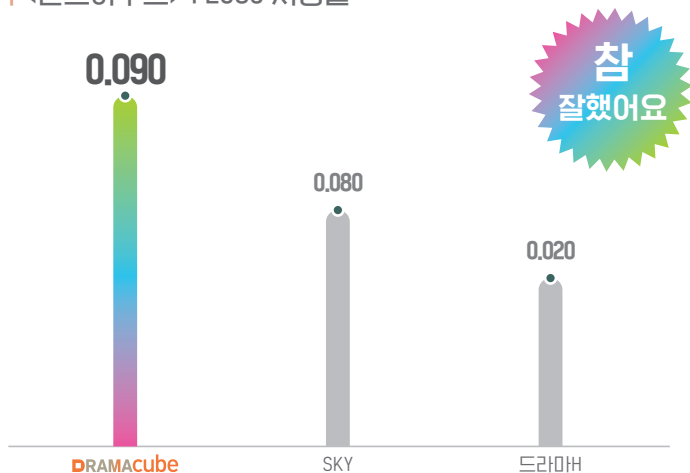
탁재훈

돌아온 토크의 신!
인생풍파로
더욱 단단해진
내공만렙줍마

초방권은 역시, 믿고 맡기는 드라마큐브!

드라마큐브 <펜트하우스> 경쟁사 초방권 대비 시청률 우위

| <펜트하우스> F2539 시청률



*AGB/ 20. 10. 26~20. 12. 16/ 수도권/ F2539



F2544 취향 저격 PICK! 2021년도 드라마큐브와 함께!

선배,
그립스틱
바르지 마요

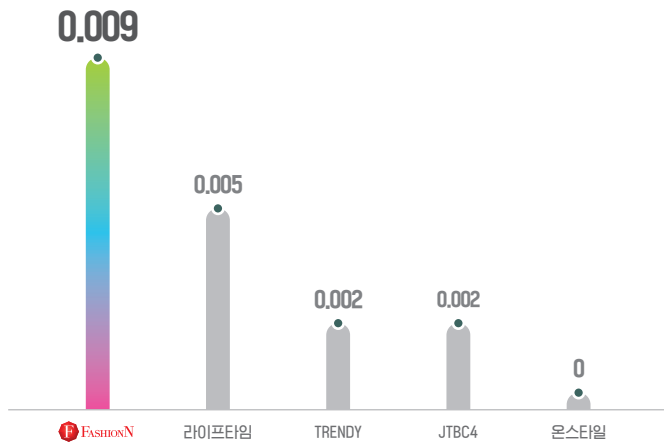
엄선된 F2544 맞춤 드라마!
드라마큐브
단독 방송으로 만나요!



그녀들의 취향저격, 패션앤!

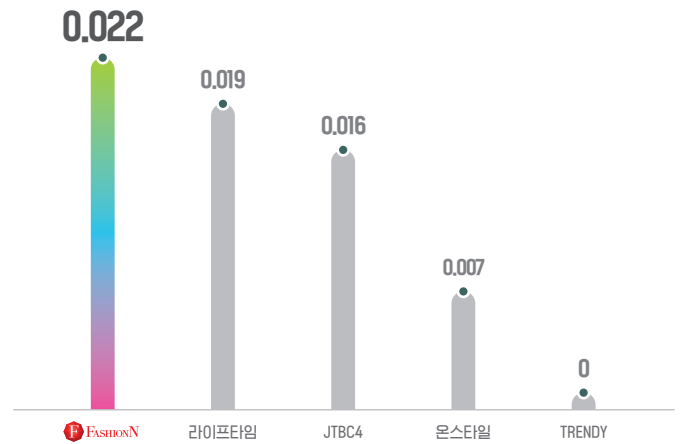
2020년 4분기 타깃 시청률 경쟁사 대비 우위!

| F2024 시청률



*20. 10. 01~20. 12. 21/ AGB닐슨/ 서울 F2024

| F3034 시청률



*20. 10. 01~20. 12. 21/ AGB닐슨/ 서울 F3034

2021년에도 계속되는 타깃 취향 중국 드라마



<아, 희환니>

국내 TV최초
패션앤 독점 방송!

* 1분기 중 방송 예정



채널에버 시청률 현황

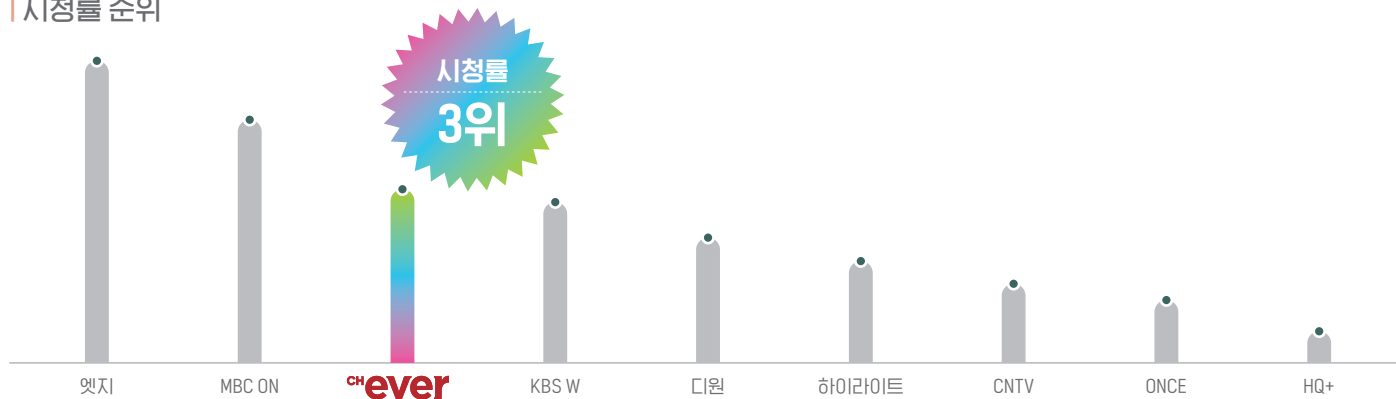
클래식 드라마 편성 채널內 시청률 3위, 시청시간 2위

| 클래식 드라마 채널 시청률 순위

순위	채널	시청률%	시청시간
1	EDGETV	0.388	1:15:17
2	MBC ON	0.310	0:58:37
3	CH ever	0.214	1:05:06
4	KBS W	0.195	0:41:04
5	D-ONE	0.149	0:31:36

순위	채널	시청률%	시청시간
6	하이라이트TV	0.122	0:50:25
7	CNTV	0.088	0:20:56
8	ONCE	0.066	0:47:08
9	HQ+	0.025	0:19:03
-	-	-	-

| 시청률 순위



| 시청시간 순위



*닐슨/ 2020년 12월/ CA가구/ 서울

PPL CASE STUDY

공공기관 및 지방자치단체 PPL 진행

카테고리 | 지역 관광지 (장소)

광고주 | 경기관광공사

<라떼 부모> 출연진 변정수

한탄강 유네스코 지질공원 선정 홍보(포천 & 연천)



광고주 | 경기관광공사

<노는 언니> 출연진

경기도 시흥시 웨이브파크 및 소전미술관 홍보



PPL CASE STUDY

광고도 제대로 놀아주는 노는 언니, PPL 종횡무진!

카테고리 | 뷰티

광고주 | 자이엘 선CC

노는 언니 출연진 한유미

자이엘 선CC 제품 시연!

방송 직후 네이버 실시간 검색어 상위 노출!



광고주 | 플란투어39

노는 언니 출연진 박세리

플란투어39 제품 시연



PPL CASE STUDY

광고도 제대로 놀아주는 노는 언니, PPL 종횡무진!

카테고리 | 음료 및 의류

광고주 | 매일유업

노는 언니 출연진 박세리
광고모델 이슈
매일유업 셀렉스 음용 PPL 진행

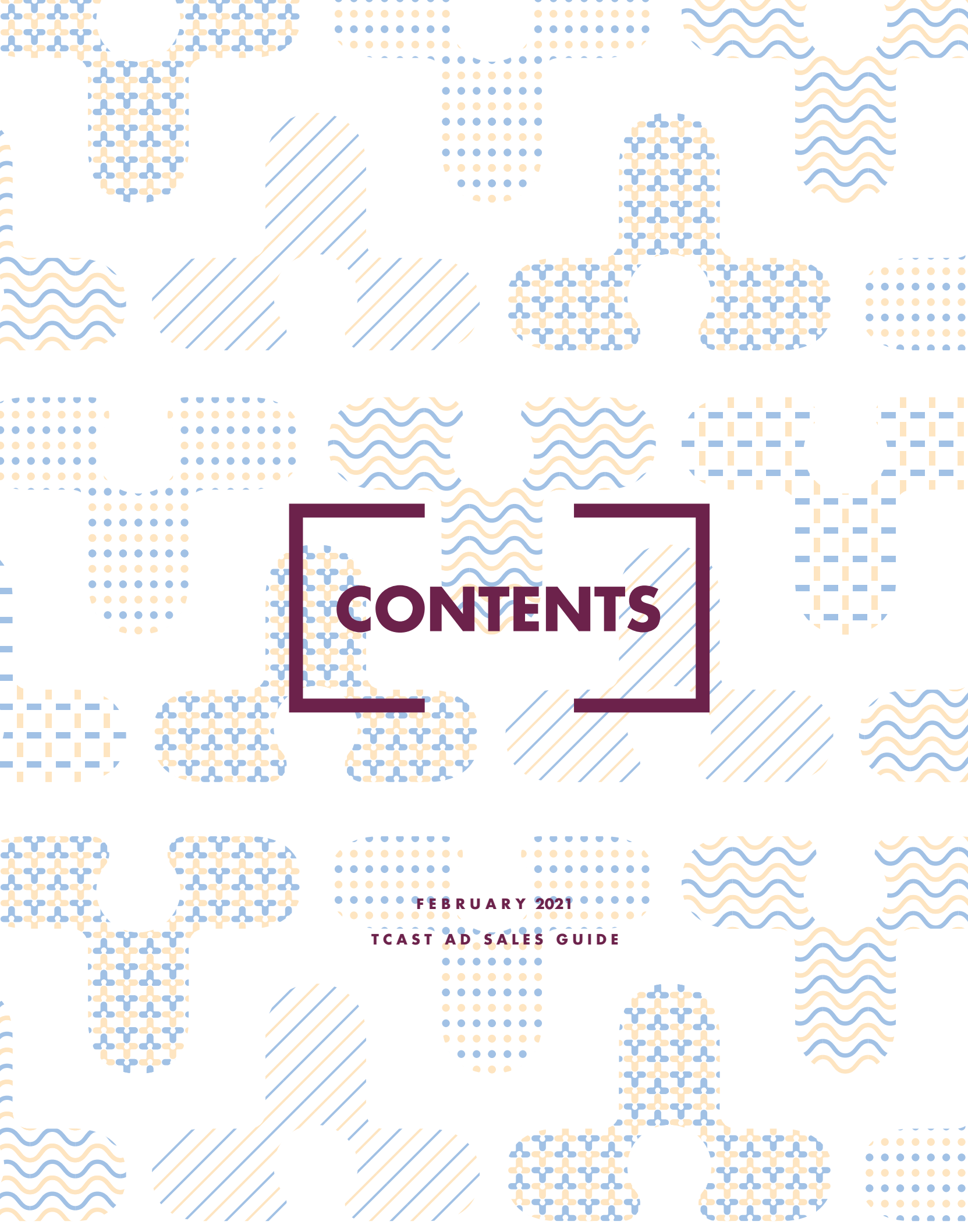


광고주 | 풋젠

노는 언니 출연진
풋젠 신발 착장 진행







CONTENTS

FEBRUARY 2021

TCAST AD SALES GUIDE

명절에 더 강해지는 SCREEN

반도

한국판
좀비 블록버스터의 완성!

좀비는 진화했고
스케일은 커졌다.

<부산행> 연상호 감독
강동원 X 이정현 X 이레

<부산행> 그 4년 뒤 이야기
좀비의 세상이 되어버린 반도에서
펼쳐지는 생존 액션!

2020년 침체된 영화 시장 속
380만 관객수를 돌파한
바로 그 영화!

2월 설 특집 방송



SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

모두가 기다렸던 바로 '그 영화'

강철비2:정상회담

전작 보다 나은 속편이 있다?!
탄탄한 구성과
믿고 보는 배우!

정우성 X 곽도원 X 유연석
〈강철비2:정상회담〉

남북미 정상회담을 위해 모인 자리에서
세 나라의 정상이 납치 됐다!

잠수정에서 펼쳐지는
스펙터클한 액션과
〈강철비〉 특유의 블랙코미디

2월 설 특집 방송



호불호 없는 SCREEN 독점 신작

SCREEN 시청자들이 좋아하는 액션, 스릴러 장르 독점 영화

아래로 내려갈수록 음식이 바닥나는 극한의 '수직 감옥'
이 곳에서 인간의 적나라한 본성이 드러난다

<더 플랫폼>

호텔 스위트 룸에서 발견된 대기업 회장의 살인사건!
베스트셀러 원작의 명품 법정 스릴러

<콜리니 케이스>

교도소 살인 격투에 출전하게 된 전직 형사의 숨막히는 액션, 오지호 주연
<프리즈너>

2월 11시 PM 방송

더 플랫폼



콜리니 케이스



프리즈너



2021년도 새해 맞이 강력한 드라마큐브 초방권

선배, 그 립스틱 바르지 마요



화제의 소설 원작!
원진아 X 로운의
아슬아슬 오피스 로맨스

사랑 앞에서 직진하는 후배와
연하는 남자로 안 본다는 선배 사이의
밀당과 설렘을 담은 로맨스 드라마

2월 방영 중



<FBI> 시즌 1~2 연속방송!

FBI

<시카고 PD>,
<성범죄수사대>를 잇는
'딕 울프' 사단의 신작

수사물의 왕도,
'울프 유니버스
(Wolf Universe)'의
새로운 얼굴 마담!

뉴욕 X 테러 X FBI =
범죄 규모도 수사 기법도
모두 스케일-업!

세계의 수도 뉴욕에서 벌어지는
세계구급 범죄들:
인종, 계급 갈등, 국제 성매매,
화학 테러에 맞서는
FBI 뉴욕 지부 요원들의
최첨단 과학 수사 시리즈

2021년 2월 6일(토)
12시 AM 첫 방송

매주 토·일
12시 AM 본방송



씨네프 2월 신작: 삶을 위로하는 한국 영화

국도극장

TV
최초

고향이 내어주는 작은 위로
충무로 대세 이동휘 주연

“괜찮아요.
나의 지금이 그리 영화 같진 않더라도”

만년 고시생 기태가 고향 별교로 돌아왔다.
사법고시가 폐지되어
고시생이라는 그 서글픈 타이틀마저
이제는 쓸 수 없게 되었다.
유배지로 향하듯 돌아온 고향엔
그다지 반가운 사람도, 반겨주는 사람도 없다.

주연: 이동휘, 이상희, 이한위 주연
감독: 전지희

2월 TV 최초 & 씨네프 독점 방송



저산너머

TV
최초

故김수환 추기경의 어린 시절 이야기
지금 이 시대 모두를 위로하는
힐링 무비

“내 마음밭 특별한 씨앗을 키운 건,
가족의 사랑”

1928년 일제강점기,
세상에서 가장 사랑하는 엄마와 아픈 아버지를 위해
신부보다 인삼장수가 되고 싶은 7살 소년 수환은
자신의 마음밭에 심어진 믿음의 씨앗을 키워가며
저산 너머에 있을 고향을 찾아간다.

주연: 이경훈, 안내상, 이향나
감독: 최종태

2월 TV 최초 & 씨네프 독점 방송





대한민국 NO.1 논픽션 채널

채널 뷰 오리지널 ‘바다로 간 사나이’, ‘내 생애 값진 선택3’

바다로 간 사나이

채널 뷰 오리지널 <바다로 간 사나이>
21년 1분기 연장 방송 확정!

“섬 사나이의 자급자족 힐링 라이프!”

매주 금요일 10시 PM 본방송



내 생애 값진 선택3

채널 뷰 오리지널 <내 생애 값진 선택3>

“패러디 극장으로 보는
가정경제 맞춤형 솔루션!”

바로 당신에게도 일어날 수 있는
100% 진짜 이야기!

매주 목요일 8시 PM 본방송



남자를 잘 아는 채널, 男잘알 MX의 2월 라인업

MX 드라마 육룡이 나르샤

대한민국 마지막 월메이드 퓨전 사극

고려라는 거악에 맞서
고려를 끝장내기 위해 일어난
여섯 인물의 이야기

MX가 론칭 드라마로 엄정한 최고의 작품

매주 월~금 4시 30분 PM



30분 순삭 ManTube 밥굶남

30분 순삭 ManTube만 보면
복잡한 YouTube는 완벽 클리어!

유료채널에서 아무도 가지 않은 길이지만
이제 모두가 모방하게 될 길이기때!

클립 평균 300만 뷰! 가장 핫한 클립만을 모았다!

매주 월~금 3시 PM



30분 순삭 ManTube 가짜사나이2

유튜브 하나가 나라를 들뜨다놨다!

클립 평균 400만 뷰!
핫하고 시끄러웠던 20년 최고의 콘텐츠

진짜가 되고 싶은
가짜사나이들의 처절한 몸부림을
MX Mantube에서 만나보세요!

매주 월~금 3시 30분 PM



클래식은, 영원하다! 채널에버의 2월 라인업

바람은 불어도

국민배우 최수종 X 유호정의
개성 만점 러브스토리

5개월 간 주간 시청률 1위,
55.8%의 역대급 시청률을 기록했던
일일 가족극

매일 4시 PM



실화극장 죄와 벌

낯선 공간 법정.
그 곳에서 펼쳐지는 드라마!

과거의 민·형사재판을
현재시점에서 재해석해서 드라마로 재연한
휴먼 법정 프로그램

매주 목~일 9시 AM



모큐드라마 싸인

진짜보다 더 리얼한 모큐멘터리

마치 한 편의 완성도 높은
시사 다큐멘터리를 보는 듯한
색다른 드라마의 현장으로
여러분을 초대합니다.

매일 1시 PM





어린이 천국 우리들 세상

어린이들아 Champ로 모여라

안녕 자두야 NEW 스페셜 자두의 일기장

아무에게도 말 할 수 없었던
자두의 고민!

일기장에 빼곡히 적어 놓은 그 고민들을
자두의 일기장 형식으로 만나본다!
인기 캐릭터 자두의 일기장에는
무슨 고민이 쓰여 있을까??

매주 월·화 1시 30분 PM



호빵맨 7기 NEW

호빵맨과 세균맨의 아웅다웅 한판!

유쾌한 동료들의 이야기를 명랑하게 들려 드립니다.
힐링 애니메이션, 호빵맨~

매주 수·목 1시 30분 PM



극장판 짱구는 못말려: 신혼여행 허리케인~ 사라진 아빠 NEW

아름다운 호주의 한 섬으로 신혼여행을 떠난 짱구네 가족.
즐거운 시간도 잠시,
수수께끼 원주민 가면족에게 사로잡혀 아빠가 사라진다.

이 섬에는 50년에 한번
엄청난 보물을 얻을 수 있다는 전설이 있는데,
그 보물을 여는 열쇠가 바로 아빠라고?

상시 편성







SALES GUIDE

FEBRUARY 2021

TCAST AD SALES GUIDE

2월 기본 판매안

(단위 : 천 원)

채널	구분	변경 단가					가이드 횟수 (최고시급기준)	보너스율
		SSA1	SSA2	SA	A	B		
 Echannel	전·후 CM	450	300	200	80	50	40	110%
	중 CM	900	600	400	160	100		
 SCREEN	전·후 CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중 CM	900	600	400	160	100		
 DRAMAcube	전·후 CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중 CM	900	600	400	160	100		
 CHNOW	전·후 CM	450	300	200	80	50	85	350%
	중 CM	900	600	400	160	100		
 eye	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	400%
	중 CM	600	300	200	100	60		
 CINEf	전·후 CM	200	100	70	40	20	200	350%
	중 CM	400	200	140	80	40		
 F FASHIONN	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	380%
	중 CM	600	300	200	100	60		
 MX	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	450%
	중 CM	600	300	200	100	60		
 CHever	전·후 CM	200	100	70	40	20	200	500%
	중 CM	400	200	140	80	40		
 CHFMP	전·후 CM	350	240	150	90	50	100	280%
	중 CM	700	480	300	180	100		



Echannel



SCREEN



DRAMAcube



eye

단기 업프론트



VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	청약 금액 2.5억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -5% 개선 ② 가상광고 연령등급고지 • E채널 / SCREEN / 드라마큐브 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ③ 오리지널 콘텐츠 PPL (단순 노출) 1회	4구좌 한정
광고주 기준	청약 금액 5억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -10% 개선 ② 가상광고 연령등급고지 • E채널 / SCREEN / 드라마큐브 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ③ 오리지널 콘텐츠 PPL (에피소드 기획) 1회	4구좌 한정

※ 집행 제한 업종: 주류/ 소비자 금융

※ 일반광고 보장 횟수 및 보너스를 청약채널 기본 가이드 기준

※ 멀티 채널 통합 CPP 기준

※ 가상광고 소재 제작비 별도 협의

※ PPL 1회차당 분방 + 재방 포함하여 주간 총 10회 이상 방영 예상

※ PPL 오리지널 프로그램 라이선스 제공 가능 (출연진 초상권 별도)

M/S 보장 패키지



월 케이블 예산 중 티캐스트 M/S에 따른 우대 혜택 제공

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역
단일 브랜드 기준	최소 월 5천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합)	1개월	자사 M/S에 따라 목표 CPP 개선 차등 적용 • M/S 20% : CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -5% 개선 • M/S 25% : CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -10% 개선 • M/S 30% : CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -15% 개선

※ M/S 비교 MPP(K, M, S, I, SK) 5개사 포함

※ 일반광고 보장 횟수 및 보너스를 청약채널 기본 가이드 기준

※ 멀티 채널 통합 CPP 기준

오리지널 중CM 패키지



티캐스트 대표 오리지널 콘텐츠를 통한 광고 효과 극대화

VAT 별도

패키지 명	채널	제공 횟수 (15초 기준)					금액	비고
		오리지널 콘텐츠			기타	총 제공 횟수		
		중	PIB	중·전·후				
E-오리지널 프로그램 중CM 패키지	E채널	본방 2회	본방 2회	재방 26회	200회	230회	5천만 원	4구좌 한정
	E채널/ 드라마큐브 + @	7개 채널별 본방 2회 [총 14회]	2개 채널별 본방 2회 [총 4회]	-	• E채널 250회 • 드라마큐브 120회 • 스크린 112회	500회	1억 원	4구좌 한정

※ 효율 비보장 상품, 시청률 성과에 따라 단가 변동될 수 있음
※ E채널 외 드라마큐브, 스크린 재방 편성은 상황에 따라 변동될 수 있음
※ 오리지널 신규 콘텐츠 별도 상품안 구성 예정

오리지널 효율 패키지



티캐스트 대표 오리지널 콘텐츠에서 효과 & 효율 극대화 가능한 상품

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	월 6천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합/ E채널 최소 3천만 원 이상)	1개월	① 일반광고 청약채널 기본 가이드 기준 횟수 및 보너스율 제공 ② 가상광고 연령등급고지 • E채널 월 30회 • SCREEN 또는 드라마큐브 중 택 1 / 월 30회, 총 60회 ③ 오리지널 콘텐츠 PPL (단순노출) 1회	4구좌 한정

※ 집행 제한 업종: 주류/ 소비자 금융
※ 단기 업프론트 패키지와 중복 적용 불가
※ 일반광고 보장 횟수 및 보너스율 청약채널 기본 가이드 기준
※ 멀티 채널 통합 CPP 기준
※ 가상광고 소재 제작비 별도 협의
※ PPL 1회차당 본방 + 재방 포함하여 주간 총 10회 이상 방영 예상
※ PPL 오리지널 프로그램 라이선스 제공 가능 (출연진 초상권 별도)

SCREEN 중CM 패키지

SCREEN

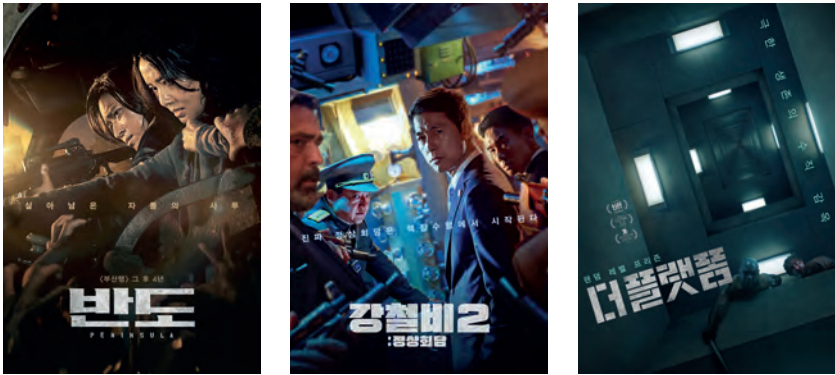
독점 영화, 미드 및 해외 시리즈물 중CM 100% 편성, 광고 임팩트 극대화 가능

주요 영화 및 시리즈물: 반도, 강철비2:정상회담, 더 플랫폼 외

VAT 별도

패키지 명	위치	제공 횟수 (15초 기준)	금액	비고
스크린 중CM	중CM 100%	월 150회	월 5천만 원	단일 브랜드 기준 8구좌 한정

※ 집행 제한 업종: 주류/ 소비자 금융
※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 1억 원 이상 시 효율 협의 가능)



영화채널 심야 패키지

SCREEN CINE*f*

티캐스트 영화채널 스크린 + 씨네프 TV최초 신작 및 인기 라인업 100% 구성

심야 시간대 22~25시대 중CM + PIB 집중 편성, 주류 업종 특화 상품

VAT 별도

패키지 명	채널	시간대	제공 횟수 (15초 기준)				금액	비고
			중	PIB	전·후	총 제공 횟수		
영화채널 심야 패키지	스크린	22~25시	20회	20회	60회	100회	월 2천 5백만 원	4구좌 한정
	씨네프		30회	30회	100회	160회		

※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 5천만 원 이상 시 효율 협의 가능)

노는 언니



이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	노는 언니
출연진	박세리, 남현희, 한유미, 객민정, 정유인
촬영 구성	ENG / 야외 버라이어티
방송 일정	매주 화요일 저녁 8시 30분
편성 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음

| 노는 언니 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명	소개	구분	상품	횟수	비고	제안가
Level 1 PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품 단순 배치	온에어	단순 PPL	1회	제품 및 로고 단순 노출	0.1억
Level 2 PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품의 특징점 주요 노출	온에어	기획 PPL	1회	스토리 라인 내 제품 기능 활용	0.25억
		디지털	디지털 업로드	1회	티캐스트 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드 (유튜브, 페이스북 등)	
Level 3 PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품의 특징점 지속 노출 (2회차)	온에어	기획 PPL	2회	스토리 라인 내 제품 기능 활용	0.4억
		디지털	디지털 업로드	2회	티캐스트 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드 (유튜브, 페이스북 등)	

맘편한 카페



이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	맘편한 카페
출연진	이동국, 장윤정, 이유리, 홍현희, 송경아, 최희, 배운정 등
촬영 구성	ENG 및 ST / 관찰 버라이어티
방송 일정	1월 28일(목) 첫 방송 / 매주 목요일 저녁 8시 30분
편성 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음

| 맘편한카페 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명	소개	구분	상품	횟수	비고	제안가
Level 1 PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품 단순 배치	온에어	단순 PPL	1회	제품 및 로고 단순 노출	0.1억
Level 2 PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품의 특징점 주요 노출	온에어	기획 PPL	1회	스토리 라인 내 제품 기능 활용	0.25억
		디지털	디지털 업로드	1회	티캐스트 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드 (유튜브, 페이스북 등)	
Level 3 PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품의 특징점 지속 노출 (2회차)	온에어	기획 PPL	2회	스토리 라인 내 제품 기능 활용	0.4억
		디지털	디지털 업로드	2회	티캐스트 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드 (유튜브, 페이스북 등)	

어머어머 웬일이니



이채널 자체제작 프로그램

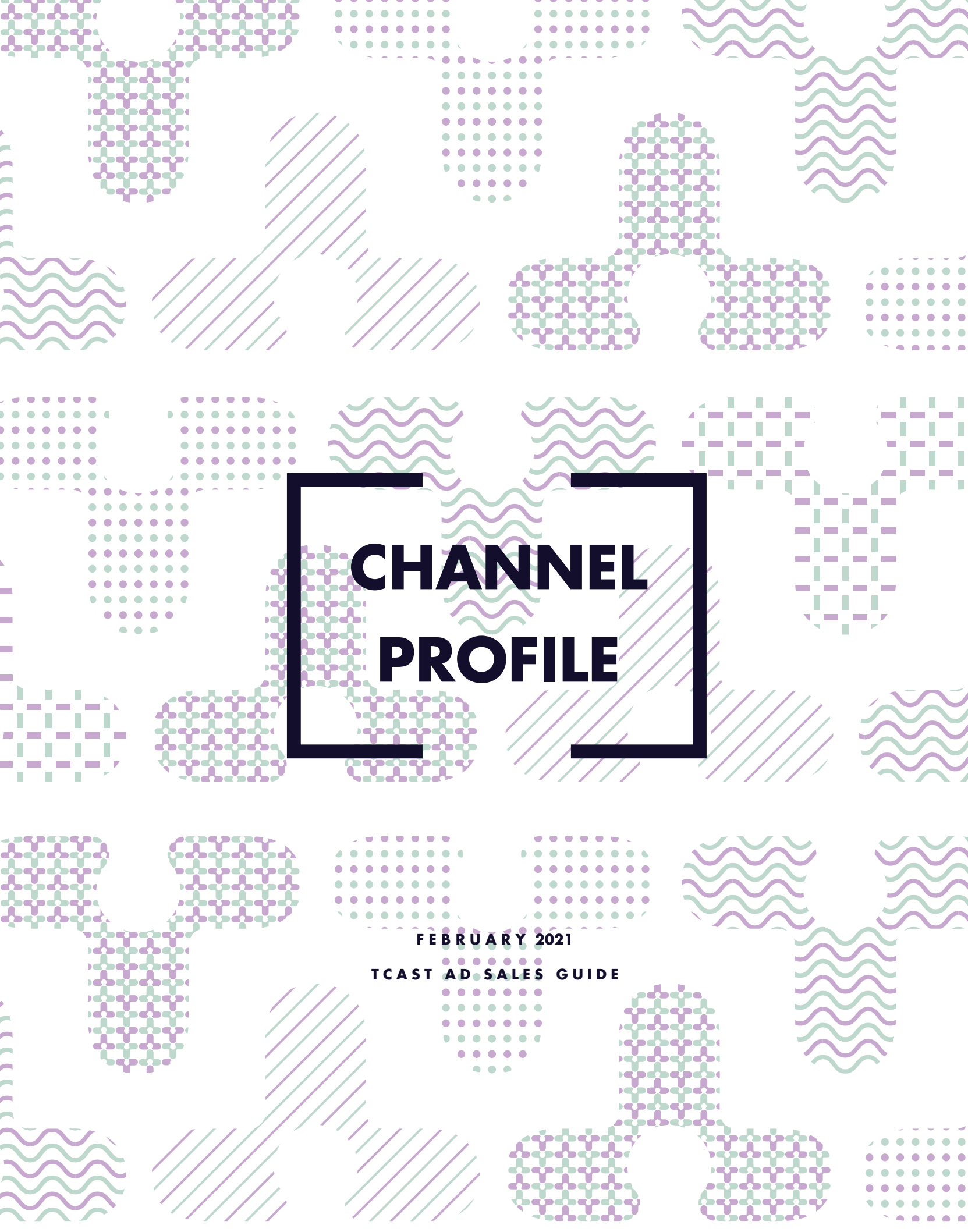
| 프로그램 개요 |

프로그램명	어머어머 웬일이니
출연진	장동민, 탁재훈, 김동현, 안영미
촬영 구성	ALL STD / 토크예능
방송 일정	2월 19일(금) 첫 방송 / 매주 금요일 저녁 8시 50분
편성 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음

| 어머어머 웬일이니 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명	추천 광고주	소개	구분	상품	횟수	비고	제안가
원샷 PACKAGE	음료 광고주	BASIC	온에어	단순 PPL	1회	제품 및 로고 단순 노출	0.1억
		SPECIAL	온에어	단순 PPL	4회	제품 및 로고 단순 노출	0.4억
				제작지원바	4회	제작지원바 노출	
먹방 PACKAGE	F&B 프랜차이즈 배달 어플리케이션 등	BASIC	온에어	기획 PPL	1회	스토리 라인 내 제품 기능 활용	0.2억
			디지털	디지털 업로드	1회	티캐스트 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드	
		SPECIAL	온에어	기획 PPL	4회	스토리라인 내 제품 기능 활용	0.7억
				제작지원바	4회	제작지원바 노출	
				온·오프라인 포스터	-	수량 협의 후 제공	
			디지털	디지털 업로드	4회	티캐스트 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드	
인서트 PACKAGE	안마기, F&B 프랜차이즈 등	BASIC	디지털	인서트 PPL	6클립 (1회분)	영상 내 광고 임베디드 형태	0.1억
		SPECIAL	디지털	인서트 PPL	24클립 (4회분)	영상 내 광고 임베디드 형태	0.4억
			온에어	제작지원바	4회	제작지원바 노출	

The background is a repeating pattern of irregular, organic shapes in white, light green, and light purple. Each shape is filled with a different pattern: some have a grid of small dots, others have wavy lines, some have diagonal stripes, and others have a larger grid of squares. The overall effect is a vibrant, modern, and abstract design.

CHANNEL PROFILE

FEBRUARY 2021

TCAST AD SALES GUIDE



INTRODUCTION

장르 : 종합 엔터테인먼트

Coverage

CATV 1,360만

IPTV 1,487만

SkyLife 412만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2049 남녀

- Median Age : 36세
- Median Gender Ratio : 여성 64%/남성 36%
- Median HH Income 300만 원 + 55%
- 전문, 경영/사무직 : 25%
- 주부, 학생 : 49%
- 대졸 이상 : 44%

SCREEN

INTRODUCTION

장르 : 영화 채널

Coverage

CATV 1,370만

IPTV 1,240만

SkyLife 412만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀

- Median Age : 41세 남성
- Median Gender Ratio : 남성 56%/여성 44%
- Median HH Income 300만 원 + 64%
- 전문, 경영/사무직 : 24%
- 주부, 학생 : 35%
- 대졸 이상 : 40%

DRAMACUBE

INTRODUCTION

장르 : 드라마 채널

Coverage

CATV 1,329만

IPTV 1,238만

SkyLife 412만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2544 여성

- Median Age : 39세
- Median Gender Ratio : 여성 61%/남성 39%
- Median HH Income 300만 원 + 55%
- 전문, 경영/사무직 : 20%
- 주부, 학생 : 47%
- 대졸 이상 : 38%

CHNOW

INTRODUCTION

장르 : 미국 드라마 채널

Coverage

CATV 1,230만

IPTV 626만

SkyLife 412만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀

- Median Age : 43세
- Median Gender Ratio : 여성 56%/남성 44%
- Median HH Income 300만 원 + 78%
- 전문, 경영/사무직 : 44%
- 주부, 학생 : 24%
- 대졸 이상 : 77%



INTRODUCTION

장르 : 르포 채널

Coverage

CATV 1,247만

IPTV 893만

SkyLife 419만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3049 남녀

- Median Age : 45세
- Median Gender Ratio : 남성 51%/여성 49%
- Median HH Income 300만 원 + 43%
- 전문, 경영/사무직 : 17%
- 주부, 학생 : 39%
- 대졸 이상 : 29%



INTRODUCTION

장르 : 여성, 예술 영화채널

Coverage

CATV 756만

IPTV 489만

Skylife 419만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3049 여성

- Median Age : 41세
- Median Gender Ratio : 여성 57%/남성 43%
- Median HH Income 300만 원 + 66%
- 전문, 경영/사무직 : 29%
- 주부, 학생 : 40%
- 대졸 이상 : 43%



INTRODUCTION

장르 : 여성, 트렌드

Coverage

CATV 1,116만

IPTV 678만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2034 여성

- Median Age : 32세
- Median Gender Ratio : 여성 71%/남성 29%
- Median HH Income 300만 원 + 54%
- 전문, 경영/사무직 : 24%
- 주부, 학생 : 50%
- 대졸 이상 : 40%



INTRODUCTION

장르 : 남성종합엔터테인먼트 채널

Coverage

CATV 1,028만

IPTV 405만

Skylife 412만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3554 남성

- Median Age : 48세
- Median Gender Ratio : 남성 70%/여성 30%
- Median HH Income 300만 원 + 29%
- 전문, 경영/사무직 : 20%
- 서비스, 자영업 : 35%
- 대졸 이상 : 40%



INTRODUCTION

장르 : 클래식 드라마, 버라이어티

Coverage

CATV 974만

IPTV 220만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3549 남녀

- Median Age : 42세
- Median Gender Ratio : 여성 51%/남성 49%
- Median HH Income 400만 원 + 67%
- 전문, 경영/사무직 : 49%
- 주부 : 22%
- 대졸 이상 : 80%



INTRODUCTION

장르 : 어린이 채널

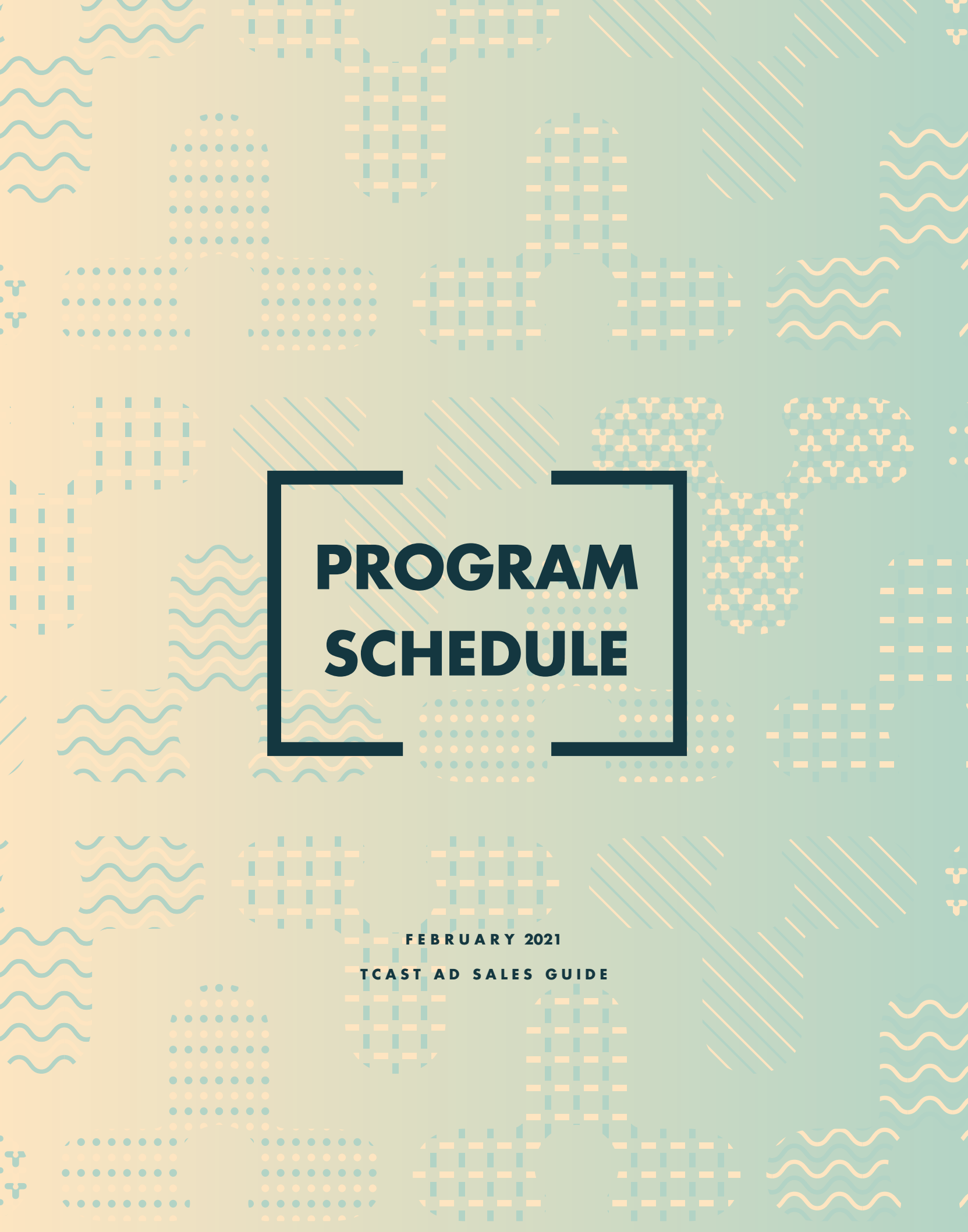
Coverage

CATV 1,141만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 0410 남녀

- Median Age : 8세
- Median Gender Ratio : 여성 52%/남성 48%
- Median HH Income 300만 원 + 61%
- 학생, 미취학 : 51%
- 주부 : 20%
- 초졸 이하 : 45%



PROGRAM SCHEDULE

FEBRUARY 2021

TCAST AD SALES GUIDE



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	놀라운 스토리 (TV서프라이즈, 연애의참견3 등)							2	SA
	3								3	A
B	4	현재진행형 레전드 예능 (런닝맨, 나혼자산다, 놀면뭐하니, TV서프라이즈 등)							4	
	5								5	
A	6	1st Run 예능 (아는형님, 나혼자산다, 구해줘홈즈, 1호가될순없어, 놀라운토요일, 코미디빅리그)							6	A
	7								7	
SA	8	주부를 위한 굿모닝 예능/드라마 (스토브리그, 낭만닥터김사부2, 구해줘홈즈, 동상이몽2, 연애의참견3, TV서프라이즈 등)					주말 아침을 여는 1등 예능 (동상이몽2, 런닝맨, 구해줘홈즈BEST, 아는형님 등)		8	SA
	9								9	SSA2
SSA2	10	세대공감 가족 예능 (우리가이혼했어요, 1호가될순없어, 애로부부, 동상이몽2 등)					E-Original Zone (노는언니(재), 맘편한카페(재), 어머어머웬일이니(재))		10	
	11								11	
SSA1	12	E-Original Zone (노는언니, 맘편한카페, 어머어머웬일이니)							12	
	13								13	
	14								14	
SSA2	15	1st Run 예능 (우리가이혼했어요, 나혼자산다, 구해줘홈즈, 1호가될순없어, 놀라운토요일)					주말엔 딱 E야 (BEST 예능/드라마 연속방송)		15	SSA2
	16								16	
	17								17	
SSA1	18	E-Original Zone (본방+듀얼재방)							18	SSA1
	19								19	
	20								20	
	21								21	
	22								22	
SSA2	23	E채널BEST 예능 (우리가이혼했어요, 런닝맨, 동상이몽2, 아는형님, 나혼자산다, 구해줘홈즈, 1호가될순없어)							23	SSA2
	24								24	
SSA2	1	놀라운 스토리 (TV서프라이즈, 연애의참견3)							1	SSA2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

SCREEN

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말		
SA	2	<PERFECT SCREEN> 2nd PRIME Movie Zone							2	SSA1		
B	3	<Touch SCREEN> 성인들을 위한 특집 Block							3	SA		
	4								4			
A	5	<색다른 SCREEN Choice> 성인드라마, 액션, 스릴러 등 성인 타깃 선호작					<색다른 SCREEN Choice> 성인드라마, 액션, 스릴러 등 성인 타깃 선호작		5		SSA2	
	6								6			
	7						<Weekend SCREEN PREMIUM> 클래식, 90's, 명작 영화		7			
	8								8			
SA	9						명품 영화 보는 시간 [토요 조조극장]	명품 영화 보는 시간 [일요 조조극장]	9	SSA2		
	10						10					
SSA2	11	<극장에서 놓친 최신영화 Zone> 최신 영화 재방 편성					Weekend Best Movie		11	SSA1		
	12								12			
	13								13			
SA	14								14			
	15								15			
SSA2	16	<CSI 블록>							16	SA		
	17								17			
	18	18	SSA2									
	19	19										
SSA1	20	<요일별 테마특집 블록> 판타지, 액션, 로맨스, 스릴러							20	SSA2		
	21	<PERFECT SCREEN> 2nd PRIME Movie Zone							21			
	22								22	SSA1		
	23	<PRIME 11PM> TV최초 영화							<Weekend PRIME 11PM> TV최초 영화		23	SSA1
	24								24			
	1	<PERFECT SCREEN> 2nd PRIME Movie Zone							1			

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	심야 예능 (신비한TV서프라이즈 외)					주말특집 심야 BEST 라이브러리 I		2	A
	3								3	
B	4	심야 BEST 라이브러리 I					주말특집 BEST 라이브러리 II		4	B
	5								5	
	6	아침 라이브러리 Zone							6	
7	주말 예능 Zone (연애의참견, 아는형님 외)						7	A		
8						8				
SA	9	패밀리 예능 ZONE (무한도전, 신비한TV서프라이즈 외)							9	SA
SSA1	10	타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 무엇이든 물어보살, 구해줘홈즈, 연애의참견 외)					주말특집 라이브러리	주말 BEST 예능 (구해줘홈즈, 나혼자산다 외)	10	SSA1
	11								11	
	12								12	
SA	13	NON STOP 초방권					NON STOP 초방권	NON STOP 초방권	13	SA
	14								14	
SSA1	15	NON STOP 초방권					NON STOP 초방권	NON STOP 초방권	15	SSA1
	16								16	
	17					티캐스트 오리지널 Zone (노는언니, 라떼부모)	BEST 예능 Zone (나혼자산다, 연애의참견 외)	NON STOP 초방권	17	SSA2
SSA2	18	타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 아는형님 외)				티캐스트 오리지널 Zone (노는언니, 라떼부모)			BEST 예능 Zone (나혼자산다, 연애의참견 외)	
	19							19		
SSA1	20	트렌디 예능 Zone (놀라운토요일, 아는형님 외)	티캐스트 오리지널 (노는언니)	트렌디 예능 Zone (놀라운토요일, 옥탑방의문제아들 외)	드라마큐브 오리지널 (내생애값진선택)	타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 아는형님 외)	NON STOP 초방권	BEST 예능 Zone (나혼자산다, 무엇이든 물어보살 외)	20	SSA1
	21	NON STOP 초방권							21	
	22								22	
	23								23	
	24									
	1	트렌디 예능 Zone (놀라운토요일, 옥탑방의문제아들, 무엇이든 물어보살 외)					해외 드라마 Zone (Fargo4)	1		

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	심야 버라이어티 BEST (밥은먹고대니냐, 무엇이든 물어보살, 비디오스타)					주말 버라이어티 BEST (놀라운토요일, 코미디빅리그, 밥은먹고대니냐, 비디오스타)		2	A
A	3								3	
	4								4	
B	5	주간 버라이어티 BEST (아내의맛, 밥블레스유, 밥은먹고대니냐)							5	B
	6								6	
	7	시카고파이어 (본)				그림형제 (재)	뉴욕특수수사대 (본)		7	A
SA	8	수사물 시리즈 몰아보기 Block (C.S.I, NCIS, 성범죄수사대) (본)					수사물 BEST 에피소드		8	SA
	9								9	
SSA1	10						그림형제 (본)		10	SSA1
	11								11	
	12								12	
SSA2	13	주간 버라이어티 BEST (아내의맛, 놀라운토요일, 코미디빅리그, 밥은먹고대니냐, 밥블레스유)					주말 버라이어티 BEST (놀라운토요일, 코미디빅리그, 밥은먹고대니냐, 이십세기hit-트송)		13	SSA2
	14								14	
SSA1	15								SSA1	
	16									
SSA2	17								SA	
	18									
	19								19	
SA	20	시카고파이어 (재)				수사물 BEST 에피소드		20	A	
	21	21								
		22	수사물 시리즈 몰아보기 Block (C.S.I, NCIS, 성범죄수사대) (재)					22	SA	
SSA1	23	알렉스라이더 (재)					FBI, 뉴욕특수수사대 (재)		23	SSA1
	24								24	
SSA2	1					알렉스라이더 (본)	FBI (본)		1	SA

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	<채널 뷰 오리지널 다시보기> 국내 인기 다큐 및 다큐 드라마 진짜사랑, 실재상황, 천일야사, 극한직업							2	SA
	3								3	
B	4								4	B
	5								5	
	6								6	
A	7								내생애값진선택3	<자연생활백서 블록> 나는 자연인이다 (재)
	8	순간포착세상에이런일이, 현장르포특종세상, TV동물농장	8							
SA	9	내생애값진선택3	<자연생활백서 블록> 나는 자연인이다 (본), 바다로간사나이 (재)	9	SSA2					
	10			10						
	11	이제만나려합니다 (본)	11	SSA1						
	12	이제만나려합니다, 모란봉클럽 (본)	12							
	13	<자연생활백서 블록> 나는 자연인이다 (본), 바다로간사나이 (재)	13							
	14		14							
SSA2	15	순간포착세상에이런일이, TV동물농장 (본)	<자연생활백서 블록> 나는 자연인이다 (본)	15	SSA2					
	16	16								
	17	<자연생활백서 블록> 바다로간사나이 (본)	17							
	18		18							
SA	19	이제만나려합니다 (본)	<자연생활백서 블록> 나는 자연인이다 (재), 바다로간사나이 (재)	19	SSA2					
20	20									
21	21									
SSA1	22	바다로간사나이 (본)	<자연생활백서 블록> 바다로간사나이 (재), 나는 자연인이다 (본)	22	SSA2					
23	<자연생활백서 블록> 나는 자연인이다 (본)	바다로간사나이 (재)		23						
24				24						
SA	1	순간포착세상에이런일이					1			

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말			
A	2	여자들만 보는 고품격 성인 타깃 영화					F시리즈 라이브러리 (재)	여성 취향 액션	2	SSA2			
B	3	씨네프 라이브러리 BEST							9	씨네프 라이브러리 BEST	3	SA	
	4										A		
	5												
	6												
A	6	행복한 아침을 여는 클래식 & 드라마 & 멜로					10	11	6	7			
	7												
	8												
	9												
SA	9	씨네프가 선택한 취향저격 코미디 & 드라마					13	14	9	10	SA		
	10	그녀의 활기찬 점심을 책임질 액션 & 판타지										11	12
	11												
	12												
A	13	BEST 수시물 시리즈 (C.S.I & 성범죄수사대:SVU)				15	16	13	14	15			
	14												
	15												
	16												
A	16	오직 씨네프에서만 볼 수 있는 프리미엄 영화					17	18	16	17	SSA2		
	17												
	18												
	19												
SSA2	20	씨네프 프라임 (시청률 상위 영화 & 신작)					22	23	20	21	22		
	21												
	22												
	23												
SSA1	23	이달의 F무비 (여성 영화 신작)				24	25	23	SSA1				
	24												
SSA2	1	여자들만 보는 고품격 성인 타깃 영화					26	27	24	1			

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

PROGRAM SCHEDULE



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	엔터테인먼트 여심저격 예능					빠져드는 타깃 취향 영화		2	SA
A	3								3	A
	4									
B	5								5	B
	6	6								
A	7	드라마					오리지널 드라마/ 엔터테인먼트 자체제작 드라마, 예능		7	A
	8	엔터테인먼트 여심저격 예능							8	
	9	해외 시리즈 보고 싶은 명작 미드/중드							9	
10	오리지널 라이프 스타일						드라마 타깃취향	10	SA	
11		엔터테인먼트 여심저격 예능 (연애의창견, 아내의맛, 비디오테라피, 무엇이든 물어보살, 옥탑방의 문제아들 외)						11	12	SSA
12	드라마 (편의점샐러미, 스토브리그, 신입사관구해령 외)						엔터테인먼트			
13						타깃취향 드라마, 초방권 드라마까지				
14	엔터테인먼트 여심저격 예능 (연애의창견, 아내의맛, 비디오테라피, 무엇이든 물어보살, 옥탑방의 문제아들 외)					드라마 타깃취향		16		
15								오리지널 라이프 스타일 (노는언니, 라떼부모 외)		
16	엔터테인먼트 여심저격 예능 (연애의창견, 아내의맛, 비디오테라피, 무엇이든 물어보살, 옥탑방의 문제아들 외)					드라마 타깃취향				
17								오리지널 라이프 스타일 (노는언니, 라떼부모 외)		
18	엔터테인먼트 여심저격 예능 (연애의창견, 아내의맛, 비디오테라피, 무엇이든 물어보살, 옥탑방의 문제아들 외)					엔터테인먼트 여심저격 예능				
19								드라마 (편의점샐러미, 스토브리그, 신입사관구해령 외)		
20	타깃취향 드라마, 초방권 드라마까지					오리지널 라이프 스타일				
21								엔터테인먼트 여심저격 예능 (연애의창견, 아내의맛, 비디오테라피, 무엇이든 물어보살, 옥탑방의 문제아들 외)		
22	드라마 (편의점샐러미, 스토브리그, 신입사관구해령 외)					드라마 타깃취향				
23								타깃취향 드라마, 초방권 드라마까지		
24	엔터테인먼트 여심저격 예능					엔터테인먼트 여심저격 예능				

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
B	2	성범죄수사사대SVU							2	SA
	3	하우스							3	
	4	전설의복서							4	A
	5	코미디빅리그							5	B
	6								6	
	7								WWE Bottom Line	
	A	8	WWE After Burn					WWE 스맥다운	8	A
9		WWE Bottom line					9		SA	
10		메디컬빅데이터					산적TV밥급남	10		
B	11	WWE 스맥다운					가짜사나이2	11		
	12						자이언트	12		
	13							13	SSA2	
A	14	내생애값진선택					WWE Bottom line	14		
	15	산적TV밥급남					WWE Monthly Special	15		
SA	16	가짜사나이2						16		
	A	17	육룡이 나르샤				자이언트	17		
18						18		SSA1		
SA	19	WWE Bottom line					자이언트	19		
	20	WWE 스맥다운				WWE Monthly Special		20		
SSA2	21						21	SSA2		
	22						육룡이 나르샤			
SA	23	23	SSA1							
	24	산적TV밥급남								
1	MX 다큐로그 블록 [세계최강전투기대전2, 배틀360 등]			학원액션영화 블록 (일진, 썬놈 등)		1	SA			

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	기막힌이야기실제상황					라떼부모	기막힌 이야기 실제상황	-2	A
B	3	모큐드라마싸인					기막힌 이야기 실제상황	모큐 드라마 싸인	-3	
	4								-4	
	5						전원일기		실화극장 죄와벌	
	6	-6								
A	7	국내 드라마 (바람은 불어도)							-7	B
	8								-8	
	9								-9	
SSA2	10	내생애값진선택		건강비타민					-10	SA
	11	국내 드라마 (전원일기)							-11	
	12								-12	
A	13	모큐드라마싸인							-13	SA
SSA2	14								-14	SSA2
SSA1	15	기막힌이야기실제상황							-15	SSA1
SSA2	16	국내 드라마 (바람은 불어도)							-16	SSA2
	17								-17	
	18								-18	
	19	국내 드라마 (전원일기)							-19	SSA1
	20								-20	SA
A	21	국내 드라마 (바람은 불어도)							-21	B
	22								-22	
SA	23	기막힌이야기실제상황							-23	SSA1
SSA2	24	모큐드라마싸인							-24	SSA2
	1								실제상황운명의순간	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
B	2	고마히어로슈퍼잭					림체인저	퍼피 구조대	-2	A	
	3	박스넷이그니션						퍼피 구조대3	-3		
	4	프리파라3					듀얼 무타타	듀비카2	-4	B	
	5	듀비카2							-5		
A	6	홀리의신비한여행2기					젤리고3		-6	A	
		숲의요정페어리루:마법의문					퍼피구조대2				
SA	7	유희왕세븐즈	범머로놀자!	조조좀비		뽀로로동화나라			-7	SA	
SSA2	8	레고프렌즈4	닌자고스컬 (단전속으로)	조이드와일드ZER02기		도봇V2	반짝이는 프리카체널	도봇V2	파워레인저 메니얼포스	-8	SSA2
	9	신도라에몽13					캠브링TV	[극] 도라에몽	가면 라이더 제로원	-9	SSA1
	10	농지마정신줄	검정고무신4			신 도라에몽 2				-10	
	11	캠브링TV							-11		
	12	[극] 도라에몽							-12		
	13	자두의일기장					호빵맨 7기	농지마 정신줄		-13	
	14	도봇V2	숲의요정페어리루: 마법의 거울			Monkie Kid			-14		
	15	가면라이더 제로원	Monkie Kid	시티 어드벤처2	레고프렌즈4			-15			
	16	신도라에몽8	가면라이더 제로원		조조좀비	도봇V2	스페이스 캡스	신 도라에몽 스페셜	-16		
	17	[극] 짱구는못말려	리바 아일랜드		브레드 이발소2		[극] 짱구는 못말려	신 도라에몽 스페셜3기	-17		
	18		[극] 짱구는못말려					라바	조조좀비	-18	
	19		신도라에몽9					[극] 도라에몽		-19	
	20	농지마정신줄	신도라에몽9				농지마 정신줄	라바VS 라바	-20		
	21	밍 꼬발발프렌즈	캠브링TV 블록대탐험			조조좀비			-21	SSA2	
SA	22	카드캡터체리				미래소년 코난	[자]원피스NEW ~무시인의나라 [자]블랙클로버3	[다]반오 아사히메 [다]블랙 클로버3	-22	23	
	23	[자]반오아사히메			[자]원편맨2		[자]원피스NEW ~무시인의나라 [자]오소마츠 6쌍둥이3기	[다]원피스NEW ~무시인의나라 [다]오소마츠 6쌍둥이3기			
A	24	라바인뉴욕			좀비덤2		라바인뉴욕	라바 아일랜드	-24	A	
	1	미니특공대X					탐건 스피너	미니닌자	-1		

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

돈 쓰는 휴대폰? 돈 버는 알뜰폰!

tplus
티플러스

알뜰폰 전용 온라인 쇼핑몰

“티플러스몰”

www.tplusmall.co.kr

콜센터 1877-9114

더 가벼운 통신세상!

SK텔레콤의 품질 그대로 저렴하고 믿을 수 있는 tplus!

타사대비 최대 30%이상 저렴한 tplus 요금제

| 표준요금제 : 음성 초당 1.8원 / 문자 1.5원

| 정액요금제 : 음성 250분+문자 250건

| 자율요금제 : 음성최대 640분 or 문자 4,545건

tplus

쇼핑엔티



쇼핑의 새로운 트렌드, 쇼핑엔티!

쇼핑엔티는 기존 TV 홈쇼핑 보다 진일보된 디지털 TV 홈쇼핑으로, 고객이 TV를 보면서 원하는 정보를 직접 검색하며 쇼핑을 즐길 수 있는 양방향 데이터 홈쇼핑 서비스입니다. TV의 대형화면을 통해 다양한 상품들을 구매하고 리모컨의 방향키를 이용하여 행사상품 및 특가상품을 특별한 혜택으로 만나보실 수 있으며, 방송에서는 보지 못했던 새로운 상품들을 흥미로운 콘텐츠와 함께 확인하실 수 있습니다. 리모컨, ARS, 상담원, 모바일 앱 등 고객 편의에 맞춘 다양한 결제 시스템으로 편리하게 쇼핑할 수 있는 쇼핑엔티를 만나보세요.

쇼핑엔티 채널 안내

1 t-broad 22번	1 t-broad 8VSB 24-2번	olleh 30번	B tv 25번	LG U+ 37번	LG 헬로비전 2번, 30번	LG 헬로비전 8VSB 22-2번
skyLife 36번	D'LIVE 22번	D'LIVE 8VSB 40-2번 등	HYUNDAI 현대 HCN 22번	HYUNDAI 현대 HCN 8VSB 24-2번	JCN 울산중앙방송 32번	JCN 울산중앙방송 8VSB 23-2번
KCTV 광주방송 44번	KCTV 광주방송 8VSB 27-2번	서경방송 3번	서경방송 8VSB 51-2번	KCTV 29번	CMB 8VSB 34-2번	CMB 대구방송 31-2번
NIB 남인천방송 41번	CS 푸른방송 4번	금강 방송 8VSB 22-1번	ABN 아름방송 25번	ABN 아름방송 8VSB 31-2번		



Heungkuk
흥국화재

‘더 행복한 내일을 위한
오늘의 기회’

흥국화재가 만들어
가겠습니다!

Life is Chance

1688-1688



SCREEN

살아 남은 자들의 사투

〈부산행〉 그 후 4년

반도

P E N I N S U L A

