



Tcast AD
SALES GUIDE

07

JULY 2021
VOL. 089

운동밖에 몰랐던 선수들의 첫 번째 하프타임



매주 **수요일** 밤 8시 50분 | E채널



박용택 | 전태풍 | 김요한 | 조준호 | 구본길 | 김형규

INDEX

01 LINE UP

콘텐츠 공작소 티캐스트
- 7월 10개 채널 라인업
- 7월 PPL 라인업

04 SALES GUIDE

7월 기본 판매안
단기 업프론트 & M/S 보장 패키지
오리지널 중CM 패키지 & 오리지널 효율 패키지
SCREEN 중CM 패키지 & 영화채널 심야 패키지
크로스 미디어 컨설팅 <노는 언니>, <노는 브로>, <맘편한 카페2> 협찬 가이드
PPL CASE STUDY

14 ISSUES & CONTENTS

티캐스트 만의 화려한 채널 라인업
- E채널, SCREEN, DRAMAcube, CH NOW, CH view, cineF, FashionN, MX, CH ever, CHAMP

31 CHANNEL PROFILE

34 PROGRAM SCHEDULE



Cover Story

이번엔 남자 스포츠 스타들의 '부캐' 프로젝트다
운동밖에 몰랐던 선수들의 첫 번째 하프타임 <노는 브로>

MC: 전태풍, 조준호, 박용택 등
매주 수요일 저녁 8시 50분

티캐스트 미디어 컨설팅 본부

본부장 김용호 상무

클라이언트 컨설팅 1팀

김지만 팀장
조성필 차장 | 이석희 차장 | 오종찬 과장 | 송인엽 대리 |
이찬우 매니저 | 신창근 매니저
문의 _ 070 8145 3118

클라이언트 컨설팅 2팀

박진태 팀장
박익순 부장 | 이종수 과장 | 백승민 과장 | 김영호 매니저 |
홍승백 매니저
문의 _ 070 8145 3161

인사이트 플래닝팀

최희성 팀장
여희로 차장 | 곽다영 매니저
문의 _ 070 8145 3247

크로스 미디어 컨설팅팀

김동훈 팀장
이선균 대리 | 김숨미 대리 | 최윤영 매니저
문의 _ 070 8145 3110



LINE UP

JULY 2021

TCAST AD SALES GUIDE

요즘 엄마들의 놀이터

편한
맘카페2

ID_마스터 장회장님

육아는 물론 생활 정보까지 마스터!

장윤정

7월 CONTENTS Line Up



	06 June	07 July	08 August
Echannel	 <p>(월) 맘편한 카페2</p>	 <p>(화) 노는 언니</p>	
SCREEN	<p>(수) 노는 브로</p> <p>걸, 위도우즈</p>	 <p>돌벙이, 더 시크릿</p>	<p>에니스트씨프, 런</p>
DRAMAcube	<p>(토, 일) 펜트하우스3 (6/6~)</p>		
CHNOW	<p>(토, 일) 블라인드스팟</p>	 <p>(토, 일) 퍼슨 오브 인터레스트 (7/10~)</p>	<p>테이큰: 더 시리즈 (8/1~)</p>
CINEf	 <p>(토) 핸드메이드 테일4: 시녀 이야기</p> <p>(금) 너를 보고 싶어: 상견니 (6/11~)</p>	<p>(월~목) 시카고 메드 (7/19~)</p>	
	<p>나는 자연인이다, 이제 만나러 갑니다, 김영철의 동네 한 바퀴, 극한직업, TV동물농장</p>		
F FASHIONN	<p>자본주의 소개팅</p> <p>팔로우미-취향에 진심</p>		
MX	<p>뉴 재팬 프로레슬링(NJPW)</p> <p>강철부대</p>		
CHever	<p>사랑을 위하여</p> <p>천개의 비밀 어메이징 스토리</p>		
CHAMP	<p>레고 프렌즈: 걸스 온 어 미션 (6/11~)</p> <p>바니또와 친구들</p>		

*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

7월 PPL Line Up



SUN	Mon	TUE	WED	THU	FRI	SAT
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 15%;"> <p>E채널</p> <p>노는 언니</p> <p>LEVEL 1 단순 PPL 0.15억 LEVEL 2 기획 PPL 0.3억 LEVEL 3 기획 PPL 2회 0.5억 가상광고 PKG 0.4억</p> </div> <div style="width: 15%; text-align: center;">1</div> <div style="width: 15%; text-align: center;">2</div> <div style="width: 15%; text-align: center;">3</div> </div>						
4	5	6	7	8	9	10
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 15%;"> <p>E채널</p> <p>맘편한 카페2</p> <p>LEVEL 1 단순 PPL 0.1억 LEVEL 2 기획 PPL 0.3억 LEVEL 3 기획 PPL 2회 0.5억 가상광고 PKG 0.4억</p> </div> <div style="width: 15%; text-align: center;">13</div> <div style="width: 15%; text-align: center;">14</div> <div style="width: 15%; text-align: center;">15</div> <div style="width: 15%; text-align: center;">16</div> <div style="width: 15%; text-align: center;">17</div> </div>						
18	19	20	21	22		24
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 15%;"></div> <div style="width: 15%;"></div> <div style="width: 15%;"></div> <div style="width: 15%; text-align: center;"> <p>E채널</p> <p>노는 브로</p> <p>메인 스폰서십 1.5억 단순 PPL 0.15억 기획 PPL 0.3억 장소 PPL 0.35억</p> </div> <div style="width: 15%; text-align: center;">3</div> </div>						
25	26	27	28	29	30	31

※ VAT 및 초상권료 별도
 ※ 세부 내용 SALES GUIDE 참조

SALES
GUIDE

JULY 2021

TCAST AD SALES GUIDE

요즘 엄마들의 놀이터

편한
맘카페2

ID_오남매 스위트 대디

오남매 맞춤 교육 베테랑

이동국

7월 기본 판매안

(단위 : 천 원)

채널	구분	변경 단가					가이드 횟수 (최고시급기준)	보너스율
		SSA1	SSA2	SA	A	B		
Echannel	전·후 CM	450	300	200	80	50	40	110%
	중 CM	900	600	400	160	100		
SCREEN	전·후 CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중 CM	900	600	400	160	100		
DRAMAcube	전·후 CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중 CM	900	600	400	160	100		
CH NOW	전·후 CM	450	300	200	80	50	85	350%
	중 CM	900	600	400	160	100		
EYE	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	400%
	중 CM	600	300	200	100	60		
CINEf	전·후 CM	200	100	70	40	20	200	350%
	중 CM	400	200	140	80	40		
F FASHIONN	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	380%
	중 CM	600	300	200	100	60		
MX	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	450%
	중 CM	600	300	200	100	60		
CH ever	전·후 CM	200	100	70	40	20	200	500%
	중 CM	400	200	140	80	40		
CHAMP	전·후 CM	350	240	150	90	50	100	280%
	중 CM	700	480	300	180	100		



Echannel



Echannel



SCREEN



DRAMAcube

단기 업프론트



VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	청약 금액 2.5억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -5% 개선 ② 가상광고 연령등급고지 • E채널 / SCREEN / 드라마큐브 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ③ 오리지널 콘텐츠 PPL (단순 노출) 1회	4구좌 한정
광고주 기준	청약 금액 5억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -10% 개선 ② 가상광고 연령등급고지 • E채널 / SCREEN / 드라마큐브 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ③ 오리지널 콘텐츠 PPL (에피소드 기획) 1회	4구좌 한정

※ 집행 제한 업종: 주류/ 소비자 금융

※ 일반광고 보장 횟수 및 보너스율 청약 채널 기본 가이드 기준

※ 멀티 채널 통합 CPP 기준

※ 가상광고 소재 제작비 별도 협의

※ PPL 회차당 분방 + 재방 포함하여 주간 총 10회 이상 방영 예상

※ PPL 오리지널 프로그램 라이선스 제공 가능 (출연진 초상권 별도)

M/S 보장 패키지



월 케이블 예산 중 티캐스트 M/S에 따른 우대 혜택 제공

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역
단일 브랜드 기준	최소 월 5천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합)	1개월	자사 M/S에 따라 목표 CPP 개선 차등 적용 • M/S 20% : CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -5% 개선 • M/S 25% : CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -10% 개선 • M/S 30% : CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -15% 개선

※ M/S 비교 MPP(K, M, S, I, SK) 5개사 포함

※ 일반광고 보장 횟수 및 보너스율 청약 채널 기본 가이드 기준

※ 멀티 채널 통합 CPP 기준

오리지널 중CM 패키지

티캐스트 대표 오리지널 콘텐츠를 통한 광고 효과 극대화

VAT 별도

패키지 명	채널	제공 횟수 (15초 기준)				총 제공 횟수	금액	비고
		오리지널 콘텐츠			기타			
		총	PIB	중·전·후				
E-오리지널 프로그램 중CM 패키지	E채널	본방 2회	본방 2회	재방 26회	200회	230회	5천만 원	4구좌 한정
	E채널/ 드라마큐브 + @	7개 채널별 본방 2회 (총 14회)	2개 채널별 본방 2회 (총 4회)	-	• E채널 250회 • 드라마큐브 120회 • 스크린 112회	500회	1억 원	4구좌 한정

※ 효율 비보장 상품, 시청률 성과에 따라 단가 변동될 수 있음

※ E채널 외 드라마큐브, 스크린 재방 편성은 상황에 따라 변동될 수 있음

※ 오리지널 신규 콘텐츠 별도 상품안 구성 예정

오리지널 효율 패키지

티캐스트 대표 오리지널 콘텐츠에서 효과 & 효율 극대화 가능한 상품

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	월 6천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합/ E채널 최소 3천만 원 이상)	1개월	① 일반광고 청약채널 기본 가이드 기준 횟수 및 보너스율 제공 ② 가상광고 연령등급고지 • E채널 월 30회 • SCREEN 또는 드라마큐브 중 택 1 / 월 30회, 총 60회 ③ 오리지널 콘텐츠 PPL (단순노출) 1회	4구좌 한정

※ 집행 제한 업종: 주류/ 소비자 금융

※ 단기 업프론트 패키지와 중복 적용 불가

※ 일반광고 보장 횟수 및 보너스율 청약 채널 기본 가이드 기준

※ 멀티 채널 통합 CPP 기준

※ 가상광고 소재 제작비 별도 협의

※ PPL 1회차당 본방 + 재방 포함하여 주간 총 10회 이상 방영 예상

※ PPL 오리지널 프로그램 라이선스 제공 가능 (출연진 초상권 별도)

SCREEN 중CM 패키지

SCREEN

독점 영화, 미드 및 해외 시리즈물 중CM 100% 편성, 광고 임팩트 극대화 가능

주요 영화 및 시리즈물: 돌맹이, 더 시크릿 외

VAT 별도

패키지 명	위치	제공 횟수 (15초 기준)	금액	비고
스크린 중CM	중CM 100%	월 150회	월 5천만원	단일 브랜드 기준 8구좌 한정

※ 집행 제한 업종: 주류/ 소비자 금융

※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 1억 원 이상 시 효율 협의 가능)



영화채널 심야 패키지

SCREEN CINEf

티캐스트 영화채널 스크린 + 씨네프 TV최초 신작 및 인기 라인업 100% 구성

심야 시간대 22~25시대 중CM + PIB 집중 편성, 주류 업종 특화 상품

VAT 별도

패키지 명	채널	시간대	제공 횟수 (15초 기준)				금액	비고
			중	PIB	전·후	총 제공 횟수		
영화채널 심야 패키지	스크린	22~25시	20회	20회	60회	100회	월 2천 5백만원	4구좌 한정
	씨네프		30회	30회	100회	160회		

※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 5천만 원 이상 시 효율 협의 가능)

노는 언니



이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	노는 언니
출연진	박세리, 남현희, 한유미, 곽민정, 정유인
촬영 구성	ENG / 야외 버라이어티
방송 일정	매주 화요일 저녁 8시 50분
편성 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음

| 노는 언니 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명	소개	구분	상품	횟수	비고	제안가
Level 1 PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품 단순 배치	온에어	단순 PPL	1회	제품 및 로고 단순 노출	0.15억
Level 2 PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품의 특징점 주요 노출	온에어	기획 PPL	1회	스토리 라인 내 제품 기능 활용	0.3억
		디지털	디지털 업로드	1회	티캐스트 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드 (유튜브, 페이스북 등)	
Level 3 PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품의 특징점 지속 노출 (2회차)	온에어	기획 PPL	2회	스토리 라인 내 제품 기능 활용	0.5억
		디지털	디지털 업로드	2회	티캐스트 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드 (유튜브, 페이스북 등)	

패키지명	소개	구분	상품	횟수	비고	제안가
가상광고	프로그램 시작 전 시청 가능 연령 고지	온에어	등급고지	회차당 각 1회 (총 5개 회차 노출)	이미지 OR 영상 활용하여 광고소재 노출 (듀레이션 약 3~5초)	0.4억
	프로그램 종료 후 다음 에피소드 소개		에필로그		이미지 OR 영상 활용하여 광고소재 노출 (듀레이션 약 7~10초)	

노는 브로



티캐스트 X 왓챠 공동제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	노는 브로
출연진	박용택(아구), 전태풍(농구), 김요한(배구), 조준호(유도), 구본길(펜싱), 김형규(복싱) 예정
촬영 구성	ENG / 야외 버라이어티
방송 일정	매주 수요일 저녁 8시 50분 분방송
편성 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음

| 메인 스폰서십 패키지 |

VAT 및 출연진 초상권료 별도

추천 광고주	소개	구분	상품	횟수	비고	제안가	
전방위적 노출을 원하는 광고주	프로그램 내 제품 및 브랜드 지속 노출 진행	온에어	PPL	기획PPL	4회	E채널 7회 편성 개런티 (본방 및 재방포함)	1.5억
			가상광고	등급고지 에필로그	각 5회		
		디지털	PPL 클립 업로드		4회	-	
		라이선스	MKT 라이선스 제공 (출연진 초상권 별도)		3개월	사용범위 문의 요망	

| 단순 PPL 패키지 |

VAT 및 출연진 초상권료 별도

추천 광고주	소개	구분	상품	횟수	비고	제안가
음료 및 의류, 프랜차이즈 업종	프로그램 내 제품 및 브랜드 단순 노출 진행	온에어	단순 PPL	각 1회	E채널 7회 편성 개런티 (본방 및 재방포함)	0.15억
		디지털	PPL클립 업로드			

| 기획 PPL 패키지 |

VAT 및 출연진 초상권료 별도

추천 광고주	소개	구분	상품	횟수	비고	제안가
간편식, 건기식, 승용차, 전자제품	프로그램 내 제품 및 브랜드 특징점, 기능 부각노출 진행	온에어	기획 PPL	각 1회	E채널 7회 편성 개런티 (본방 및 재방포함)	0.3억
		디지털	PPL클립 업로드			
		라이선스	MKT 라이선스 (출연진 초상권 별도)		3개월 기준	

| 장소 PPL 패키지 |

VAT 및 출연진 초상권료 별도

추천 광고주	소개	구분	상품	횟수	비고	제안가
프랜차이즈, 지자체 브랜드 컨셉스토어	프로그램 내 장소 방문 및 장소 관련 에피소드 소화	온에어	장소 PPL	각 1회	E채널 7회 편성 개런티 (본방 및 재방포함)	0.35억
			본편 협찬고지			
		디지털	PPL클립 업로드		3개월 기준	
라이선스	MKT 라이선스 (출연진 초상권 별도)					

*서울 및 경기권 기준 / 지방 및 장소 특성에 따라 추가 비용 발생 가능성 있음

맘편한 카페2



이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	맘편한 카페2
출연진	장윤정, 이동국, 홍현희, 최희, 배윤정 등
촬영 구성	ENG 및 STD / 관찰 버라이어티
방송 일정	매주 월요일 저녁 8시 50분
편성 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음

| 맘편한 카페 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명	소개	구분	상품	횟수	비고	제안가
Level 1 PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품 단순 배치	온에어	단순 PPL	1회	제품 및 로고 단순 노출	0.1억
Level 2 PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품의 특징점 주요 노출	온에어	기획 PPL	1회	스토리 라인 내 제품 기능 활용	0.3억
		디지털	디지털 업로드	1회	티캐스트 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드 (유튜브, 페이스북 등)	
Level 3 PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품의 특징점 지속 노출 (2회차)	온에어	기획 PPL	2회	스토리 라인 내 제품 기능 활용	0.5억
		디지털	디지털 업로드	2회	티캐스트 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드 (유튜브, 페이스북 등)	

패키지명	소개	구분	상품	횟수	비고	제안가
가상광고	프로그램 시작 전 시청 가능 연령 고지	온에어	등급고지	회차당 각 1회 (총 5개 회차 노출)	이미지 OR 영상 활용하여 광고소재 노출 (듀레이션 약 3~5초)	0.4억
	프로그램 종료 후 다음 에피소드 소개		에필로그		이미지 OR 영상 활용하여 광고소재 노출 (듀레이션 약 7~10초)	

PPL CASE STUDY



장소 PPL에 특화된 노는 언니!
장소 관련 에피소드 반영 및 긴 듀레이션 노출

카테고리 | 장소

광고주 | 국민체육진흥공단

국민체력100 사업 홍보

광고주 | 유가네 닭갈비

유가네 닭갈비 및 서브 메뉴 노출



PPL CASE STUDY

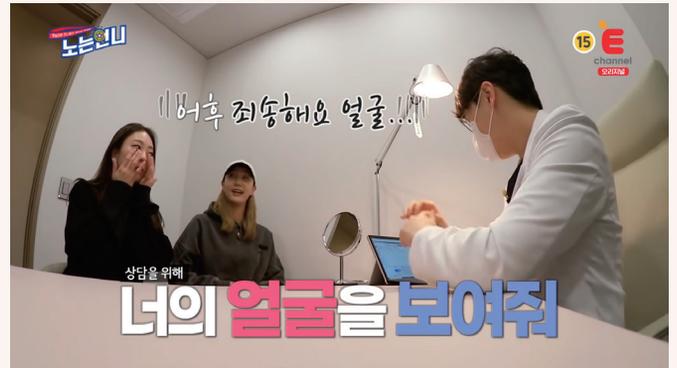


뷰티 광고주 주목!
노는 언니에서 소화하는 자연스러운 뷰티 제품 PPL

카테고리 | 뷰티

광고주 | 리니어팩

피부과 리니어팩 홍보



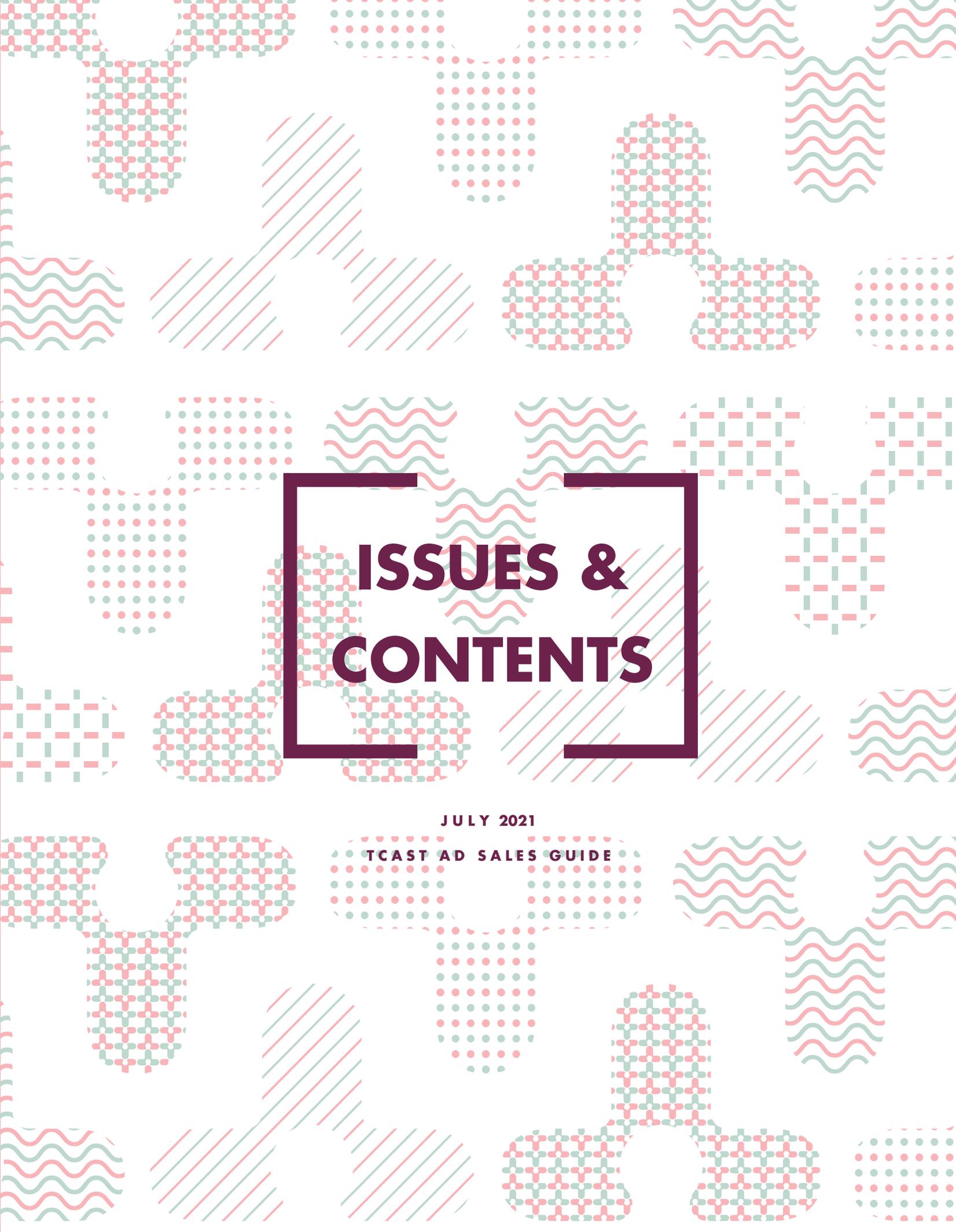
요즘 엄마들의 놀이터

맘편한 맘카페2

ID_맘카페 램험가

수다, 정보, 맘들과 케미는 모두 나를 통하지!

홍현희



ISSUES & CONTENTS

JULY 2021

TCAST AD SALES GUIDE

E채널, 하반기 더 기대해주세요!



9월 이후

[하반기 자체제작물 5~6개 타이틀 운영 예정]

- 01** 신규 예능

노는 언니(레귤러) + 노는 브로(미정) + 맘편한 카페2(미정)에 더해 신규 제작 타이틀 2~3개 추가 예정
- 02** 신규 예능

앵커타이틀 + 효율타이틀의 적절한 조합으로 최대 시청 효율 달성
- 03** 신규 예능

타이틀별 재방 8~10회 편성으로 중장기 자체제작 편성비율 100% 채널 도약 예정

7~8월

[E-Original 평일 저녁 예능 라인업]



월

맘편한 카페2

1회 3방 기준 여자2039 최고 0.397
수도권 가구 0.708 기록!



화

노는 언니

수도권 가구 시청률 1%의 벽을 넘은
안정적인 E채널 레귤러 타이틀



수

노는 브로

노는 언니의 성공을 잇는 스피노프 프로그램
OTT 대표 주자 WATCHA와의 성공적인 공동제작

SALES PRICE

*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

일반 광고 ■ 중CM: 2회 PKG 0.5억

신규 론칭작 <노는 브로>, <맘편한 카페2> 시청률 순항 중

채널 평균 대비 높은 시청률 기록!

| 신규 론칭작 시청률



*AGB닐슨/ MF2049/ 20~25시 기준(노는 언니 본방 제외)



노는 브로

본방 누적 실적 채널 평균 비

223%



맘편한 카페

1회 기준 3방 실적 채널 평균 비

175%

영화의 취향을 넓혀 줄 SCREEN 신작

돌멩이

네이버 관람객 평점 9.2

잔잔한 호수 위
파문을 일으키는 <돌멩이>

‘슬기로운 의사생활’
김대명 배우의
진정성 있는 명연기와
사회적 약자에 대한 편견,
그 묵직하고 담담한 이야기

마음을 먹먹하게 만드는 영화
<돌멩이>

어느 날 밤, 8살 정도의 지능을 가진
30대 청년 ‘석구’의 정미소에
혼자 있던 ‘은지’에게
예기치 못했던 사고가 일어나고
그것을 목격한 ‘김선생’은
그를 신고하기에 이르는데...

“정말 니가 그랬어...?”

주연: 김대명, 송윤아, 김의성
감독: 김정식

7월 11시 PM 방송



SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

여름 맞춤형 영화 큐레이터, SCREEN

더 시크릿

한여름 밤에 어울리는 스릴러

가해자도 피해자도
모두 고통 속에 살게 하는
'전쟁'전쟁 피해자가
직접 가해자를 응징한다면,
이는 피해자인가
가해자인가?전쟁의 상처를 다룬
스릴러 영화
<더 시크릿>제2차 세계대전의 피해자로
전쟁의 상흔을 갖고 있는 '마야'
어느 날 끔찍한
과거의 기억이 떠오르게 하는
특이한 휘파람 소리를 듣게 되고,
충동적으로 그를 납치해
지하실에 가두는데...주연: 누미 라파스, 조엘 키니만
감독: 유발 애들러

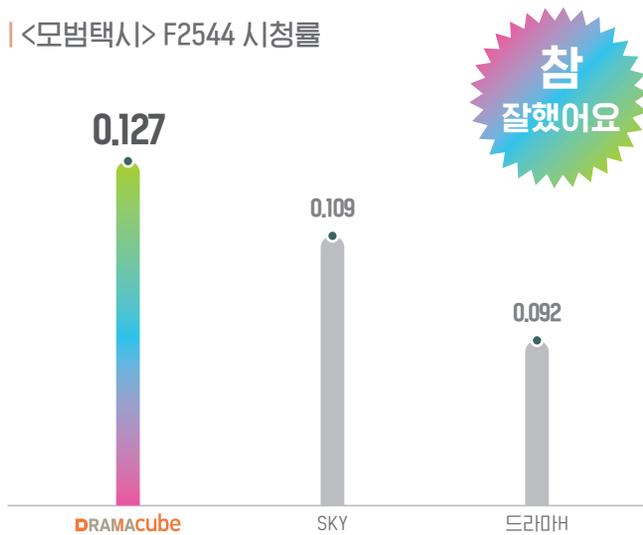
7월, 11시 PM 방송



시청률로 말하는 드라마큐브!

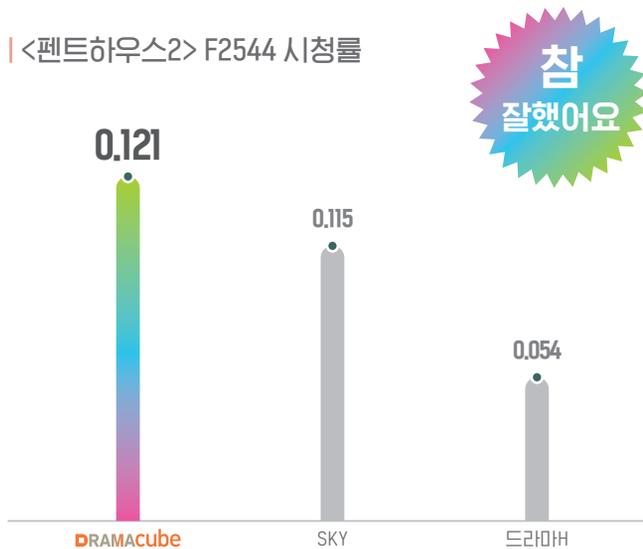
2021년에도 여전히
드라마큐브 경쟁사 초방권 대비
시청률 우위

| <모범택시> F2544 시청률



*AGB/ 21. 4. 10~21. 5. 20/ 수도권/ F2544

| <펜트하우스2> F2544 시청률



*AGB/ 21. 2. 19~21. 4. 9/ 수도권/ F2544

F2544 맞춤형 PICK!
드라마큐브 7월 초방 드라마
라인업 완성!

NON STOP 강력 초방권 라인업 <펜트하우스3>
<펜트하우스>의 시작과 끝, 모두 드라마큐브에서!



DRAMAcube

대한민국 대표 드라마채널

2021년도 강력한 드라마큐브 초방권

펜트하우스3

드라마큐브가 선택한
타킷 선호 드라마

시리즈 대단원의 마무리!
예측 불가!
마라맛 드라마의 컴백

100층 펜트하우스 속
상류사회에서 벌어지는
끝을 알 수 없는 복수극

6월 방영 예정



<시카고 메드> TV 최초 독점방송!

시카고 메드 (Chicago MED S1~2)



여기 시카고 유니버스
(Chicago Universe)에
'의드' 추가요~!

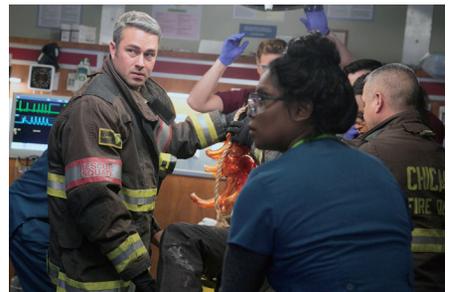
지금 현지에서 가장 HOT한
메디컬 드라마

시카고 '소방관',
시카고 '경찰',
이제는 시카고 '의사'대!

<시카고 파이어>,
<시카고 PD>를 잇는
세 번째 시카고 시리즈!

시카고의 한 병원에서
다양한 사건, 사고를 겪는
의료진들의 이야기로
<시카고 파이어>의
두 번째 스펀오프 드라마

7월 19일(월) 8시 PM 첫 방송,
매주 월~목 8시 PM 본방송



CH NOW

It's NOW, 채널 NOW

채널나우에서 만나는 웰메이드 SF 범죄 스릴러

퍼슨 오브
인터레스트
(PERSON OF INTEREST S1)

<다크나이트>, <인터스텔라> 조나단 놀란 & <미션 임파서블>, <스타트렉> J.J. 에이브람스

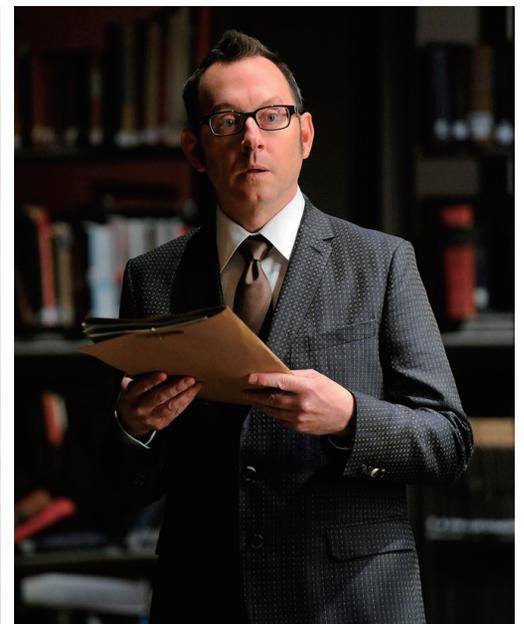
초호화 제작진의 만남을 채널나우에서 확인하라!

IMDb
에피소드 평균 평점 8.8 & 로튼토마토
신선도 지수 100%

수많은 미드 팬들의 대표적인 인생작, 웰메이드 SF 범죄 스릴러!

사람들의 모든 디지털 데이터를 감시하여 테러의 위협을 방지하는 미국 사회. 감시 시스템 개발자 '해럴드 핀치'와 전직 CIA 요원 '존 리스'는 시스템을 활용하여 범죄 사건을 해결하려 한다.

7월 10일(토) 7시 PM 첫 방송,
매주 토·일 7시 PM 본방송
(2편 연속)





대한민국 NO.1 논픽션 채널

중장년층 대표 채널 <채널 뷰> 중장년층 남성 타깃 9위

2021년 1~5월 중장년층 남성 타깃

순위	채널명	시청률
1	TV CHOSUN	1.565
2	MBN	0.734
3	YTN	0.700
4	연합뉴스TV	0.675
5	JTBC	0.658



순위	채널명	시청률
6	채널A	0.637
7	tvN	0.619
8	OCN	0.220
9	 (eye logo)	0.188
10	SPOTV	0.155

*AGB/ 21년 1. 1~5. 20/ 수도권/ 올플랫폼/ 남자 50대 이상 기준

대한민국 No.1
논픽션 채널

국내 대표 다큐존

매주 월~목 5시 PM 본방송



극한직업



TV 동물농장



생활의 달인



세상에 이런일이

새롭게 선보이는 패션앤의 타깃 취향 오리지널 콘텐츠!

자본주의 소개팅



골드스폰 앱 협찬, 자본주의 MZ세대들의 만남!

알바와 소개팅을 한번에?
소개팅에 실패해도 알바비는 벌 수 있는
듣도보도 못한 소개팅

강재준♥이은형 출연!
리얼 부부의 부캐 소개팅까지

지원자 모집 후 7월 론칭 예정

팔로우미 - 취향에 진심



새로운 MC와 확 바뀐 콘셉트!

너와 나의 연결고리 '취향'!
더 새로워진 팔로우미와 함께하는
특별한 #취향 공유

'나'를 표현하고 '너'를 각인하는
'취향'의 모든 것을 팔로우한다

7~8월 방송 예정

씨네프의 F등급 시리즈는 계속 된다!

핸드 메이드 테일4: 시녀 이야기



씨네프 새로운 F등급 시리즈!

Hulu 오리지널
화제의 드라마!
제69회 에미상 최우수
작품상 수상작

“우리는 더 이상
참지 않을 것이다”

폭력과 차별이 만연한 길리어드에서
시녀로 살고 있는 오프레드,
자유를 모두 박탈당한
그녀는 원치 않는 임신을 하고 출산한다.
그녀의 가족을 구하기 위해,
더 이상 참지 않고,
그녀들만의 통쾌하고
은밀한 작전을 시작한다!

주연: 엘리자베스 모스, 브래들리 허퍼드



시녀 이야기 · 시즌 4

핸드메이즈테일



씨네프 7월 신작: 올 여름은 다양성 영화와 함께!

테스와 보낸 여름



제69회 베를린 국제영화제 수상작
제33회 씨네키드 영화제 수상작

‘진지한 4차원 소년 X
저세상 텐션 5차원 소녀’

영동한 소년 ‘샘’은 가족과 함께 떠난 바닷가 휴양지에서 죽음에 대해 고민한다. 지구에 남은 마지막 공룡의 마음을 상상하며, 언젠가 혼자 남겨질 경우를 대비해 외로움 적응 훈련에 돌입한다. 그러나, 섬에서 만난 소녀 ‘테스’의 영동한 행동에 훈련에 차질이 생기기 시작한다!

주연: 소니 쿠프스 판 우테렌, 조세핀 아렌센
감독: 스티븐 바우더루드

7월, 씨네프 첫 방송



내 언니 전지현과 나



제22회 정동진독립영화제 수상작
제12회 DMZ국제다큐멘터리영화제 수상작

“이 게임 왜 하세요?”

과거 국내 최대 이용자 수를 자랑했던 클래식 RPG 게임 ‘일랜시아’ 현재는 운영진에 버림받은 대한민국 대표 망캠! 감독은 매크로와 해킹이 난무하는 무법천지 게임 세계에 여전히 남아있는 유저들에게 질문을 던진다.

주연: 박윤진
감독: 박윤진

7월, 씨네프 첫 방송



클래식은, 영원하다! 채널에버의 7월 라인업

사랑을 위하여

세상에서 가장 사랑하는
내 엄마가 친엄마가 아니었다?!

사랑에 빠진 부잣집 아들과
가난한 집 딸이 친남매였다?!

결코 이루어 질 수 없는 이복 남매간의 사랑을 다룬
'출생의 비밀'의 시조격 드라마

매일 4시 PM



천개의 비밀 어메이징 스토리

직접 보고 들어도 믿지 못할,
그동안 감춰졌던
놀라운 비밀의 문이 열린다!

한 편의 재연극으로 풀어내는
솔깃하고도 흥미로운 진짜 이야기

매주 월~수 1시 PM



토요 미스터리 극장

매주 토요일 밤마다
우리를 잠 못 들게 했던
대한민국 공포물의 원조!

그중에서도 당시 가장 화제를 불러 일으켰던
레전드 에피소드 TOP 15

매주 토요일 12시 PM



MX

남자들의 컬처플레이스

남자를 잘 아는 채널, 男잘알 MX의 7월 라인업

뉴 재팬 프로 레슬링

MX 독점!

WWE를 능가하는 기술과 스토리

오직 MX에서만 볼 수 있습니다!

프로 레슬링의 본고장이라고 할 수 있는 일본
WWE 보다 더 강하고 더 세련된 기술의 향연매주 토요일 5시 30분 PM,
일요일 11시 AM

모범택시

모범택시, MX에서 출발~!

법은 멀고 택시는 가깝다!
TV 드라마가, 그것도 지상파 드라마가
전 회차 19세?!억울하십니까? 그런데 아무도 도와주지 않습니까?
여기 공권력 빼고 모든 걸 가진 모범택시 기사가 있습니다.
택시비만 내시면 당신의 한을 풀어 드립니다!

매주 토요일 10시 30분 PM



강철부대

Man to MAX, 강철부대 to MX

진짜 남자를 가린다!

2년 최고의 화제작 마침내 MX 상륙
부대의 명예를 건 예측할 수 없는 싸움

매주 월요일 11시 PM





어린이 천국 우리들 세상

어린이들이 Champ로 모여라

레고 프렌즈: 걸스 온 어 미션

NEW

새로 이사 온 집에
적응하느라 애쓰는 안드레아.
우린 서로의 꿈을 응원해!

소녀들은 놀이공원(카니발) 공연단과 친구가 되며
새로운 것들을 배우고, 카니발의 두 자매가
서로에게 고마움을 느낄 수 있도록 한다.

매주 금요일 3시 PM



바니또와 친구들

NEW

바삭바삭! 쫄깃쫄깃!
부드러운~과자들이 살고 있는
'슈가스 플래닛'

매일 반복되는 일상에 지쳐버린 바니또와 멜콩.
새로운 즐거움을 찾기 위해
우주여행을 떠나기로 결심한다!

매주 목요일 2시 PM



도라에몽 극장판 스탠바이미2

NEW

어느 날 친구는 돌아가신 할머니와의 추억이 담긴
낡은 곰 인형을 발견하고, 할머니가 보고 싶은 마음에
도라에몽의 4차원 비밀 도구 타임머신을 타고 과거로 향한다.
느닷없이 찾아온 소년들
급세 친구라고 믿어주시는 할머니는
한 가지 소원을 말씀하시는데...

상시 편성



할머니,
제가 누군가를 행복하게 할 수 있을까요?

CHANNEL PROFILE

JULY 2021

TCAST AD SALES GUIDE

요즘 엄마들의 놀이터

맘편한 맘카페2

ID_육아신 지망생

6개월 딸 서후와 함께 업그레이드되어 돌아온 예비 육아신!

최희



INTRODUCTION

장르 : 종합 엔터테인먼트

Coverage

CATV 1,360만

IPTV 1,487만

SkyLife 412만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2049 남녀

- Median Age : 36세
- Median Gender Ratio : 여성 64%/남성 36%
- Median HH Income 300만 원 + 55%
- 전문, 경영/사무직 : 25%
- 주부, 학생 : 49%
- 대졸 이상 : 44%

SCREEN

INTRODUCTION

장르 : 영화 채널

Coverage

CATV 1,370만

IPTV 1,240만

SkyLife 412만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀

- Median Age : 41세 남성
- Median Gender Ratio : 남성 56%/여성 44%
- Median HH Income 300만 원 + 64%
- 전문, 경영/사무직 : 24%
- 주부, 학생 : 35%
- 대졸 이상 : 40%

DRAMAcube

INTRODUCTION

장르 : 드라마 채널

Coverage

CATV 1,329만

IPTV 1,238만

SkyLife 412만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2544 여성

- Median Age : 39세
- Median Gender Ratio : 여성 61%/남성 39%
- Median HH Income 300만 원 + 55%
- 전문, 경영/사무직 : 20%
- 주부, 학생 : 47%
- 대졸 이상 : 38%

CHNOW

INTRODUCTION

장르 : 미국 드라마 채널

Coverage

CATV 1,230만

IPTV 626만

SkyLife 412만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀

- Median Age : 43세
- Median Gender Ratio : 여성 56%/남성 44%
- Median HH Income 300만 원 + 78%
- 전문, 경영/사무직 : 44%
- 주부, 학생 : 24%
- 대졸 이상 : 77%



INTRODUCTION

장르 : 르포 채널

Coverage

CATV 1,247만

IPTV 893만

SkyLife 419만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3049 남녀

- Median Age : 45세
- Median Gender Ratio : 남성 51%/여성 49%
- Median HH Income 300만 원 + 43%
- 전문, 경영/사무직 : 17%
- 주부, 학생 : 39%
- 대졸 이상 : 29%



INTRODUCTION

장르 : 여성, 예술 영화채널

Coverage

CATV 756만

IPTV 489만

Skylife 419만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3049 여성

- Median Age : 41세
- Median Gender Ratio : 여성 57%/남성 43%
- Median HH Income 300만 원 + 66%
- 전문, 경영/사무직 : 29%
- 주부, 학생 : 40%
- 대졸 이상 : 43%



INTRODUCTION

장르 : 여성, 트렌드

Coverage

CATV 1,116만

IPTV 678만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2034 여성

- Median Age : 32세
- Median Gender Ratio : 여성 71%/남성 29%
- Median HH Income 300만 원 + 54%
- 전문, 경영/사무직 : 24%
- 주부, 학생 : 50%
- 대졸 이상 : 40%



INTRODUCTION

장르 : 남성종합엔터테인먼트 채널

Coverage

CATV 1,028만

IPTV 405만

Skylife 412만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3554 남성

- Median Age : 48세
- Median Gender Ratio : 남성 70%/여성 30%
- Median HH Income 300만 원 + 29%
- 전문, 경영/사무직 : 20%
- 서비스, 자영업 : 35%
- 대졸 이상 : 40%



INTRODUCTION

장르 : 클래식 드라마, 버라이어티

Coverage

CATV 974만

IPTV 220만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3549 남녀

- Median Age : 42세
- Median Gender Ratio : 여성 51%/남성 49%
- Median HH Income 400만 원 + 67%
- 전문, 경영/사무직 : 49%
- 주부 : 22%
- 대졸 이상 : 80%



INTRODUCTION

장르 : 어린이 채널

Coverage

CATV 1,141만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 0410 남녀

- Median Age : 8세
- Median Gender Ratio : 여성 52%/남성 48%
- Median HH Income 300만 원 + 61%
- 학생, 미취학 : 51%
- 주부 : 20%
- 초졸 이하 : 45%

PROGRAM SCHEDULE

JULY 2021

TCAST AD SALES GUIDE

요즘 엄마들의 놀이터

편한
맘카페2

ID_할 수 있다 배쌤!

설레는 아기와와의 첫 만남 준비 중!

배운정



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말					
A	2	놀라운 스토리 (애로부부, 방구석1열, 꼬리에꼬리를무는그날이야기 등)							2	SA					
	3								3	A					
B	4	현재진행형 레전드 예능 (런닝맨, 구해줘홍즈, 아는형님, 나혼자산다 등)							4	A					
	5								5	B					
	6								6	B					
A	7	놀라운 스토리 (애로부부, 방구석1열, 꼬리에꼬리를무는그날이야기 등)							7	A					
	8								8	SA					
SA	9	주부를 위한 E오리지널 + 인기 라이브러리 예능 (맘편한카페2, 노는언니, 노는브로, 애로부부, 동상이몽2 등)					주말 아침을 여는 1등 예능 (방구석1열, 꼬꼬무, 구해줘홍즈BEST, 무한도전 등)		9	SSA2					
	10								10						
SSA2	11	세대공감 가족 예능 (동상이몽2, 1호가될순없어, 애로부부 등)					E-Original Zone (노는언니, 노는브로, 맘편한카페2(재))		11	SSA1					
	12								12						
SSA1	13	E-Original Zone (노는언니, 노는브로, 맘편한카페2)					주말엔 딱 E야 (BEST 예능 연속방송)		13	SSA2					
	14								14						
	15								15						
	16								16						
SSA2	17	눈 떨 수 없는 충격 사건 이야기 (꼬리에꼬리를무는그날이야기)					1st Run 예능 (강철부대, 1호가될순없어, 나혼자산다, 구해줘홍즈, 런닝맨)		17	SSA2					
	18								18						
	19								19						
SSA1	20	E-Original Zone (본방+듀얼재방)							20	SSA1					
	21	맘편한카페2					노는언니		노는브로		노는언니+노는브로+맘편한카페2 최신회차		21	SSA1	
	22												22		
	23												23		
	24												24		
24	24														
SSA2	1	놀라운 스토리 (애로부부)							1	SSA2					

*상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

SCREEN

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말										
SA	2	<PERFECT SCREEN> 2nd PRIME Movie Zone								2	SSA1									
B	3	<Touch SCREEN> 성인들을 위한 특집 Block								3	SA									
	4														4					
A	5	<색다른 SCREEN Choice> 성인드라마, 액션, 스릴러 등 성인 타깃 선호작					<색다른 SCREEN Choice> 성인드라마, 액션, 스릴러 등 성인 타깃 선호작			5	SA									
	6													6						
	7						<색다른 SCREEN Choice> 성인드라마, 액션, 스릴러 등 성인 타깃 선호작					<Weekend SCREEN PREMIUM> 클래식, 90's, 명작 영화			7	SSA2				
	8																			8
SA	9	<극장에서 놓친 최신영화 Zone> 최신 영화 재방 편성					명품 영화 보는 시간 (토요 조조극장)	명품 영화 보는 시간 (일요 조조극장)		9	SSA2									
	10													10						
SSA2	11	<극장에서 놓친 최신영화 Zone> 최신 영화 재방 편성						Weekend Best Movie			11	SSA1								
	12																12			
	13																13			
SA	14	<CSI 블록>						Weekend Best Movie			14	SSA1								
	15																15			
SSA2	16	<요일별 테마특집 블록> 판타지, 액션, 로맨스, 스릴러						Weekend Best Movie			16	SSA2								
	17																17			
	18																18			
	19																19			
SSA1	20	<PERFECT SCREEN> 2nd PRIME Movie Zone						<Weekend PRIME 11PM> TV최초 영화			20	SSA1								
	21																21			
	22																22			
	23									<PRIME 11PM> TV최초 영화					<Weekend PRIME 11PM> TV최초 영화			23	SSA1	
	24																	24		
	1	<PERFECT SCREEN> 2nd PRIME Movie Zone									1									

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
A	2	심야 예능 (신비한TV서프라이즈 외)					주말특집 심야 BEST 라이브러리 I		2	A	
	3								3		
B	4	심야 BEST 라이브러리 I					주말특집 BEST 라이브러리 II		4	B	
	5								5		
A	6	아침 라이브러리 Zone					주말 예능 Zone (연애의참견, 아는형님 외)		6	A	
	7								7		
SA	8	패밀리 예능 ZONE (무한도전, 신비한TV서프라이즈 외)			티캐스트 오리지널 Zone (맘편한카페2, 노는언니, 노는브로)				8	SA	
	9								9		
SSA1	10	타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 무엇이든 물어보살, 구해줘홍즈, 연애의참견 외)					주말특집 라이브러리	주말 BEST 예능 (구해줘홍즈, 나혼자산다 외)	10	SSA1	
	11								11		
SA	12	NON STOP 초방권					NON STOP 초방권	NON STOP 초방권	12	SA	
	13								13		
SSA1	14	NON STOP 초방권					NON STOP 초방권	NON STOP 초방권	14	SSA1	
	15								15		
SSA2	16	타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 아는형님 외)					티캐스트 오리지널 Zone (노는언니, 노는브로)	BEST 예능 Zone (나혼자산다, 연애의참견 외)	16	SSA2	
	17								17		
SSA1	18	트렌디 예능 Zone (블라운토요일, 아는형님 외)		티캐스트 오리지널 (노는언니)	트렌디 예능 Zone (블라운토요일, 아는형님 외)	드라마큐브 오리지널 (내생애값진선택)	타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 아는형님 외)	NON STOP 초방권	BEST 예능 Zone (나혼자산다, 무엇이든 물어보살 외)	18	SSA1
	19	19									
SSA1	20	NON STOP 초방권					NON STOP 초방권	NON STOP 초방권	20	SSA1	
	21								21		
SSA1	22	NON STOP 초방권					NON STOP 초방권	NON STOP 초방권	22	SSA1	
	23								23		
SSA1	24	트렌디 예능 Zone (블라운토요일, 옥탑방의 문제아들, 무엇이든 물어보살 외)					NON STOP 초방권	NON STOP 초방권	24	SSA1	
	1								1		

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
SA	2	심야 버라이어티 BEST (애로부부, 무엇이든 물어보살, 비디오스타)					주말 버라이어티 BEST (신비한TV서프라이즈, TV동물농장, 대한외국인)			2	A
A	3									3	
B	4	주간 버라이어티 BEST (애내의맛, 연애의참견, 강호동의밥심)					하우스 (본)			4	B
	5									5	
	6									6	
SA	7	수사물 시리즈 몰아보기 Block (C.S.I, NCIS, 성범죄수사대, 블라인드스팟, 시카고피아어) (본)					수사물 BEST 에피소드			7	A
	8									8	
SSA1	9	수사물 시리즈 몰아보기 Block (C.S.I, NCIS, 성범죄수사대, 블라인드스팟, 시카고피아어) (본)					엘리멘트리 (본)			9	SA
	10									10	
SSA2	11	주간 버라이어티 BEST (서프라이즈, TV동물농장, 놀라운토요일, 코미디빅리그)					주말 버라이어티 BEST (코미디빅리그, 놀라운토요일, 강호동의밥심, 연애의참견3)			11	SSA1
	12									12	
SSA2	13	주간 버라이어티 BEST (서프라이즈, TV동물농장, 놀라운토요일, 코미디빅리그)					퍼슨오브인터레스트 (본)			13	SSA2
	14									14	
SSA1	15	주간 버라이어티 BEST (서프라이즈, TV동물농장, 놀라운토요일, 코미디빅리그)					주말 버라이어티 BEST (코미디빅리그, 놀라운토요일, 강호동의밥심, 연애의참견3)			15	SSA1
	16									16	
SSA2	17	주간 버라이어티 BEST (서프라이즈, TV동물농장, 놀라운토요일, 코미디빅리그)					주말 버라이어티 BEST (코미디빅리그, 놀라운토요일, 강호동의밥심, 연애의참견3)			17	SSA2
	18									18	
SA	19	시카고 메드 (본)					퍼슨오브인터레스트 (본)			19	A
	20									20	
	21									21	
SSA1	22	수사물 시리즈 몰아보기 Block (그림형제, C.S.I, NCIS, 블라인드스팟, FBI:지명수배전담반, 퍼슨오브인터레스트) (재)					수사물 BEST 에피소드			22	SA
	23									23	
SSA2	24	라스트킹덤 (재)	뉴욕특수수사대 (재)	엘리멘트리 (재)		블라인드스팟2:두얼굴의스파이 (본)			24	SSA1	
	1	1	1	1	1	1	1	1	1		SA

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	<채널 뷰 오리지널 다시보기> 진짜사랑시리즈, 바다로간사나이 <국내 대표 인기 다큐 몰아보기> 기막힌이야기실제상황, 섬마을할매, 전일야사							-2	SA
	3								-3	
4	-4									
5	-5									
B	6								-6	A
	7								-7	
A	8	내생애값진선택3							-8	SSA2
	9								-9	
SA	10	현재르포특종세상, 김영철의동네한바퀴, 순간포착세상에이런일이, TV동물농장 (본)							-10	SA
	11								-11	
SSA2	12	이제만나라갑니다 (본)							-12	SSA1
	13								-13	
SSA2	14	<자연생활백서 블록> 나는자연인이다 (본)							-14	SSA2
	15								-15	
SA	16	순간포착세상에이런일이, 나는자연인이다, TV동물농장, 생활의 달인, 극한직업 (본)							-16	SSA2
	17								-17	
SSA2	18	내생애 값진선택3 (본)							-18	SSA1
	19								-19	
SSA1	20	이제만나라갑니다 (본)							-20	SSA2
	21								-21	
SA	22	<자연생활백서 블록> 나는자연인이다							-22	SSA2
	23								-23	
SSA2	24	<자연생활백서 블록> 나는자연인이다							-24	SSA1
	1								-1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
A	2	여자들만 보는 고품격 성인 타깃 영화					성범죄 수사대: SVU베스트 시즌			-2	SSA2
	3	씨네프 라이브러리 BEST					F시리즈 라이브러리 (재)	여성 취향 액션	-3	SA	
4	-4										
B	5								-5	A	
	6								-6		
A	7	행복한 아침을 여는 클래식 & 드라마 & 멜로					씨네프 라이브러리 BEST		-7	SA	
	8	-8									
SA	9	씨네프가 선택한 취향저격 코미디 & 드라마					씨네프 로맨스 드라마		-9	SA	
	10	-10									
SSA2	11	그녀의 활기찬 점심을 책임질 액션 & 판타지					씨네프 프리미엄 영화	씨네프 주간 BEST (시청률 주간 TOP 영화)	-11	SSA2	
	12	-12									
A	13	BEST 수사물 시리즈 (C.S.I & 성범죄수사대:SVU)					씨네프 주간 BEST (시청률 주간 TOP 영화)		-13	SSA2	
	14	-14									
SSA2	15	오직 씨네프에서만 볼 수 있는 프리미엄 영화					씨네프 화제의 시리즈		-15	SSA2	
	16	-16									
SSA2	17	씨네프 프라임 (시청률 상위 영화)					주간 특집 (다양성 영화 신작)		-17	SSA1	
	18								-18		
SSA1	19						이탈의 F무비 (여성 영화 신작)	씨네프 F시리즈 (여성 주연 시리즈)	월간 특집 (여성영화 신작)	-19	SSA2
	20									-20	
SSA2	21						성범죄 수사대: SVU베스트 시즌	F시리즈 라이브러리 (재)	여성 취향 액션	-21	SSA1
	22									-22	
SSA2	23	여자들만 보는 고품격 성인 타깃 영화								-23	SSA2
	24									-24	
SSA2	1									-1	SSA2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

PROGRAM SCHEDULE



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2								2	SA
A	3	엔터테인먼트 여성저격 예능					엔터테인먼트 여성저격 예능		3	A
	4								4	
B	5								5	B
	6	오리지널 엔터테인먼트 (마하랜드BEST, 화장대를부탁해BEST, 팔로우미BEST)							6	
A	7	드라마					오리지널 드라마/ 엔터테인먼트 자체제작 드라마, 예능		7	
	8	엔터테인먼트 여성저격 예능							8	A
	9	해외 시리즈 보고 싶은 해외 드라마 (미드/중드)							9	
SA	10	엔터테인먼트 여성저격 예능 (연애의참견, 나의판타집, 나는차였어, 비디오스타, 강호동의밤심, 무엇이든몰아보살 외)					오리지널 라이프 스타일	드라마 타깃취향	10	SA
	11						11			
SSA	12								12	
	13	드라마 (멜로가체질, 더패키지, 편의점샷별이 외)					엔터테인먼트		13	SSA
	14	타깃취향 드라마, 초방권 드라마까지							14	
SA	15	엔터테인먼트 여성저격 예능 (연애의참견, 나의판타집, 나는차였어, 비디오스타, 강호동의밤심, 무엇이든몰아보살 외)					드라마 타깃취향	오리지널 라이프 스타일	15	SA
	16						16			
SA	17	오리지널 라이프 스타일 (노는연니 외)					엔터테인먼트 여성저격 예능	드라마 타깃취향	17	SA
	18						18			
SSA	19	엔터테인먼트 여성저격 예능 (연애의참견, 나의판타집, 나는차였어, 비디오스타, 강호동의밤심, 무엇이든몰아보살 외)					오리지널 라이프 스타일		19	SSA
	20						20			
SSA	21	드라마 (멜로가체질, 더패키지, 편의점샷별이 외)					엔터테인먼트 여성저격 예능		21	SSA
	22						22			
SSA	23	타깃취향 드라마, 초방권 드라마까지					드라마 타깃취향	오리지널 라이프 스타일	23	SSA
	24						24			
	1	엔터테인먼트 여성저격 예능					엔터테인먼트 여성저격 예능		1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	브레이킹배드							2	SA
	3						3			
B	4	성범죄수사시체SVU							4	A
	5						5			
B	6	코미디빅리그							6	B
	7						7			
A	8	WWE After Burn							8	A
	9						9			
A	9	WWE Bottom line					WWE 스맥다운		9	SA
	10						10			
B	10	메디컬빅데이터					모범택시		10	
	11						11			
B	11	WWE 스맥다운							11	B
	12						12			
A	12	메디컬빅데이터					뉴재팬프로레슬링		12	
	13						13			
A	13	내생애강진선택							13	SSA2
	14						14			
SA	14	무엇이든몰아보살					WWE Bottom line		14	SA
	15						15			
A	15	연개소문							15	A
	16						16			
A	16	영웅시대					뉴재팬프로레슬링		16	A
	17						17			
SA	17	WWE Bottom line							17	SA
	18						18			
A	18	WWE 스맥다운					WWE Monthly Special		18	SSA1
	19						19			
A	19	WWE 스맥다운							19	A
	20						20			
SSA2	20	WWE After Burn					모범택시		20	SSA2
	21						21			
SSA1	21	강철부대							21	SSA1
	22						22			
SA	22	연개소문					Once Upon a Movie Time 블록 (특기 시리즈, 영웅본색 시리즈 등)		22	SA
	23						23			
SA	23	MX 다큐로그 블록 (세계최강 전투기대전2, 배틀360 등)							23	SA
	24						24			
SA	24	학원액션영화 블록 (일진, 썬넝 등)							24	SA
	1						1			

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
SA	2	기막힌이야기실제상황					다큐 사건파일			2	A
B	3	모큐드라마싸인					맘편한카페2, 노는브로			3	
	4										
A	5	전원일기								5	
	6	국내 드라마 (사랑을위하여)								6	B
	7										
	8	TV건강 상담소					건강 비타민	TV건강 상담소	나는 자연인 이다	실화극장 죄외별	토요 미스터리 극장
	9	내생애값진선택3		건강 비타민	TV건강 상담소	다큐 사건파일			9	SA	
SSA2	11	국내 드라마 (전원일기)					토요 미스터리 극장			11	A
A	13	천개의비밀 어메이징스토리		실화극장 죄외별					13	SA	
SSA2	14	기막힌이야기실제상황								14	SSA2
SSA1	15	국내 드라마 (사랑을위하여)								15	SSA1
	16	국내 드라마 (사랑을위하여)								16	SSA2
	17	건강 비타민	TV건강 상담소	건강 비타민	TV건강 상담소	건강 비타민	TV건강 상담소		17	SSA2	
SSA2	18	국내 드라마 (전원일기)					다큐 사건파일			18	SSA1
SA	20	국내 드라마 (바람은불어도)								20	SA
A	21	기막힌이야기실제상황								21	B
	22	천개의비밀 어메이징스토리					나는 자연인 이다	실화극장 죄외별		22	SSA1
SSA2	1	천개의비밀 어메이징스토리					나는 자연인 이다	실화극장 죄외별		1	SSA2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
	2	립체인저					미니닌자	퍼피 구조대3		2	A
B	3	아이돌타임 프리파라								3	
	4	줄리와포키-수상한가족					젤리고2	카드 슈터즈		4	B
	5	미니특공대X								5	
A	6	젤리고3					퍼피구조대			6	A
SA	7	리바 레고프렌즈 2021	닌자고- 미지의섬	숨의요정페어리루: 마법의거울	도봇V2	달그림달그림 곰아들도도2	리바 아일랜드 반짝이는 프리채널2	리바2 영웅발광송이와 친구들이	7	SA	
	8						도봇V2	파워 레이저 애니멀 포스	8	SSA2	
	9	엄마찾아 삼만리	빨강머리 앤	작은 아씨들 -조의 아이들	투스여의 모형	소공녀 세라	리바	뽀롱뽀롱 뽀로로	9		
	10								10		
SSA2	11	신도라에몽					안녕 자두야	마루코는 아홉살		11	
	12								12		
A	13	천개의비밀 어메이징스토리		실화극장 죄외별					13	SA	
SSA2	14	밍고발할 Part2	캠브링TV 5	리바	바니도와 친구들 시간여행자 루크PART2	가변 라이더 제로원		신 도라에몽 16 (17~24)	14	SSA1	
SSA1	15			SD건담 월드 히어로즈	롱키카드 도봇V2	레고프렌즈 2021			15		
	16	마루코는아홉살		밍고발할프렌즈PART2			리바2		16		
	17	[극] 짱구는못말려		[극] 짱구는못말려			[극] 짱구는 못말려		17		
	18	[극] 짱구는못말려		신도라에몽 15			마루코는 아홉살		18		
SSA1	19	리바 인뉴욕	안녕 자두야	신도라에몽 15		마루코는 아홉살	스튜디오 지브리		19		
	20			도라에몽의 신박한도구사전		SD건담 월드 히어로즈			20		
	21			신도라에몽 15		마루코는 아홉살			21	SSA2	
	22	검정고무신4	마루코는아홉살	스튜디오 지브리		[지]원피스NEW -무시인리나 [지]엔리야로 아카데미야기	소년탐정 김전일R 7기		22		
SA	23	[자]월드트리거	작은아씨들 -조의아이들	스튜디오 지브리		[더] 픽두각시 서커스	[더]원피스NEW -무시인리나		23		
	24	소년탐정김전일 Original3					듀비카2	탐견 스피너	24	A	
A	1	미니닌자							1		

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

돈 쓰는 휴대폰? 돈 버는 알뜰폰!

tplus

티플러스

알뜰폰 전용 온라인 쇼핑몰

“티플러스몰”

www.tplusmall.co.kr

콜센터 1877-9114

더 가벼운 통신세상!

SK텔레콤의 품질 그대로 저렴하고 믿을 수 있는 tplus!

타사대비 최대 30%이상 저렴한 tplus 요금제

| 표준요금제 : 음성 초당 1.8원 / 문자 1.5원

| 정액요금제 : 음성 250분+문자 250건

| 자율요금제 : 음성최대 640분 or 문자 4,545건

tplus



쇼핑엔티



쇼핑의 새로운 트렌드, 쇼핑엔티!

쇼핑엔티는 기존 TV 홈쇼핑 보다 진일보된 디지털 TV 홈쇼핑으로, 고객이 TV를 보면서 원하는 정보를 직접 검색하며 쇼핑을 즐길 수 있는 양방향 데이터 홈쇼핑 서비스입니다. TV의 대형화면을 통해 다양한 상품들을 구매하고 리모컨의 방향키를 이용하여 행사상품 및 특가상품을 특별한 혜택으로 만나보실 수 있으며, 방송에서는 보지 못했던 새로운 상품들을 흥미로운 콘텐츠와 함께 확인하실 수 있습니다. 리모컨, ARS, 상담원, 모바일 앱 등 고객 편의에 맞춘 다양한 결제 시스템으로 편리하게 쇼핑할 수 있는 쇼핑엔티를 만나보세요.

쇼핑엔티 채널 안내

1 t-broad 22번	1 t-broad 8VSB 24-2번	olleh O 30번	B tv 25번	LG U+ 37번	LG 헬로비전 2번, 30번	LG 헬로비전 8VSB 22-2번
sky life 36번	D'LIVE 22번	D'LIVE 8VSB 40-2번 등	HYUNDAI 현대 HCN 22번	HYUNDAI 현대 HCN 8VSB 24-2번	JCN 울산중앙방송 32번	JCN 울산중앙방송 8VSB 23-2번
KCTV 광주방송 44번	KCTV 광주방송 8VSB 27-2번	서경방송 3번	서경방송 8VSB 51-2번	KCTV 29번	CMB 8VSB 34-2번	CMB 대구방송 31-2번
NIB 남인천방송 41번	CS 푸른방송 4번	kcN 금강 방송 Keumgang Cable Network 8VSB 22-1번	ABN 아름 방송 25번	ABN 아름 방송 8VSB 31-2번		

WAR IN LIFE

피터 하우스 III



DRAMACUBE

이동국 | 홍현희 | 장윤정 | 최희 | 배운정



요즘 엄마들의 놀이터

맘편한 맘카페 2

맘편히,
날아올라 요즘엄마!



매주 월요일 밤 8시 50분 | E채널

콘텐츠 공작소 

 테츠 공작소 
NOW

테츠 공작소 
테츠 공작소 



 테츠 공작소 
* D

ever 콘텐츠 공작소 


콘텐츠 공작소

콘텐츠 공작소