



Tcast AD
SALES GUIDE

04

APRIL 2019
VOL. 062

NEW
왕좌의 게임 8
GAME OF THRONES

THE FINAL SEASON
2019.4.19 / **SCREEN**

INDEX

01 ISSUES

E채널, 같이 보는 소통 예능! 똑.독.한 코디맘 <베이비 캐슬>
스크린, <왕좌의 게임8> 대한민국 독점 방송
4월에도 F2544는 드라마큐브
패션앤 최장수 뷰티 콘텐츠 <팔로우미11>, Coming Soon!

12 SALES GUIDE

<왕좌의 게임8> 광고 패키지
<팔로우미11> 패키지
<베이비 캐슬> 패키지
4월 초방권 드라마 패키지
프리미엄 콘텐츠 패키지
영화채널 프라임 패키지
VIP, GRPs 매니지먼트, HOT 업종 패키지

23 CONTENTS

티캐스트 만의 화려한 10개 채널 라인업
- E채널, SCREEN, DRAMAcube, FOX, cineF,
FashionN, CH view, FX, FOXlife, CHAMP

33 CHANNEL PROFILE

36 PROGRAM SCHEDULE



Cover Story

HBO <왕좌의 게임8>
드디어 파이널 시즌
철 왕좌를 차지하기 위해
펼쳐지는 치열한 전투!
왕의 자리에 없을 최후의 승자는...?
국내 최초, SCREEN 채널 독점 방송
2019년 4월 19일(금) 밤 11시 첫 방송

티캐스트 광고사업본부

본부장 김용호 상무

광고영업 1팀	김지만 팀장 임원진 부장 조성필 차장 이석희 과장 오종찬 과장 이원석 사원 이충훈 사원 문의 _ 070 8145 3158
광고영업 2팀	박진태 팀장 박익순 부장 이종수 과장 백승민 과장 예진희 대리 김명호 사원 문의 _ 070 8145 3249
광고기획팀	최희성 팀장 여희로 차장 김지원 대리 김관주 사원 문의 _ 070 8145 3214
IMC팀	김동훈 차장 이선규 대리 최윤영 사원 문의 _ 070 8145 3110

SCREEN

ISSUES ▶

APRIL 2019

TCAST AD SALES GUIDE

NEW
왕좌의 게임 8
GAME OF THRONES

같이 보는 소통 예능

2019 첫 E Original <베이비 캐슬>

베이비 캐슬



“
대한민국 교육의 실상은
드라마 보다 더하다?
”

프로그램명 베이비 캐슬
방송 분량 70분
편성 시점 2019년 4월 11일(목) 밤 9시
편성 회차 주10회 (본방 & 재방)
방송 내용 정성과 정보력을 동원해 제 자식을 상위 1%로 키우고 싶은 그녀들의 '핫한 & 힙한' 현장의 민낯을 리얼하게 보여준다.

베이비 캐슬 출연진



MC

강호동 & 이시영



코디

강성태 & 이윤진



패널

이지혜 & 스페셜 게스트

SPECIAL
GUEST

1

캐슬
입주민신재은(조영구 아내)
& 아들

2

캐슬
입주민유리(가수 쿨)
& 삼형제

3

캐슬
입주민문미원
& 문메이슨 삼형제

〈베이비 캐슬〉 입주민 소개

똑.똑.한 코디맘 〈베이비 캐슬〉

캐슬 입주민1 신재은(조영구 아내) & 아들(12살)



캐릭터 분석, 관심사

- 신재은씨는 연세대 영문과 출신으로, 아들의 엘리트 교육에 관심이 많음
- 최근 아들이 고려대영재교육원에 합격함
- 대치동으로 이사를 갈 생각 중에 있음
- 대치동 유명 입시 학원을 탐방 할 예정
- 공부방 인테리어에 관심 많음
- 머리 좋아지는 식단, 성장판 마사지 관심 많음

캐슬 입주민2 유리(가수 쿨) & 삼형제(13개월/4 & 6살)



캐릭터 분석, 관심사

- 유리씨는 남편과 삼형제 육아에 전념하고 있음
- 남편은 전직 하키 선수
현 골프 선수이며 아들을 스포츠 선수(골프)로 키우고 싶어함
(※류현진과 친분 있음)
- LA거주 중으로 첫째를 아이비리그에 보내고 싶어하며,
LA Pre-School에 관심 많음
- 강아지 키우고 있음/국내 친정 방문 예정

캐슬 입주민3 문미원 & 문메이슨 삼형제



캐릭터 분석, 관심사

- 문미원씨는 영어강사, 아빠는 영화 프로듀서임
아이들 교육 문제로 캐나다 퀘벡에 거주 중
- 메이슨은 한국어, 영어, 중국어, 불어 4개 언어 가능한 영재로
언어 교육에 관심 많음
- 메이슨은 캐나다에서 단역 영화 출연 중
- 중국에 1년 살았으며, 차이나타운, 현재 재학중인 학교,
무술 학원 공개 예정/강아지 키우고 있음

〈왕좌의 게임8〉 대한민국 독점 방송

대서사시의 화려한 마지막!



SCREEN

2019. 4. 19. 11 PM

채널	SCREEN 채널
방영 일정	4월 19일 ~ 5월 31일
편성	본방송 매주 금요일 밤 11시
회차	총 에피소드 6편 + 스페셜 1편
구성	에피소드 1~2: 60분 에피소드 3~6: 80분 스페셜편: 120분
방영횟수	본방 1회, 재방 9회 = 주간 총 10방

SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

〈왕좌의 게임8〉 관전 포인트

1년 8개월의 오랜 기다림을 끝낼 시간

TV 역사상
역대급 제작비

시즌8 회당 제작비
1,500만 달러!
총 제작비 9,000만 달러
(한화 약 1,020억 원)

과연
철왕좌의 주인은?

인간 VS 백귀
여왕 VS 여왕
그리고 존스노우
철왕좌의 주인은
누가 될 것인가?

영화같은
퀄리티

6+1개의 컴팩트한
에피소드!
60분을 훌쩍 뛰어넘는
간~ 러닝타임

드디어 시작된
거대한 전쟁
인간 VS 백귀

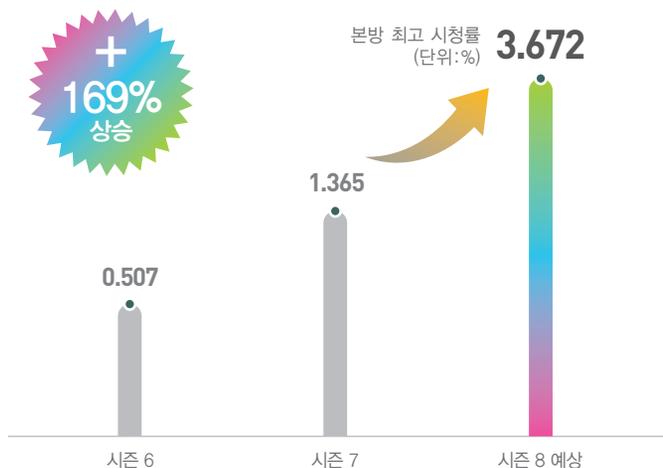
왕좌의 게임에
승리가 아니면 죽음뿐!
역대급 전쟁 액션신
탄생 예고

〈왕좌의 게임〉 매 시즌 역대급 시청률 기록

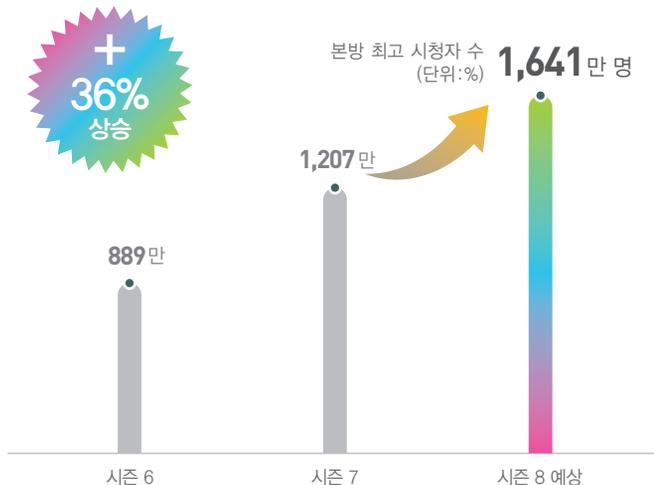
파이널 시즌도 역대급 시청률 예상

매 시즌 〈왕좌의 게임〉 본방 시청률 지속적 상승

| 국내 시청률 (수도권, 남녀2549)



| 미국 시청률 (케이블 시청자 수)



전 시즌 〈왕좌의 게임7〉 역대 최고 시청률 기록

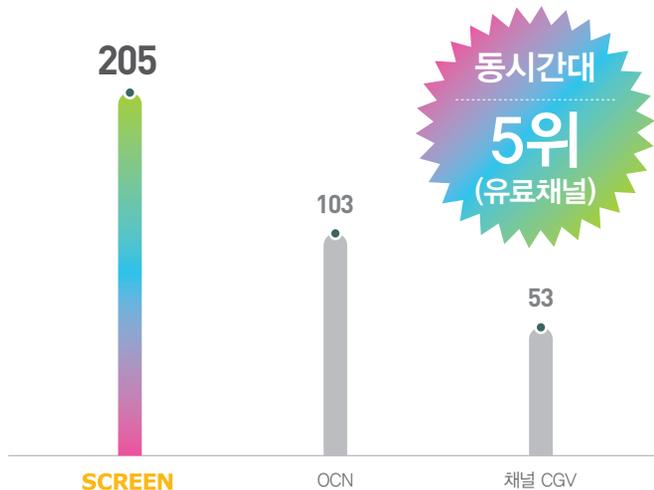
역대급 시청률로 언론서 연일 화제

✓ '왕좌의 게임7' 韓서도 통했다...
첫방 역대 신기록 달성
(TV리포트 17. 07)

✓ '왕좌의 게임7' 채널 개국 이래
역대 최고 시청률
(스타뉴스 17. 07)

✓ 미드 신드롬 부활...
여30대 최고 5.2% 기록
(MBN 17. 07)

| 시즌7 전체 평균 시청률 경쟁 채널 대비 우위



왕좌의 게임7 본방 (23시, 금요일) 동시간대
평균 시청률 INDEX 비교 (남녀2549)

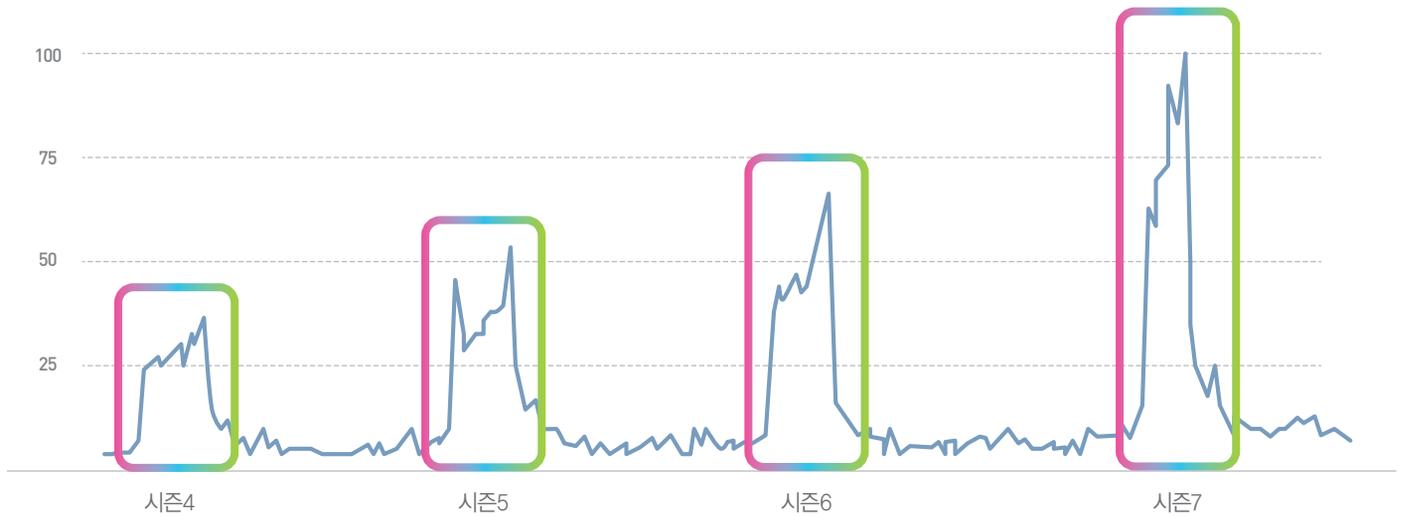
SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

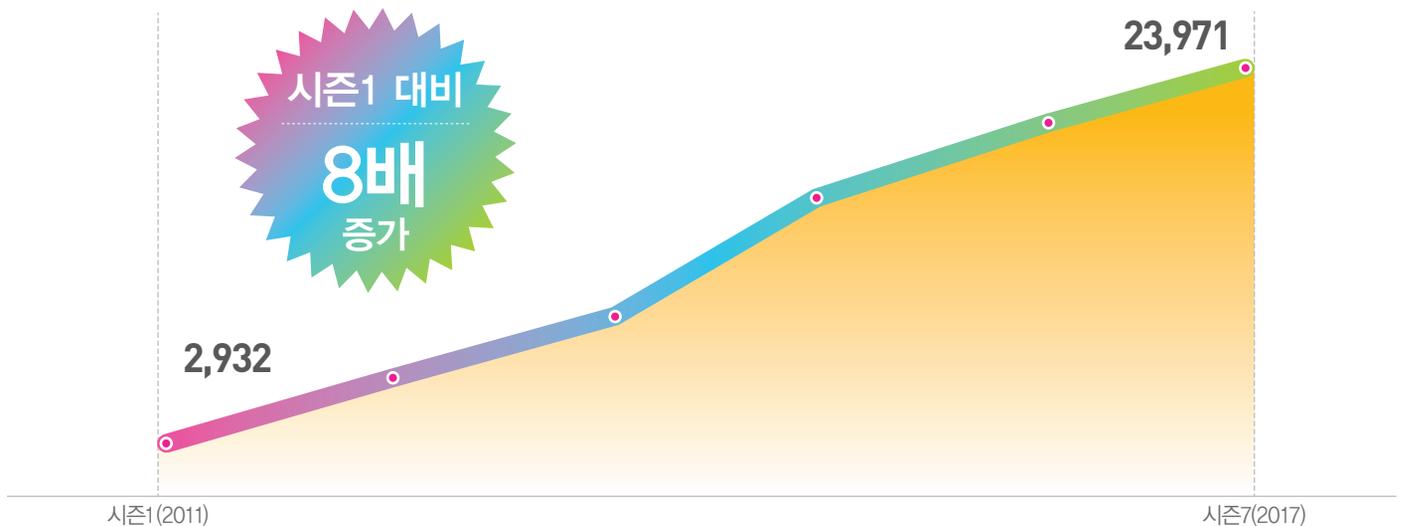
시즌을 거듭할수록 증가하는 온라인 화제성

국내 <왕좌의 게임> 웹 검색량, 온라인 버즈량 지속 증가

| 구글 트렌드 분석 (최근 5년간)



| 왕좌의 게임 연도별 네이버 버즈량 (블로그+기사+카페)



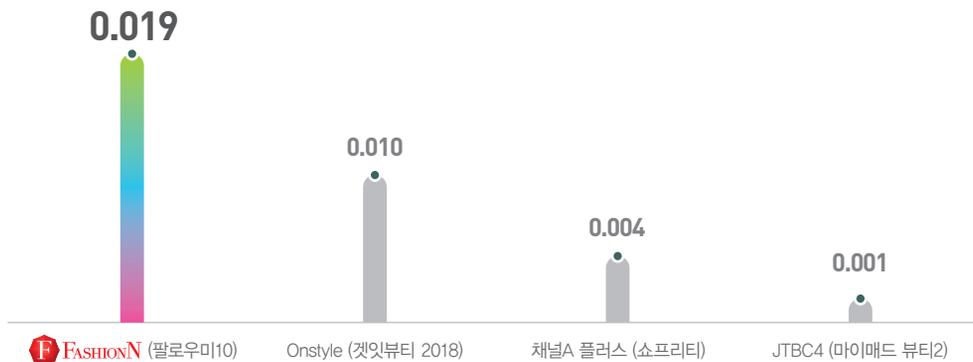
패션앤 최장수 뷰티 콘텐츠 <팔로우미>

<팔로우미11> 4월 18일(목) 방영 예정!



팔로우미10 뷰티 콘텐츠 시청률 1위 여성 장르 채널 오리지널 콘텐츠 중 시청률 1위 등극

| 패션앤 팔로우미10 VS 온스타일, JTBC4 외 오리지널 뷰티 콘텐츠



*2018.9.20~2019.1.3/수도권/3539F/닐슨/시청률(%)

패션엔 오리지널, 디지털 조회수 뷰티 장르 1위

디지털 플랫폼에서 독보적인 영향력

| 패션엔 팔로우미10 VS 온스타일, JTBC4 외 오리지널 뷰티 콘텐츠

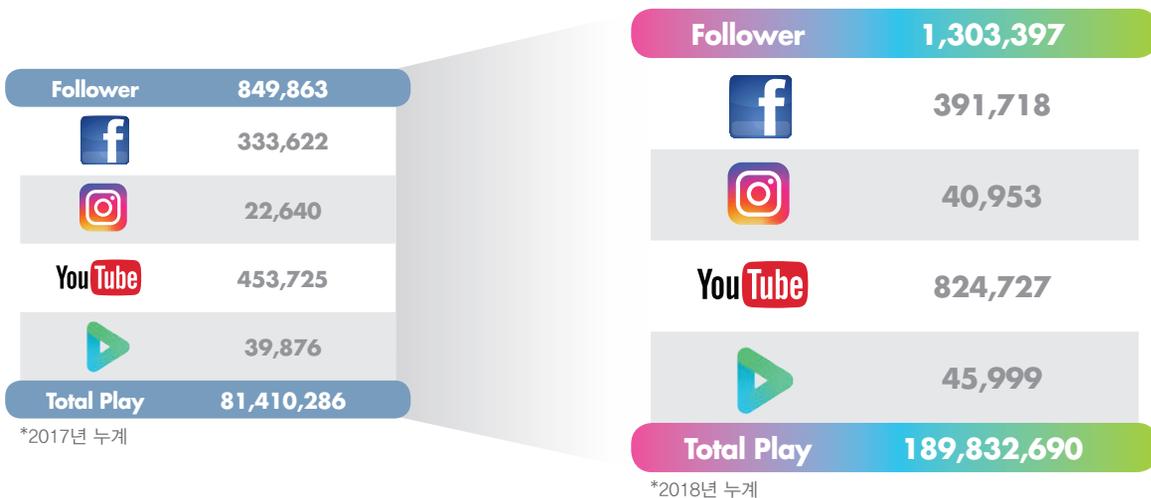


*2018.9.20~2019.1.3/수도권/3539F/닐슨/시청률(%)

| 2018년 네이버 TV캐스트 디지털 콘텐츠 뷰 수 비교 (18.9.20~19.1.11기준)

채널	FashionN	Onstyle	채널A플러스	동아TV	JTBC4	MBCevery1
프로그램	팔로우미10	갯잇뷰티 2018	쇼프리티	샵에서 만나	마이매드 뷰티2	룩앳미
총 뷰 수	427,082	291,827	203,925	166,786	127,004	27,490
평균 뷰 수	3,650	1,907	1,821	2,606	830	611

| 2018년 누적 조회 수 1억 9천만 VIEW 달성, 17년도 대비 Total 구독자 45만 명 이상 증가

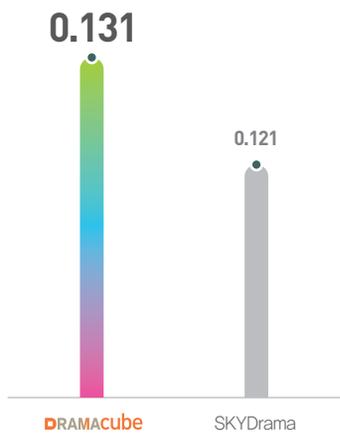


4월에도 F2544는 드라마큐브!

초방권 드라마는 역시 드라마큐브! <열혈사제> 시청률 우위

유료방송채널 동시간대 프로그램 순위 Top 3 진입

| 열혈사제 시청률 우위



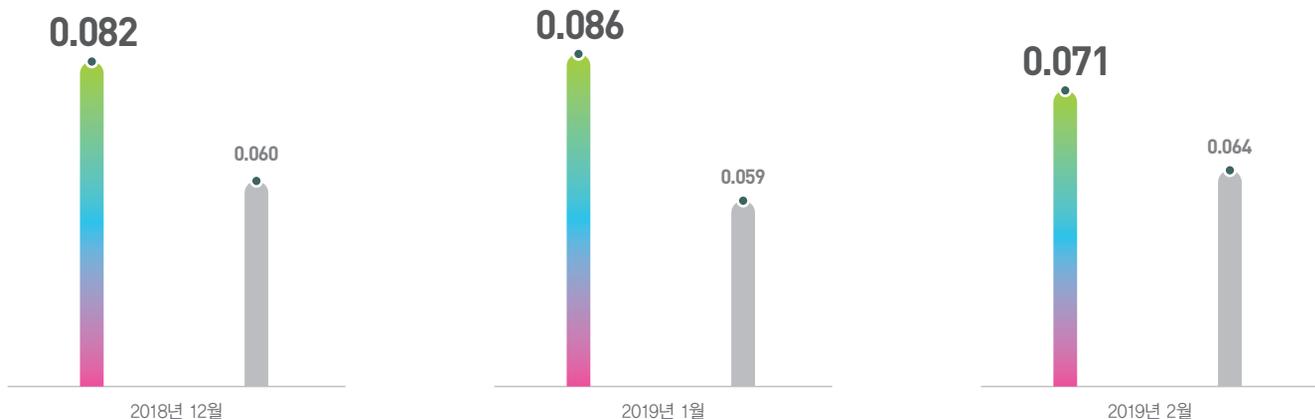
참
잘했어요



*AGB/19.02.16~19.2.25/수도권/F2544

3개월 연속 경쟁사 대비 F2544 우위

| 월별 채널 평균 시청률

■ 드라마큐브 ■ 드라맥스


*AGB/18.12.01~19.2.25/수도권/F2544

광고주 맞춤형 통합 마케팅!

브랜드 콘텐츠 제작부터 화제만발 PPL까지

내 생애 값진 선택

채널 뷰 브랜드 프로그램

실제 사례를 재구성한 드라마형식으로
자산관리와 노후준비에 대한 라이프 솔루션을 제시하는 PG

회차별 시청자들의 궁금증을 자아내는 주제로
광고주 키움에셋플래너 상담 DB 최고 3,000개 이상 달성!



티캐스트 채널 뷰, 드라마큐브뿐만 아니라 FOX 채널 추가 편성!



팔로우미11

패션엔 자체제작 프로그램

여자의, 여자에 의한, 여자를 위한
넘버원 뷰티 예능 PG 팔로우미11

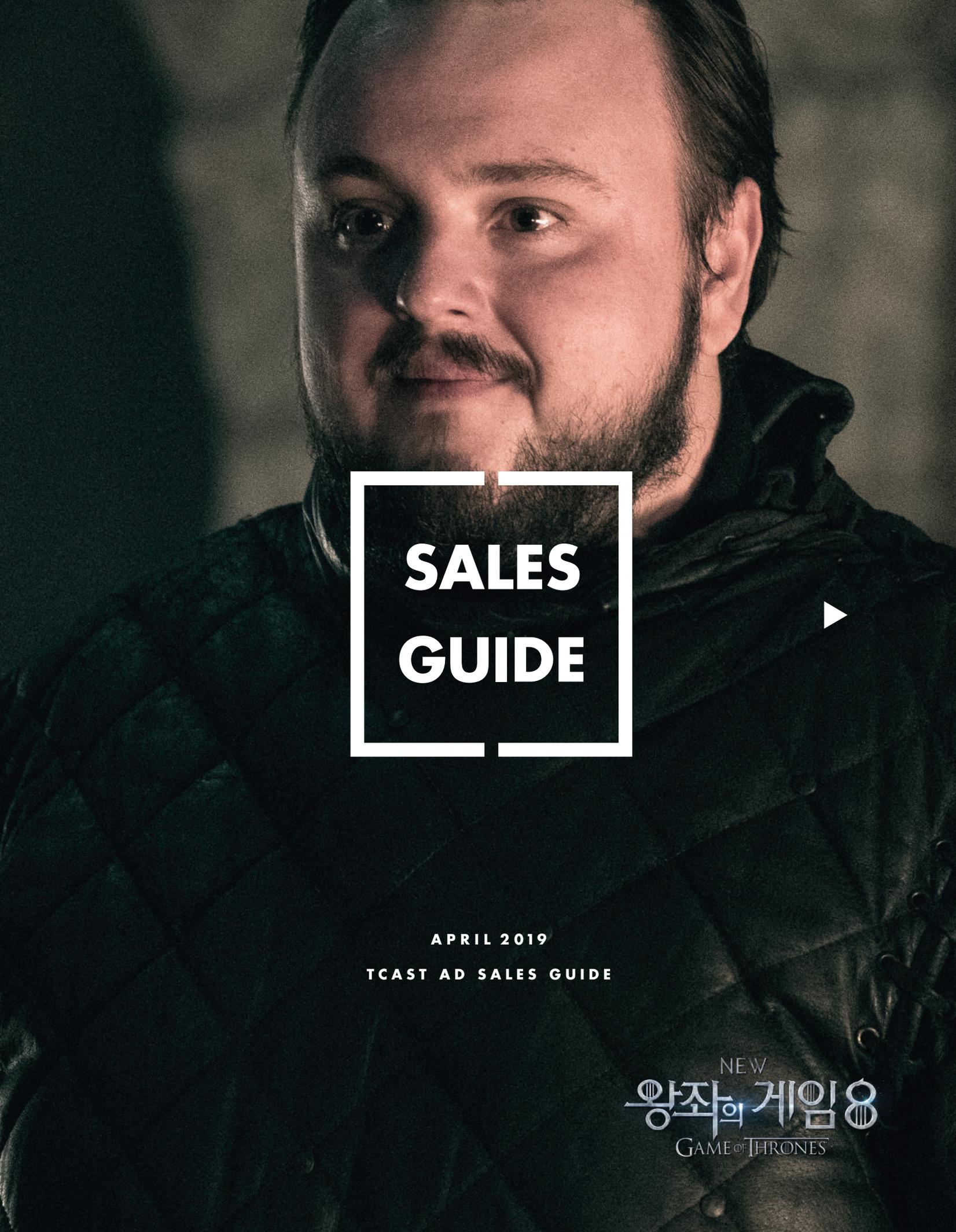
2018년 팔로우미 PPL
진행 광고주 약 60여개

코스메틱뿐만 아니라
패션, 헤어, 라이프스타일
제품군까지!



SCREEN





**SALES
GUIDE**



APRIL 2019

TCAST AD SALES GUIDE

NEW
왕좌의 게임 8
GAME OF THRONES

[왕좌의 게임8] 광고 패키지



상품 소개

패키지 명	설명	공통
프리미엄	TOP & TOP	단 한 광고주를 위한 중TOP, 전END, 후TOP 제공 프리미엄 상품
	중CM	주목도와 광고 시청률이 가장 높은 중간광고 패키지
	PIB	프로그램 시작 직전과 직후에 집행되는 효과 높은 위치지정 패키지
		청약 기간 중 각 상품 왕좌의 게임8 100% 제공

※TOP&TOP/PIB 운행 예시

일반	PIB1	PIB2	PIB3	전END	중TOP	중CM2	중CM3	중CM4	중TOP	중CM2	중CM3	중CM4	후TOP	PIB1	PIB2	PIB3	일반
왕좌의 게임8																	

패키지 명	설명	형태	회당 길이	
가상광고	프롤로그	본편 시작 전 프롤로그 시(이전 이야기) 노출되는 가상광고	동영상 or 이미지	30초
	에필로그	본편 종료 후 에필로그 시(다음 이야기) 노출되는 가상광고	동영상 or 이미지	30초
	등급고지	프로그램 시작 전 시청 가능 연령 고지 시 노출되는 가상광고	동영상 or 이미지	각 7초

[프리미엄] 패키지

‘파이널 시즌’ 패키지 별, 전 회차 [총 6부작] 제공

패키지 명	회차	구좌	일반광고								총 제공 횟수	금액
			본방		재방(9회)		합계		기타 프로그램 중·전·후CM			
			중	PIB	중	PIB	중	PIB				
TOP&TOP (회차당)	6부작	단독	12 (2)	12 (2)	108 (18)	60 (10)	120 (20)	72 (12)	1,190회	1,382회	1억 7천만 원	
중CM	6부작	3구좌	12 (2)	-	108 (18)	-	120 (20)	-	1,105회	1,225회	1억 원	
PIB	6부작	3구좌	-	12 (2)	-	60 (10)	-	72 (12)	1,020회	1,092회	7천만 원	

※횟수는 15초 기준, PIB는 전E-3/후T+3 로테이션 진행
 ※기타 프로그램 추가 노출의 경우, 재원 상황에 따라 변동 가능

※총 노출 횟수는 2개월 집행 기준 (4월~5월)
 ※금액은 VAT 별도/2개월 분할 청구

[회차별] 패키지



에피소드 회차별 상품 소개

패키지 명	구좌	에피소드 1회차 기준			기타 프로그램	총 제공 횟수	금액
		본방	재방(9회)	합계	중·전·후CM		
중CM	3구좌	2	18	20	130회	150회	2천만 원
PIB	3구좌	2	10	12	100회	112회	1천 5백만 원

※ 횟수는 15초 기준, PIB는 전E-3/후T+3 로테이션 진행

※ 기타 프로그램 추가 노출의 경우, 자원 상황에 따라 변동 가능 ※ 금액은 VAT 별도

[가상광고] 패키지

'파이널 시즌' 패키지 별, 전 회차 [총 6부작] 제공

패키지 명	형태	회당 길이	총 제공 횟수	금액	비고
프로로그 (이전 이야기)	동영상 or 이미지	30초	60회	3천만 원	티캐스트 자체 제작 or 광고주 기준 소재 제공
에필로그 (다음 이야기)	동영상 or 이미지	30초	60회	3천만 원	
등급지 (시청 가능 연령)	동영상 or 이미지	7초	60회	2천만 원	

※ 총 노출 횟수는 2개월 집행 기준 (4월~5월)

※ 가상광고 소재는 광고주 기준 소재 활용 가능 or 제작비 별도

※ 금액은 VAT 별도

[프리미엄 토탈] 패키지

일반광고+가상광고 통합 상품으로 노출 극대화

패키지 명	회차	구좌	일반광고							기타 프로그램 중·전·후CM	총 제공 횟수	가상광고	금액
			본방		재방(9회)		합계						
			중	PIB	중	PIB	중	PIB					
TOP&TOP (회차당)	6부작	단독	12 (2)	12 (2)	108 (18)	60 (10)	120 (20)	72 (12)	1,190회	1,382회	FULL PKG (총 180회) 프로로그+에필로그+등급고지	2억 2천만 원	
중CM	6부작	3구좌	12 (2)	-	108 (18)	-	120 (20)	-	1,105회	1,225회	FULL PKG (총 180회) 프로로그+에필로그+등급고지	1억 5천만 원	
PIB	6부작	3구좌	-	12 (2)	-	60 (10)	-	72 (12)	1,020회	1,092회	FULL PKG (총 180회) 프로로그+에필로그+등급고지	1억 2천만 원	

※ 횟수는 15초 기준, PIB는 전E-3/후T+3 로테이션 진행

※ 총 노출 횟수는 2개월 집행 기준 (4월~5월)

※ 가상광고 소재는 광고주 기준 소재 활용 가능 or 제작비 별도

※ 기타 프로그램 추가 노출의 경우, 자원 상황에 따라 변동 가능

※ 금액은 VAT 별도/2개월 분할 청구

팔로우미11



FashionN 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

타겟	F2039
편성 일시	2019년 4월 18일 목요일 19시 첫방송 예정
편성 횟수	재방 포함 주당 12방 편성
편성 채널	패션앤, 이채널, 드라마큐브
장르 및 첫 촬영	뷰티버라이어티/3월 말 ST 첫 촬영
출연	미정
내용	아름다워지고 싶은 여자들의 마음을 쏙쏙 헤아려주는 사심 듬뿍 담은 리얼뷰티 쇼 *상기 일정은 변동 가능성이 있습니다.

| SUB 패키지 - 제안 금액 : 1,500만 원 |

출연진 초상권료 별도

구분	길이	횟수	기간	예상 노출수	비고	
온에어	단순 PPL	1분 내외	12회 이상	1주	-	<ul style="list-style-type: none"> 출연진 셀프 카메라 형식의 뷰티 아이템으로 소개/시연 E채널, 패션앤, 드라마큐브 편성
디지털 바이럴	유튜브	-	1회	지속	50,000	<ul style="list-style-type: none"> 방송 익일 해당 URL 전달/바이럴용으로 활용
	네이버 TV캐스트	-	1회	지속	2,000	<ul style="list-style-type: none"> 방송 익일 해당 URL 전달/바이럴용으로 활용
	네이버 V-LIVE	-	1회	방송 당일	-	<ul style="list-style-type: none"> 본 방송 당일 1시간 전 선공개
	네이버 포스트	-	1회	1주	500회 이상	<ul style="list-style-type: none"> 패션앤 블로그 포스팅 시 제품 노출
	빙글	-	1회	1주	3,000	<ul style="list-style-type: none"> 빙글 메인 화면 큐레이션 서비스
페이스북	포스팅/이벤트	-	1회	지속	5,000	<ul style="list-style-type: none"> 패션앤 페이스북 내 동영상 업로드
디지털 광고	캐시슬라이드	잠금화면 어플리케이션으로 광고주 소재 활용하여 잠금화면 광고 제작				
프로그램 라이선스		-	-	3개월	-	<ul style="list-style-type: none"> 프로그램 라이선스 3개월 포함 출연자 초상권 별도

*제공 베네핏은 추후 변동 될 수 있습니다.

| MAIN 패키지 - 제안 금액 : 4,000만 원 |

출연진 초상권료 포함

구분	길이	횟수	기간	예상 노출수	비고	
온에어	기획 PPL	3분 내외	12회 이상	1주	-	• 출연진 셀프 카메라 형식의 뷰티 아이템으로 소개/시연 • E채널, 패션앤, 드라마큐브 편성
	하이라이트 필러-뷰티 필살기	90초 내외	45회	2주	-	• 별도 촬영 없이 프로그램 소스 활용 • 패션앤 편성
디지털 바이럴	유튜브	-	1회	지속	50,000	• 방송 익일 해당 URL 전달/바이럴용으로 활용
	네이버 TV캐스트	-	1회	지속	2,000	• 방송 익일 해당 URL 전달/바이럴용으로 활용
	네이버 V-LIVE	-	1회	방송 당일	-	• 본 방송 당일 1시간 전 선공개
	네이버 포스트	-	1회	1주	500회 이상	• 패션앤 블로그 포스팅 시 제품 노출
	빙글	-	1회	1주	3,000	• 빙글 메인 화면 큐레이션 서비스
	페이스북 포스팅/이벤트	-	1회	지속	5,000	• 패션앤 페이스북 내 동영상 업로드
디지털 광고	캐시슬라이드	잠금화면 어플리케이션으로 광고주 소재 활용하여 잠금화면 광고 제작				
	YAP TV	서울 버스 독점광고/광고주 제품 노출된 PPL 클립 YAP TV 광고 송출				
	빙글 영상 기획 및 제작	제품 리뷰 형식의 디지털 클립 기획, 제작				
프로그램 라이선스	-	-	3개월	-	• 프로그램 라이선스 3개월 포함 • 출연자 초상권 포함	

※제공 베네핏은 추후 변동 될 수 있습니다.

베이비 캐슬



이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

방송형식	ST+ENG
편성 일시	2019년 4월 11일(목) 밤 9시 (본방 예정)
편성 회차	주10회 (본방 & 재방)
방송 분량	70분
편성 채널	이채널, 드라마큐브, 채널 뷰, 패션앤, 씨네프
내용	정성과 정보력을 동원해 제 자식을 상위 1%로 키우고 싶은 그녀들의 '핫한 & 힙한' 현장의 민낯을 리얼하게 보여준다. *상기 일정은 변동 가능성이 있습니다.

초상권료 별도

IMC PKG		ON-AIR			DIGITAL VIRAL			ADOFFLINE
PKG	상세내용	단순노출 (4회차)	기획노출 (1회차)	가상광고 (1회차)	PPL클립 업로드	캐시슬라이드	영상제작	YAP TV
단순 PPL	• 제품/서비스 단순 노출 (MC, 패널, VCR 출연자 PPL)	○	-	-	○	-	-	-
	₩ 2,000만 원(VAT 별도)							
기획 PPL	• 제품/서비스 기획 EP 노출 (MC, 패널, VCR 출연자 PPL)	-	○	-	○	○	○	-
	₩ 2,000만 원(VAT 별도)							
기획 PPL 프리미엄	• 제품/서비스 기획 EP 노출 (MC, 패널, VCR 출연자 PPL)	-	○	○	○	○	○	○
	※마케팅 및 유가 광고 지원 ₩ 3,000만 원(VAT 별도)							

초방권 드라마 패키지



티캐스트의 2분기 초방권 드라마 이슈성과 광고 효과를 최대로 누릴 수 있는 상품

15초 횟수, 30일 기준

채널	금액	제공횟수		
		초방권 드라마	기타	합계
드라마큐브	3천	중 CM 20회 + 전·후 40회	200회	260회

초방권 드라마 모델 패키지



CF 모델을 활용하여 해당 광고주의 주목도 및 시너지를 극대화하고 타겟 Engagement를 보장하는 상품

채널	금액	PIB 100% 지정 운행				Special Benefit (등급고지 가상광고)
		전 END	중 TOP	후 TOP	총	
드라마큐브	2천	40회	40회	0	80회	40회

※패키지 Special Benefit 등급고지 가상광고(단, 제작비 별도)

※가상광고 진행 시 운행 소재 최소 일주일전 전달 必

프리미엄 콘텐츠 패키지



티캐스트 대표 오리지널 콘텐츠 및 독점 콘텐츠에서의 광고 효과를 극대화 할 수 있는 상품

단위 : 천 원, 15초 기준

프로그램	채널	제공횟수			가격
		해당 프로그램	기타	합계	
오리지널 콘텐츠	E채널	중 CM 20회 + 전·후 40회	165회	225회	30,000 (8구좌)

※본 상품은 효율 비보장 상품입니다.

영화채널 프라임 패키지



티캐스트 대표 오리지널 콘텐츠 및 독점 콘텐츠에서의 광고 효과를 극대화 할 수 있는 상품

티캐스트 영화채널 스크린·씨네프 TV최초 신작 및 인기 라인업 100% 구성

스크린 22~24시대 중 CM + PIB 50% / 씨네프 ONLY 중 CM 100%!

타겟 임팩트 UP! 효율성 UP! 남녀2549 32GRPs 획득 예상 (4천만 원 청약 기준, 수도권 AGB NMR)

15초 기준

청약금액	채널	시간대	제공횟수(1천만 원 당)			
			중 CM	PIB	전·후	합계
2천만 원 ~ 4천만 원	스크린	22~24시	10	10	20	40
		기타	10		20	30
	씨네프	11~24시	30			30
	합계		50	10	40	100



- 임팩트 UP ↑ : 명당, 호텔 아르테미스, 익스토션, 더 펜션
- 효율성 UP ↑ : CSI 라스베가스5, 타인의 삶, 스파이, 더히트 외

VIP 우대 상품



티캐스트의 특별 우대 대상 광고주께 드리는 특전
 중복 혜택 적용, 모든 우대 조건 충족 시 150%P 추가 보너스를 제공!



대상 광고주	조건	추가 제공 보너스율
신규 광고주	최초 청약 / 6개월 이상 미거래 및 당해 연도 최초 청약 광고주	20%P
M/S 보장 광고주	월 케이블 예산 중 15% 이상 티캐스트 청약 광고주	30%P
중장기 청약 광고주	단일 캠페인 3개월 이상 청약 광고주	50%P
모든 우대 조건 충족 시		100%P

※청약채널 기본 가이드 보너스율 기준

GRP 매니지먼트 패키지



티캐스트 10개 채널, 총 1억 9천만 가구 가구의 커버리지를 활용,
 최적의 노출 솔루션으로 GRP 획득을 보장하는 상품

GRP 매니지먼트 제공 혜택	티캐스트 전체 청약 금액		
	월 5~7천만 원	월 7천만~1억 원	월 1억 원 이상
청약 채널 보너스율(가이드 대비)	30%P 추가 UP	50%P 추가 UP	70%P 추가 UP
추가 제공 보너스 채널	최대 2개 채널 제공	최대 4개 채널 제공	최대 6개 채널 제공
보너스 채널 제공 기준	총 청약 금액의 5%	총 청약 금액의 7%	총 청약 금액의 10%

※보너스 제공 채널 : 채널 뷰, 패션엔, 씨네프, FX, FOXlife, Champ

※횟수형 광고주 (대부업, 콜 베이스) 제외

※보장 GRP 적용 타깃 및 목표 협의 상호 협의의 必

HOT 업종 특화 타임존 패키지



동시간대 티캐스트 10개 채널에 광고 노출 + CM OPEN으로
 Time Marketing 효과를 극대화 할 수 있는 상품



제공내역	광고 위치	집행 시간대	청약금액	비고
청약채널 기본 보너스율 + CM OPEN(5초) + 광고(15초) 10개 채널 동시간대 일 1회 노출	전·후	광고주 선호 시간대 (동시간대 1 광고주 독점, 선착순 선택)	단일 브랜드 기준 최소 50,000 (단일채널 3천만원 이상, 최소 2개 채널 이상 청약)	3구좌 한정

※필요시 제작비 별도 협의

※챕프는 타임벤에 따라 제외될 수 있음

※본 상품은 효율 비보장 상품입니다.

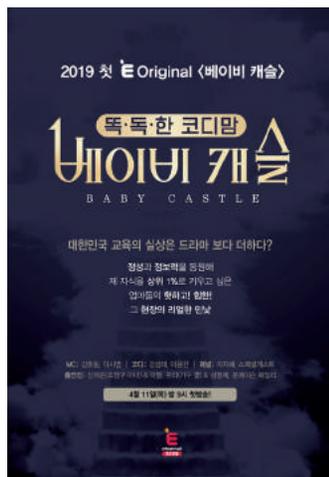
- CM OPEN 예시
- 1) 게임 광고주 : 18시 HOT 타임 접속 보상! (5초) ▶ 광고 Start
 - 2) 요식/배달 광고주 : 늦은 저녁, 야식이 생각날 땐 (5초) ▶ 광고 Start

단위 : 천 원

4월 기본 판매안

(단위 : 천 원)

채널	구분	변경 단가					가이드 횟수 (최고시급기준)	보너스율
		SSA1	SSA2	SA	A	B		
	전·후 CM	450	300	200	80	50	40	110%
	중 CM	900	600	400	160	100		
	전·후 CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중 CM	900	600	400	160	100		
	전·후 CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중 CM	900	600	400	160	100		
	전·후 CM	450	300	200	80	50	85	350%
	중 CM	900	600	400	160	100		
	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	400%
	중 CM	600	300	200	100	60		
	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	450%
	중 CM	600	300	200	100	60		
	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	380%
	중 CM	600	300	200	100	60		
	전·후 CM	200	100	70	40	20	200	350%
	중 CM	400	200	140	80	40		
	전·후 CM	200	100	70	40	20	200	500%
	중 CM	400	200	140	80	40		
	전·후 CM	350	240	150	90	50	100	280%
	중 CM	700	480	300	180	100		

















SCREEN

CONTENTS



APRIL 2019

TCAST AD SALES GUIDE

NEW
왕좌의 게임 8
GAME OF THRONES

재미도! 감동도! 효율도! 딱 E야

E채널 남녀2049 화제성 TOP, 시청률 TOP 1등 예능 총집합
성수기 4월! 광고효율은 E채널이 책임집니다!



나 혼자 산다



전지적 참견 시점



런닝맨



라디오스타



수미네 반찬



연애의 맛



불타는 청춘



코미디 빅리그



해피 투게더4



냉장고를 부탁해



1박 2일



도시어부

SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

TV를 끌 수 없는 치명적인 SCREEN 라인업

명당을 차지한 SCREEN
시청률과 효율을 얻을 것이다

4월 밤 11시 방송



명당

천하 명당을 차지하려는 자들의 대립과 욕망
조승우 X 지성 X 김성균
〈명당〉



호텔 아르테미스

어디서도 본 적 없는 독창적 범죄 액션!
조디 포스터 X 데이브 바티스타
〈호텔 아르테미스〉

더 강력해진 드라마큐브 초방권

열혈사제

김남길 X 이하늬 X 김성균
주연

‘김과장’ 박재범 극본
‘긱속말’ 이명우 연출

분노조절 장애 가톨릭 사제와
경찰서 대표 호구 형사가
공조 수사를 하며
큰 사건을 해결하는 코믹 수사극

4월 방송 중





최고의 미드를 가장 빠르게! THE BEST, FIRST

글로벌 웰메이드 드라마는 FOX

엘리멘트리2

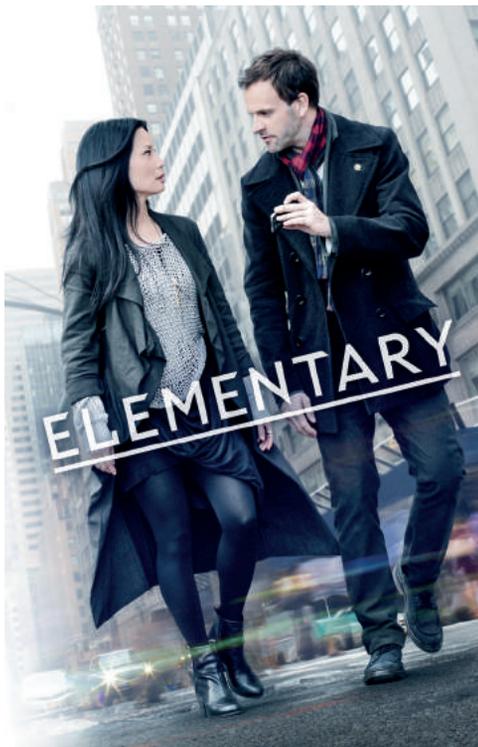
(ELEMENTARY S2)

미국판 셜록 홈즈 시리즈!
21세기 셜록 홈즈! 배경은 뉴욕이다!
〈엘리멘트리2〉

세기를 뛰어넘는 탐정의 대명사
셜록 홈즈의 새로운 이야기!

미약에 빠져 살던 까칠한 매력의 소유자 셜록 홈즈!
그의 치료를 돕기 위해 온 조안 왓슨과 함께 펼치는
짜릿한 케미 수사!

매주 화~목 10시 30분 PM 본방송!



CSI:라스베가스10

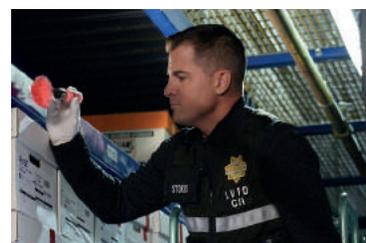
(CSI S10)

과학 수사의 진리! 레전드 수사 미드
CSI 요원들의 완벽한 사건 해결!
〈CSI:라스베가스〉 시즌10

미드 신드롬의 주역이자
전설적인 미드 시리즈로 불리는 〈CSI〉!

라스베가스에서 벌어지는 범죄 사건들을 추적하라!
최첨단 장비와 과학적인 분석을 통해
미궁에 빠진 사건을 해결하는 CSI 요원들!

매주 월~목 11시 30분 PM 본방송!



칸/베를린 영화제 최우수 작품상 특집! 4월 씨네프 신작

더 스퀘어



제70회 칸영화제 황금종려상 수상작
유쾌한 스토리와 감각적 연출,
날카로운 메시지까지

'더 스퀘어'라는 새로운 전시를 앞둔
스톡홀름 현대 미술관 수석 큐레이터 '크리스티안'

성공한 큐레이터로 자신의 일을 무엇보다 중요시하는
사람인 그는 매사에 완벽한 사람이다. 전시를 며칠 앞두고
박물관측은 전시회 홍보를 위해 한 PR 에이전시를 고용한다.
그리고 이 결정은 어마어마한 혼돈을 불러오는데...

예측불허, 기상천외한 트러블이 마구 터지는
통제불가 블랙코미디!

주연: 클라에스 방, 엘리자베스 모스
감독: 루벤 외스틀룬드

4월 TV 최초 & 대한민국 독점 방송



우리는 같은 꿈을 꾀다



제67회 베를린 국제영화제 황금곰상 수상작
사랑을 하고 있는 우리 모두가 공감하는
러브스토리

사랑이 권태로운 남자 엔드레는 눈이 소복이 쌓인 숲에서
암사슴과 짝을 지어 함께 뛰노는 꿈을 꾀다.
그러던 어느 날, 회사에 새로 들어온 여직원 마리에게
자꾸 관심이 가고, 우연히 그녀와 똑같은 꿈을 꾀다는
사실을 알게 되는데...

현실적인 상황에 판타지적인 요소를 가미한,
<토리노의 말>, <사울의 아들>을 잇는 독창적 헝가리 영화

주연: 게자 모르산이, 알렉산드라 보르벨리
감독: 일디코 엔예디

4월 TV 최초 & 대한민국 독점 방송





대한민국 NO.1 논픽션 채널

누적 조회수 3억 뷰의 유튜브 최강 콘텐츠 <진짜사랑 리턴즈>의 귀환

진짜사랑 리턴즈3

4월 19일(금) 10시 PM 첫방송



어서와, 북한은 처음이지?

코 앞으로 찾아온 통일!
알고 맞아야 제대로 함께 산다!



모란봉 클럽

매주 월~목 7시 PM



이제 만나러 갑니다

매주 월~목 9시 PM

웃음 폭탄 웹 예능부터 화려한 레슬링 축제까지

FX Variety
코리안 브로스

한국을 대표하는 남성 크리에이터들의
웃음 폭탄 웹 예능 국내 최초 편성!

- 브로스 데이: 이색 체험과 도전,
그리고 남자들이 말하는 모든 것!
- 외국인 반응: 음식, 문화, 관광지 등
외국인들의 한국 첫 경험 리액션!
- 팀 브라더스: 한국인이 리뷰하는 한국!
각종 제품과 음식 리뷰!
- 야신 야덕: 야구의 기초부터 꿀팁까지,
대한민국 야덕들을 위한 콘텐츠!

매주 금요일 3시 PM 본방송



FX Sportainment
WWE 레슬매니아

전 세계 레슬링 마니아들의 축제!
연중 가장 화려하게 펼쳐지는
WWE 최대의 이벤트 '레슬매니아35'

챔피언 론다 로우지를 상대로
WWE 위민스 챔피언십 매치를 치를
디바는 누가 될 것인가?!

절대 놓쳐서는 안 될
역사적 명경기들이 찾아온다!

4월 12일(금) 10시 PM 본방송





어린이 천국 우리들 세상

어린이들아 챔프에서 놀자!

잠들TV 블로그 Part 1



잠들과 친구들의 미니게임과 벌칙!!

이제 실제 잠들이 나와서 여러가지 미니게임 속으로
여러분들도 친구와 함께 플레이 해봐요~
덤으로 웃긴 벌칙도!!

매주 금요일 8시 PM



조이드 와일드 2기



보다 다양한 조이드의 향연!

조이드와 인간의 교감으로 이뤄지는
와일드 블라스터를 통해 세상을 지배하려는
데스메탈 제국에 맞서 싸워라

매주 월~목 4시 PM



뱅글스쿨



꿈을 이뤄주는 학교 '뱅글스쿨'에 9명의 수상한 아이들이 초대된다!

그들을 초대한 <괴상한 선생님 핑클린>은
이제 막 사랑에 눈뜨기 시작한 사춘기의 아이들에게
<절대 교칙>을 내세워 감시하기 시작하는데...

아들은 무사히 졸업 할 수 있을 것인가!

매주 화요일 2시 PM



거짓말 같은 진짜 이야기

이것은 실화다

비밀은 없다!

실제 우리 주변에서 펼쳐지는 진짜 이야기

믿을 수 없지만 분명 실재하는 이야기와 그 속에 담긴 메시지를 전한다

매주 월~금 12시 30분 PM



기막힌 이야기 실제상황

눈을 땔 수 없는 스토리,
말을 잊게 만드는 반전

눈을 의심하게 만드는 충격적인 진실들,
회를 거듭할수록 흥미진진해지는 리얼 드라마

매주 월~금 1시 30분 PM



코리아 헌터

특별한 사람들의 아주 특별한 이야기

우리 주변에 숨어있는 놀라운 기인부터
특별한 건강 비법의 소유자,
그리고 자연과 더불어 사는 사람들의
역동적인 삶의 현장까지!
재미와 감동이 있는
놀라운 대한민국을 만나본다.

매주 월~금 4시 PM



SCREEN

CHANNEL
PROFILE

APRIL 2019

TCAST AD SALES GUIDE

NEW
왕좌의 게임 8
GAME OF THRONES



INTRODUCTION

장르 : 종합 엔터테인먼트

Coverage

CATV 1,421만

IPTV 1,203만

SkyLife 434만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2049 남녀

- Median Age : 36세
- Median Gender Ratio : 여성 64%/남성 36%
- Median HH Income 300만 원 + 55%
- 전문, 경영/사무직 : 25%
- 주부, 학생 : 49%
- 대졸 이상 : 44%

SCREEN

INTRODUCTION

장르 : 영화 채널

Coverage

CATV 1,434만

IPTV 984만

SkyLife 434만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀

- Median Age : 41세 남성
- Median Gender Ratio : 남성 56%/여성 44%
- Median HH Income 300만 원 + 64%
- 전문, 경영/사무직 : 24%
- 주부, 학생 : 35%
- 대졸 이상 : 40%

DRAMAcube

INTRODUCTION

장르 : 드라마 채널

Coverage

CATV 1,381만

IPTV 980만

SkyLife 434만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2544 여성

- Median Age : 39세
- Median Gender Ratio : 여성 61%/남성 39%
- Median HH Income 300만 원 + 55%
- 전문, 경영/사무직 : 20%
- 주부, 학생 : 47%
- 대졸 이상 : 38%



INTRODUCTION

장르 : 르포 채널

Coverage

CATV 1,262만

IPTV 651만

SkyLife 434만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3049 남녀

- Median Age : 45세
- Median Gender Ratio : 남성 51%/여성 49%
- Median HH Income 300만 원 + 43%
- 전문, 경영/사무직 : 17%
- 주부, 학생 : 39%
- 대졸 이상 : 29%



INTRODUCTION

장르 : 어린이 채널

Coverage

CATV 1,181만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 0410 남녀

- Median Age : 8세
- Median Gender Ratio : 여성 52%/남성 48%
- Median HH Income 300만 원 + 61%
- 학생, 미취학 : 51%
- 주부 : 20%
- 초졸 이하 : 45%



INTRODUCTION

장르 : 여성, 트렌드

Coverage

CATV 1,141만

IPTV 512만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2034 여성

- Median Age : 32세
- Median Gender Ratio : 여성 71%/남성 29%
- Median HH Income 300만 원 + 54%
- 전문, 경영/사무직 : 24%
- 주부, 학생 : 50%
- 대졸 이상 : 40%



INTRODUCTION

장르 : 여성, 예술 영화채널

Coverage

CATV 1,000만

IPTV 258만

Skylife 434만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3049 여성

- Median Age : 41세
- Median Gender Ratio : 여성 57%/남성 43%
- Median HH Income 300만 원 + 66%
- 전문, 경영/사무직 : 29%
- 주부, 학생 : 40%
- 대졸 이상 : 43%



INTRODUCTION

장르 : 미국 드라마 채널

Coverage

CATV 1,277만

IPTV 495만

Skylife 434만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2539 여성

- Median Age : 36세
- Median Gender Ratio : 여성 61%/남성 39%
- Median HH Income 300만 원 + 60%
- 전문, 경영/사무직 : 28%
- 주부, 학생 : 39%
- 대졸 이상 : 44%



INTRODUCTION

장르 : 격투기, 스포츠 등 남성채널

Coverage

CATV 991만

IPTV 279만

Skylife 434만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2544 남성

- Median Age : 47세
- Median Gender Ratio : 남성 66%/여성 34%
- Median HH Income 300만 원 + 29%
- 전문, 경영/사무직 : 22%
- 서비스, 자영업 : 26%
- 대졸 이상 : 34%



INTRODUCTION

장르 : 모큐멘터리

Coverage

CATV 912만

IPTV 144만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3549 여성

- Median Age : 38세
- Median Gender Ratio : 여성 54%/남성 46%
- Median HH Income 300만 원 + 48%
- 전문, 경영/사무직 : 16%
- 주부, 학생 : 47%
- 대졸 이상 : 34%

SCREEN

**PROGRAM
SCHEDULE**

APRIL 2019

TCAST AD SALES GUIDE

NEW
왕좌의 게임 8
GAME OF THRONES



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	미스터리 덕후 타임 (신비한TV서프라이즈)							2	SA
	3								3	A
B	4	예능 스테디셀러 (집사부일체, 비디오프로젝트, 인생술집, 이상한나라의며느리, 1박2일)							4	A
	5								5	B
	6								6	B
A	7	아침에 먼저 보는 요즘 핫한 예능 (해피투게더4, 전지적참견시점, 라디오스타, 냉장고를 부탁해, 불타는청춘, 런닝맨, 도시어부)							7	A
	8								8	SA
SA	9	아침에 먼저 보는 요즘 핫한 예능 (해피투게더4, 전지적참견시점, 라디오스타, 냉장고를 부탁해, 불타는청춘, 런닝맨, 도시어부)							9	SSA2
	10								10	
SSA2	11	이순간 딱E야! E오리지널 블록				이순간 딱E야! E오리지널 블록 똑, 똑, 한 코디맘: 베이비캐슬			11	SSA1
	12								12	
SSA1	13	믿고보는 예능 프리미엄 (나혼자산다, 전지적참견시점, 라디오스타, 런닝맨, 수미네반찬, 코미디빅리그)				매일 매일 <나 혼자 산다> 꿀잼 에피소드만! (나혼자산다)			13	SSA2
	14								14	
	15								15	
SSA2	16	Now 오늘의 핫 예능 (라디오스타, 수미네반찬, 전지적참견시점, 해피투게더4, 불타는청춘, 코미디빅리그)				믿고보는 예능 프리미엄 (나혼자산다, 전지적참견시점, 런닝맨, 수미네반찬, 코미디빅리그, 라디오스타)			16	SSA1
	17								17	
SSA2	18	매일 매일 <나 혼자 산다> 꿀잼 에피소드만! (나혼자산다)				이순간 딱E야! E오리지널 블록			18	SSA2
	19								19	
SSA1	20	이순간 딱E야! E오리지널 블록				이순간 딱E야! E오리지널 블록			20	SSA1
	21								21	
	22								22	
SSA2	23	예능 스테디셀러 (해피투게더4, 집사부일체, 비디오프로젝트, 인생술집, 1박2일, 불타는청춘)				이순간 딱E야! E오리지널 블록			23	SSA2
	24								24	
SSA2	1	예능 스테디셀러 (해피투게더4, 집사부일체, 비디오프로젝트, 인생술집, 1박2일, 불타는청춘)							1	SSA2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

SCREEN

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말							
SA	2	〈PERFECT SCREEN〉 2nd PRIME Movie Zone								2	SSA1						
B	3	〈Touch SCREEN〉 성인들을 위한 특집 Block								3	SA						
	4									4							
A	5	〈색다른 SCREEN Choice〉 성인드라마, 액션, 스릴러 등 성인 타깃 선호작					〈색다른 SCREEN Choice〉 성인드라마, 액션, 스릴러 등 성인 타깃 선호작			5	SA						
	6						〈Weekend SCREEN PREMIUM〉 클래식, 90's, 명작 영화			6							
	7						〈Weekend SCREEN PREMIUM〉 클래식, 90's, 명작 영화			7							
	8									8							
SA	9	〈극장에서 놓친 최신영화 Zone〉 최신 영화 재방 편성					명품 영화 보는 시간 (토요 조조극장)	명품 영화 보는 시간 (일요 조조극장)	9	SSA2							
	10													10			
SSA2	11	〈극장에서 놓친 최신영화 Zone〉 최신 영화 재방 편성						Weekend Best Movie		11	SA						
	12																12
	13																13
SA	14	〈CS! 블록〉						Weekend Best Movie		14	SSA1						
	15																15
SSA2	16	〈요일별 테마특집 블록〉 판타지, 액션, 로맨스, 스릴러						Weekend Best Movie		16	SSA2						
	17																17
	18																18
	19																19
SSA1	20	〈PERFECT SCREEN〉 2nd PRIME Movie Zone								20	SSA1						
	21									21							
	22									22							
	23	〈PRIME 11PM〉 TV최초 영화				왕좌의게임8 (본)		〈Weekend PRIME 11PM〉 TV최초 영화		23							
	24									24							
	1	〈PERFECT SCREEN〉 2nd PRIME Movie Zone								1							

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
A	2	심야 예능 (천일야사, 신비한TV서프라이즈 외)					주말특집 심야 BEST 라이브러리 I			2	A
	3									3	
B	4	심야 Best 라이브러리 II					주말특집 BEST 라이브러리 II			4	B
	5									5	
A	6	아침 라이브러리 Zone					패밀리 예능 ZONE (한끼줍쇼, 수요미식회 외)			6	A
	7									7	
SA	8	패밀리 예능 ZONE (수요미식회, 신비한TV서프라이즈 외)								8	
SSA1	9	NON STOP 초방권					타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 짬내투어 외)			9	SA
	10									10	
SA	11	NON STOP 초방권					주말 쿡방 예능 (수미네반찬, 한끼줍쇼 외)			11	SSA2
	12									12	
SSA1	13	NON STOP 초방권					NON STOP 초방권			13	SSA1
	14									14	
SSA2	15	타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 전지적참견시점, 수미네반찬 외)					BEST 예능 Zone (나혼자산다, 동상이몽2 외)			15	SSA2
	16									16	
SSA1	17	타깃형 라이브러리 Zone (태양의후예 외)					BEST 예능 Zone (나혼자산다, 전지적참견시점 외)			17	SSA1
	18									18	
SSA2	19	트렌디 예능 Zone (놀라운토요일, 한끼줍쇼 외)					타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 전지적참견시점, 수미네반찬 외)			19	SSA2
	20									20	
SSA1	21	NON STOP 초방권					드라마큐브 오리지널 (내생애값진선택)			21	SSA1
	22									22	
SSA1	23	NON STOP 초방권					미운우리새끼			23	SSA1
	24									24	
	1	트렌디 예능 Zone (놀라운토요일, 동상이몽2, 한끼줍쇼, 짬내투어 외)					타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 전지적참견시점, 수미네반찬 외)			1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말					
SA	2	심야 몰아보기 미드 Block (CSI:라스베가스9, 엘리멘트리1, 시카고파이어5, NCIS:뉴올리언스3, CSI:MIAMI)					CSI:라스베가스9		2	A					
A	3						장르 드라마 (트랩)				4	5	B		
B	4						NCIS: 뉴올리언스3	NCIS11							
B	5						지상파 종편 케이블 예능 (인생법정이것은실화다, 놀라운토요일, 당신에게유리한밤!야간개장, 맛있는녀석들, 천일야사)					CSI:MIAMI	엘리멘트리1	7	A
B	6														
SA	7											맛있는녀석들		8	SA
SA	8														
SSA1	9	신비한TV 서프라이즈		맛있는녀석들		당신에게유리한밤! 야간개장	맛있는녀석들		10	SSA1					
SSA1	10	연애의참견2													
SSA1	11	타깃 취향저격 로맨스 드라마 (최고의사랑, 신사의품격)					지상파 종편 케이블 예능 (신비한TV서프라이즈, 연애의참견2)		11	SSA1					
SSA1	12						타깃 취향저격 로맨스 드라마 (신사의품격)								
SSA2	13	지상파 종편 케이블 예능 (당신에게유리한밤!야간개장, 놀라운토요일, 연애의참견2, 맛있는녀석들, 내생애값진선택)					지상파 종편 케이블 예능 (신비한TV서프라이즈, 연애의참견2, 당신에게유리한밤!야간개장, 맛있는녀석들)		14	SSA1					
SSA1	14														
SSA1	15	당신에게유리한밤! 야간개장		장르 드라마 (트랩)		놀라운토요일		16	SSA2						
SSA2	16	지상파 종편 케이블 예능 (연애의참견2, 맛있는녀석들, 놀라운토요일, 내생애값진선택, 당신에게유리한밤!야간개장)					신사의품격								
SSA2	17						맛있는녀석들		18	SA					
SA	18	타깃 취향저격 로맨스 드라마 (최고의사랑, 신사의품격)					맛있는녀석들								
SA	19						엘리멘트리1		20	A					
SA	20	시카고파이어5					엘리멘트리1								
SSA1	21						CSI:라스베가스9		엘리멘트리1		CSI:라스베가스9		22	SA	
SSA1	22	CSI:라스베가스9					CSI:라스베가스9								
SSA1	23						장르 드라마 (트랩)		맛있는녀석들		CSI:라스베가스9		24	SSA1	
SSA2	24	엘리멘트리1		CSI:라스베가스9		장르 드라마 (트랩)									
SSA2	1	엘리멘트리1					CSI:라스베가스9		1	SA					
SSA2	1						CSI:라스베가스9								

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	빠져드는 타깃 취향 영화					빠져드는 타깃 취향 영화		-2	SA
A	3	빠져드는 타깃 취향 영화					빠져드는 타깃 취향 영화		-3	A
	4	엔터테인먼트					빠져드는 타깃 취향 영화		-4	A
B	5	엔터테인먼트					빠져드는 타깃 취향 영화		-5	B
	6	엔터테인먼트					빠져드는 타깃 취향 영화		-6	B
	7	엔터테인먼트					드라마/엔터테인먼트		-7	B
A	8	드라마 (쌈마이웨이, 구르미그린달빛, 그들이사는세상 외 역대급 드라마)					드라마/엔터테인먼트		-8	A
SA	10	빠져드는 타깃 취향 영화					드라마 (쌈마이웨이, 구르미그린달빛, 그들이사는세상 외 역대급 드라마)		-10	SA
	11	빠져드는 타깃 취향 영화					드라마 (쌈마이웨이, 구르미그린달빛, 그들이사는세상 외 역대급 드라마)		-11	SA
SSA	12	라이프스타일 (팔로우미시리즈 외)					드라마 (쌈마이웨이, 구르미그린달빛, 그들이사는세상 외 역대급 드라마)		-12	SSA
	13	라이프스타일 (팔로우미시리즈 외)					라이프스타일 (팔로우미시리즈 외)		-13	SSA
SSA	14	엔터테인먼트 (연애의창견2, 아내의맛, 미스트롯 외)					라이프스타일 (팔로우미시리즈 외)		-14	SSA
	15	엔터테인먼트 (연애의창견2, 아내의맛, 미스트롯 외)					엔터테인먼트 (연애의창견2, 아내의맛 외)		-15	SSA
SA	17	드라마 (쌈마이웨이, 구르미그린달빛, 그들이사는세상 외 역대급 드라마)					드라마 (쌈마이웨이, 구르미그린달빛, 그들이사는세상 외 역대급 드라마)		-17	SA
	18	드라마 (쌈마이웨이, 구르미그린달빛, 그들이사는세상 외 역대급 드라마)					드라마 (쌈마이웨이, 구르미그린달빛, 그들이사는세상 외 역대급 드라마)		-18	SA
SA	19	팔로우미 11					드라마 (쌈마이웨이, 구르미그린달빛, 그들이사는세상 외 역대급 드라마)		-19	SA
	20	라이프스타일 (팔로우미시리즈, 베이비캐슬 외)					라이프스타일 (팔로우미시리즈 외)		-20	SA
	21	라이프스타일 (팔로우미시리즈, 베이비캐슬 외)					라이프스타일 (팔로우미시리즈 외)		-21	SA
SSA	22	드라마 (쌈마이웨이, 구르미그린달빛, 그들이사는세상 외 역대급 드라마)					엔터테인먼트 (연애의창견2, 아내의맛 외)		-22	SSA
	23	드라마 (쌈마이웨이, 구르미그린달빛, 그들이사는세상 외 역대급 드라마)					엔터테인먼트 (연애의창견2, 아내의맛 외)		-23	SSA
SSA	24	빠져드는 타깃 취향 영화					라이프스타일 (팔로우미시리즈 외)		-24	SSA
	1	빠져드는 타깃 취향 영화					라이프스타일 (팔로우미시리즈 외)		-1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	씨네프 더 레드 (여자들만 보는 고품격 성인 영화)						씨네프 F시리즈 (여성주연 시리즈)	-2	SSA2
B	3	씨네프 라이브러리 BEST						씨네프 다이내믹 (여성 취향 액션)	-3	SA
	4	씨네프 라이브러리 BEST							씨네프 다이내믹 (여성 취향 액션)	-4
B	5	행복한 아침을 여는 클래식 & 드라마 & 멜로						씨네프 라이브러리 BEST	-5	B
	6	행복한 아침을 여는 클래식 & 드라마 & 멜로							씨네프 라이브러리 BEST	-6
A	7	행복한 아침을 여는 클래식 & 드라마 & 멜로						씨네프 라이브러리 BEST	-7	A
	8	행복한 아침을 여는 클래식 & 드라마 & 멜로							씨네프 라이브러리 BEST	-8
SA	10	씨네프가 선택한 취향저격 코미디 & 드라마						씨네프 라이브러리 BEST	-10	SA
	11	씨네프가 선택한 취향저격 코미디 & 드라마							씨네프 라이브러리 BEST	-11
SSA	12	C.S.I. 시리즈 BEST 에피소드 (재)						씨네프 주간 BEST (시청률 주간 TOP 영화)	-12	SSA
	13	C.S.I. 시리즈 BEST 에피소드 (재)							씨네프 주간 BEST (시청률 주간 TOP 영화)	-13
A	15	그녀의 활기찬 점심을 책임질 액션 & 판타지						씨네프 주간 BEST (시청률 주간 TOP 영화)	-15	A
	16	그녀의 활기찬 점심을 책임질 액션 & 판타지							씨네프 주간 BEST (시청률 주간 TOP 영화)	-16
SA	17	오직 씨네프에서만 볼 수 있는 프리미엄 영화						씨네프 주간 BEST (시청률 주간 TOP 영화)	-17	SA
	18	오직 씨네프에서만 볼 수 있는 프리미엄 영화							씨네프 주간 BEST (시청률 주간 TOP 영화)	-18
SSA2	20	월간 특집 (월간 테마특집)						씨네프 주간 BEST (시청률 주간 TOP 영화)	-20	SSA2
	21	월간 특집 (월간 테마특집)							씨네프 주간 BEST (시청률 주간 TOP 영화)	-21
SSA1	22	씨네프 프라임 (시청률 상위 영화)						이달의 F무비 (여성영화 신작)	-22	SSA1
	23	씨네프 프라임 (시청률 상위 영화)						이달의 배우 이슈특집	-23	SSA1
SSA2	24	씨네프 더 레드 (여자들만 보는 고품격 성인 영화)						씨네프 F시리즈 (여성주연 시리즈)	-24	SSA2
SSA2	1	씨네프 더 레드 (여자들만 보는 고품격 성인 영화)						씨네프 다이내믹 (여성취향 액션)	-1	SSA2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

PROGRAM SCHEDULE



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말					
A	2	지상파 및 종편 (다문화고부열전, 천일야사, 극한직업, 실제상황)					극한직업		2	SA					
	3						지상파 (실제상황, 천일야사)		3						
B	4						인간극장		인간극장		4	B			
	5								인간극장		5				
A	6	나는자연인이다					현장르포 특종세상		6	A					
	7						나는 자연인 이다		7						
SA	8						나는자연인이다		나는 자연인 이다		8	SSA2			
	9						현장르포 특종세상		나는 자연인 이다		9				
SA	10	모란봉클럽 + 이제만나라갑니다					이제만나라갑니다		10	A					
	11						이제만나라갑니다		11						
A	12						자연생활백서 (나는자연인이다 + 여행생활자집시맨 + NEW코리아헌터)					구조신호 시그널		12	SSA1
	13											구조신호 시그널		13	
SSA2	14	구조신호 시그널		현장르포 특종세상		14						SSA1			
	15	나는 자연인 이다		이제 만나라 갑니다		15									
SSA2	16	실제상황 + 천일야사 + 현장르포특종세상					이제 만나라 갑니다		16	SSA2					
	17						이제 만나라 갑니다		17						
SA	18						극한직업 (본)					이제 만나라 갑니다		18	SSA2
	19											이제 만나라 갑니다		19	
SSA2	20	어서와, 북한은 처음이지? (모란봉클럽 + 이제만나라갑니다) (본)										내생애 깊진선택		20	SSA1
	21											나는 자연인 이다		진짜사랑 리턴즈3	
SSA1	22						나는자연인이다					나는 자연인 이다		22	SSA2
	23											나는 자연인 이다		천일야사	
SA	24	지상파 및 종편										천일야사		24	SSA2
	1											천일야사		1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말					
SA	2	퍼니스트홈비디오					이것은실화다		2	A					
	3						이것은실화다		3						
B	4						VJ생생정보					이것은실화다		4	SA
	5											이것은실화다		5	
A	6	이것은실화다										이것은실화다		6	B
	7											이것은실화다		7	
SA	8						헬스N라이프					인생감정소 얼마예요?		8	A
	9											인생감정소 얼마예요?		9	
SSA2	10	내생애깊진선택										헬스N라이프		10	SA
	11											헬스N라이프		11	
A	12						코리아헌터					기막힌 이야기 실제상황		12	SSA2
	13											기막힌 이야기 실제상황		13	
SSA1	14	이것은실화다										이것은실화다		14	A
	15											이것은실화다		15	
SSA2	16						기막힌이야기 실제상황					인생감정소 얼마예요?		16	SSA1
	17											인생감정소 얼마예요?		17	
SSA2	18	코리아헌터										헬스N라이프		18	SSA2
	19											헬스N라이프		19	
SA	20						이것은실화다					기막힌 이야기 실제상황		20	SSA1
	21											기막힌 이야기 실제상황		21	
A	22	기막힌이야기 실제상황										이것은실화다		22	B
	23											이것은실화다		23	
SSA2	24						코리아헌터					인생감정소 얼마예요?		24	SSA1
	1											인생감정소 얼마예요?		1	
SSA2	1	이것은실화다										이것은실화다		1	SSA2
	1											이것은실화다		1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	국내 버라이어티 (내팔의남자들2, 외식하는날)					국내 버라이어티 (히든싱어)		-2	SSA2
	3	코리안브로스							-3	
	4	NJPW 일본프로레슬링		WWE Bottom line			FX 레트로컬렉션 (맥가이버)		-4	
A	5	국내 버라이어티 (내팔의남자들2, 외식하는날)					국내 드라마 (추노)		-5	A
	6								-6	
SA	7	WWE 스맥다운					WWE 스맥다운		-7	SA
	8								-8	
SA	9	FX 레트로컬렉션 (맥가이버1-2)			로봇워 1-3				-9	SSA2
	10						1Hour 스맥다운		-10	
A	11	메디컬 빅 데이터							-11	A
	12	WWE 스맥다운					NJPW 일본프로레슬링		-12	
SA	13	퍼니스트 홈비디오					국내 드라마 (추노)		-13	SSA1
	14	내생애값진선택		코리안 브로스	코리안 브로스 (본)				-14	
SSA2	15	코리안브로스					국내 버라이어티 (히든싱어)		-15	SSA2
	16	메디컬 빅 데이터							-16	
SA	17	국내 드라마 (아인시대)					FX 레트로컬렉션 (맥가이버1-2)		-17	SSA1
	18	Bottom Line					1Hour 스맥다운		-18	
SSA2	19						1Hour 스맥다운 (본)		-19	SSA1
	20	NJPW 일본프로레슬링		WWE 스맥다운		WWE Bottom line (본)	WWE Monthly Special		-20	
SSA1	21	FX 레트로컬렉션 (맥가이버2)			WWE 스맥다운		NJPW 일본프로레슬링 (본)		-21	SSA2
	22	국내 드라마 (아인시대)			WWE 스맥다운 (본)		WWE Bottom line		-22	
SSA2	23	국내 버라이어티 (내팔의남자들2, 외식하는날)					국내 드라마 (추노)		-23	SSA1
	24						국내 버라이어티 (히든싱어)		-24	
SSA2	1						코리안 브로스		-1	SSA2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	수빈스토리2					프리 파라2	보글보글쿡2	-2	A
	3	보글보글쿡1					정글 레인저 레오	12영웅 전사	-3	
B	4	듀얼무타타					스타 크로스	프리 파라2	-4	B
	5	아빠어릴적엔							-5	
A	6						검정고무신4		-6	A
	7	유희왕VRAINS2기		또봇V	에어로버2	소공녀세라		-7	SA	
SA	8	프리파라3	골드닌자고	그린닌자고	검정고무신4	또봇V	조이드와일드	-8	SSA2	
	9	호빵맨3기		매직어드벤처		가면 라이더 빌드	캠브링TV 블록 어드벤처	-9		
SSA2	10	미니닌자		홀리의신비한여행2기		[극] 짱구는 못말려	도티& 잠플TV PART5	-10	SSA1	
	11	수빈스토리2기		검정고무신4		신 도라에몽 13		-11		
SSA1	12	파워배틀와치카		너티너츠		[극] 짱구는 못말려		-12	SSA1	
	13	또봇V	카드슈터즈	미니 특공대X Part1	[극] 도라에몽			-13		
SSA2	14	메탈리온1	뱅글스쿨	라바 2	그린 닌자고	신 도라에몽 14		-14	SSA2	
	15	가면라이더빌드		스낵월드	립체인저	신 도라에몽 14		-15		
SSA1	16	조이드와일드2기		가면 라이더 빌드		[극] 짱구는 못말려		-16	SSA2	
	17	팬이전사 자이로카	Go! 프린세스 프리큐어	호빵맨 3기	또봇V	Go! 프린세스 프리큐어		-17		
SSA1	18	신도라에몽13		캠브링TV블록 어드벤처1	캠브링 TV2	가면 라이더 빌드		-18	SSA2	
	19	신도라에몽9		신도라에몽14	조이드 와일드 2기	립체인저	잠플TV 플로그 part1	-19		
SSA2	20	[극] 짱구는 못말려		파워레인저 갤럭시포스		원피스 NEW-올케이크 아일랜드	드레스로자	-20	SSA1	
	21	조이드 와일드 2기	골드 닌자고	원피스 NEW-드레스로자 아일랜드	Go! 프린세스 프리큐어	[자] 블랙클로버2		-21		
SA	22	검정 고무신4		악어TV	[자] 페어리테일11 알바레스제국	[자]라디앙	[자]역전 재판2기	-22	A	
	23	라바					검정 고무신4	라바2		-23
A	24	라바					보글보글 쿡2		-24	A
	1	파워배틀와치카					프리파라2		-1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

돈 쓰는 휴대폰? 돈 버는 알뜰폰!

tplus

티플러스

알뜰폰 전용 온라인 쇼핑몰

“티플러스몰”

www.tplusmall.co.kr

콜센터 1877-9114

더 가벼운 통신세상!

SK텔레콤의 품질 그대로 저렴하고 믿을 수 있는 tplus!

타사대비 최대 30%이상 저렴한 tplus 요금제

| 표준요금제 : 음성 초당 1.8원 / 문자 1.5원

| 정액요금제 : 음성 250분+문자 250건

| 자율요금제 : 음성최대 640분 or 문자 4,545건

tplus

똑똑한 쇼핑 파트너



쇼핑엔티



쇼핑의 새로운 트렌드, 쇼핑엔티!

쇼핑엔티는 기존 TV 홈쇼핑 보다 진일보된 디지털 TV 홈쇼핑으로, 고객이 TV를 보면서 원하는 정보를 직접 검색하며 쇼핑을 즐길 수 있는 양방향 데이터 홈쇼핑 서비스입니다. TV의 대형화면을 통해 다양한 상품들을 구매하고 리모컨의 방향키를 이용하여 행사상품 및 특가상품을 특별한 혜택으로 만나보실 수 있으며, 방송에서는 보지 못했던 새로운 상품들을 흥미로운 콘텐츠와 함께 확인하실 수 있습니다. 리모컨, ARS, 상담원, 모바일 앱 등 고객 편의에 맞춘 다양한 결제 시스템으로 편리하게 쇼핑할 수 있는 쇼핑엔티를 만나보세요.

쇼핑엔티 채널 안내

t-broad 22번	olleh G 33번	B tv 31번	LG U+ 76번	skylife 26번	CJ 엘로비전 38번
D'LIVE 34번	HYUNDAI 현대 HCN 22번	kbc 광주방송 44번	NIB 남양양방송 41번	서경방송 3번	CS 푸른방송 3번
KCTV 29번	JCN 울산중앙방송 32번	JCN 울산중앙방송 (8VSB) 23-2번	CMB 대구방송 31-2번	CMB (8VSB) 34-2번	



LG 공기청정기
월 10,000원



LG 32" TV
월 10,000원



삼성 무선청소기
월 10,000원

스마트렌탈 만원의 행복 이벤트!



삼성 15" series 5
월 27,900원



애플 맥북에어
월 51,900원

공기청정기, TV 등 최신 인기가전을 만원에 만나보세요!



LG 스타일러
월 46,900원



대우 10Kg 건조기
월 26,900원



LG 49" UHD TV
월 30,000원



현대 제휴카드
발급 시

월 최대 2만원
특별할인!



삼성 14KG 통돌이 세탁기
월 20,000원



36개월 할부로 부담 없이, 최신가전 구매는 역시
티브로드 스마트렌탈

- ✓ 최신인기가전을 월 1만원에! 만원의 행복!
- ✓ Academy 시즌맞이 노트북, Pad 최대 15% 할인!
- ✓ 미세먼지 시원하게 날려줄 공기청정기 최대 15% 할인!
- ✓ 묶으면 싸진다! 렌탈 패키지 구매 시 최대 21만원 할인!

이런 분들께
강력추천 합니다



알뜰살뜰한 가정주부!
목돈부담없이 낡은
가전을 최신제품으로~



대학생, 신혼부부!
원룸, 신혼집 가전을
렌탈로 알뜰하게~



임대업하시는 사장님!
신속건물 소형생활가전
합리적 비용으로 OK~

* 월 렌탈료는 티브로드 서비스 이용자의 36개월 납부 기준입니다. * 제조사 사정에 따라 모델 및 렌탈료는 변경될 수 있습니다.

F FASHIONN

취향미분 1인칭 뷰티라이브



4월 18일(목) 19시 방영 예정



tcast

Echannel

SCREEN

DRAMACUBE



F FASHIONN

CINEf

CHAMP

FOX

FOX life

FX

2019 첫 E Original <베이비 캐슬>

1 **똑·똑·한 코디맘**
베이비 캐슬
B A B Y C A S T L E

대한민국 교육의 실상은 드라마 보다 더하다?

정성과 정보력을 동원해
제 자식을 상위 1%로 키우고 싶은
엄마들의 핫하고! 힙한!
그 현장의 리얼한 민낯



MC: 강호동, 이시영 | 코디: 강성태, 이윤진 | 패널: 이지혜, 스페셜게스트
출연진: 신재은(조영구 아내) & 아들, 유리(가수 쿨) & 삼형제, 문메이슨 패밀리

4월 11일(목) 밤 9시 첫방송!