



Tcast AD
SALES GUIDE

10

OCTOBER 2019
VOL. 068

The background of the entire page is a promotional image for 'The Walking Dead'. It depicts a character with long, wavy hair and a beard, wearing a dark, worn jacket, leaning forward. In the background, another character with long, light-colored hair is visible. The overall color palette is dominated by warm, earthy tones like yellow, orange, and red, with some darker shadows. The image has a slightly grainy, artistic quality.

THE
FOX **WALKING DEAD**®

워킹데드10, 10월 7일(월) 국내 최초 독점 방송

INDEX

01 ISSUES

E순간 GOOD News! MF2049 시청효율 상승
SCREEN 채널이 올해로 10살이 되었습니다!
FOX, '워킹데드10' 국내 최초 독점 방송
최장수 라이프 스타일 콘텐츠 '팔로우미' 시즌12 방영
브랜드 프로그램, '내 생애 값진 선택' 시즌2 론칭

08 CONTENTS

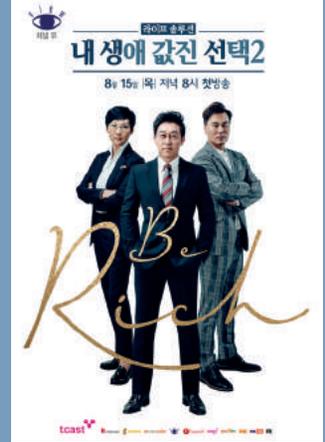
티캐스트 만의 화려한 10개 채널 라인업
- E채널, SCREEN, DRAMAcube, FOX, cineF,
FashionN, CH view, FX, FOXlife, CHAMP

21 SALES GUIDE

프리미엄 콘텐츠 패키지
영화채널 프라임 패키지
VIP, GRPs 매니지먼트, HOT 업종 패키지
10월 초방권 드라마 패키지

26 CHANNEL PROFILE

30 PROGRAM SCHEDULE



Cover Story
전 세계 좀비 신드롬을 일으킨
최고의 미드 시리즈 <워킹데드>
새로운 시즌10, FOX 채널
국내 최초 독점 방영
10월 7일(월) 밤 11시 첫방송

티캐스트 광고사업본부

본부장 김용호 상무

광고영업 1팀	김지만 팀장 임원진 부장 조성필 차장 이석희 과장 오종찬 과장 이원석 사원 이충훈 사원 문의 _ 070 8145 3158
광고영업 2팀	박진태 팀장 박익순 부장 이종수 과장 백승민 과장 예진희 대리 김명훈 사원 문의 _ 070 8145 3249
광고기획팀	최희성 팀장 여희로 차장 김관주 대리 박단아 사원 문의 _ 070 8145 3214
IMC팀	김동훈 차장 이선규 대리 김순미 사원 최윤영 사원 문의 _ 070 8145 3110



ISSUES

OCTOBER 2019

TCAST AD SALES GUIDE

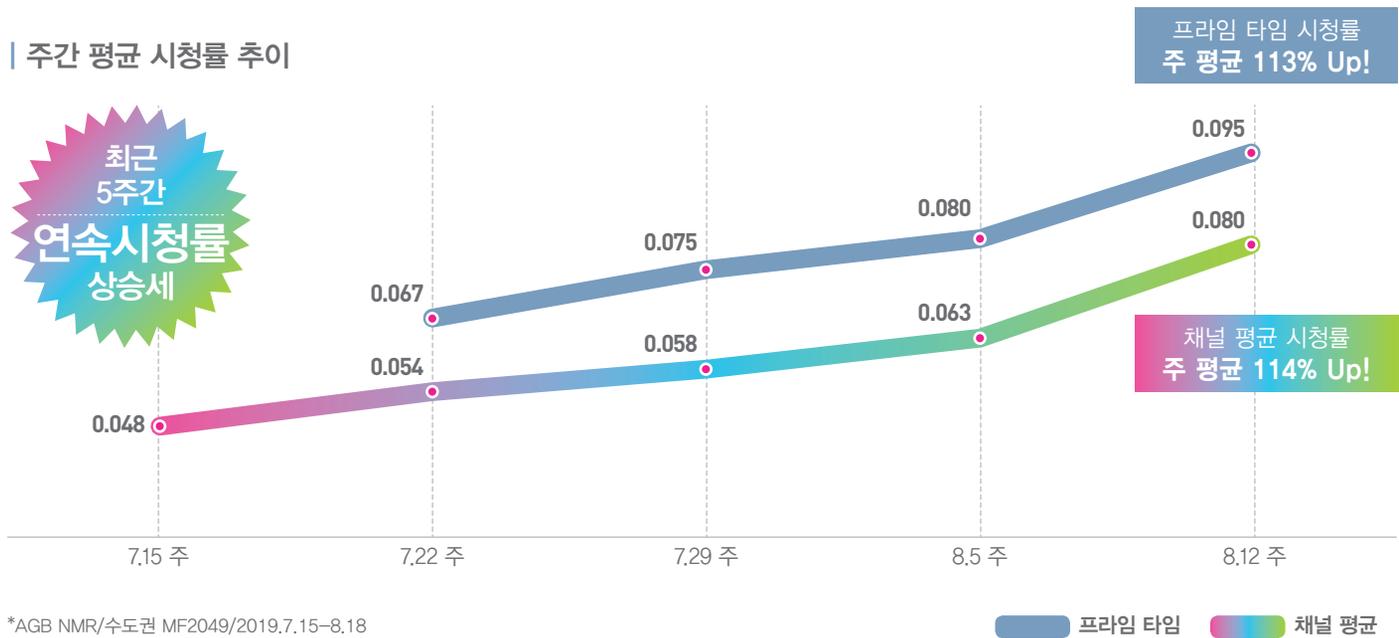
THE WALKING DEAD **FOX**

E 순간 GOOD News!

MF2049 시청효율 상승!

최근 6개월 내 MF2049 최고 시청률 기록 중 최근 6개월 평균비 117%, 전월비 129%

| 주간 평균 시청률 추이



프라임 타임 전 구간 시청률 상승 '밤 10시 본방송 블록' 시청률 상승폭 최대!

프라임 타임	7월	8월 현재	상승률
21시대	0.065	0.069	106%
22시대	0.062	0.077	124%
23시대	0.085	0.087	102%
24시대	0.097	0.109	112%
프라임 타임 평균	0.077	0.086	111%



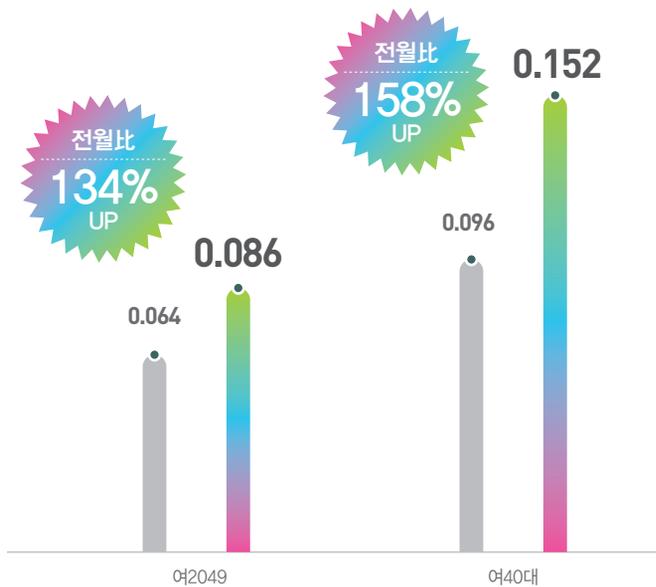
*AGB NMR/수도권 MF2049/2019.7.1-8.18

E 순간 GOOD News!

MF2049 시청효율 상승!

대한민국 女心 저격! & 주말 타깃 시청률 경쟁력 강세!

| 여성 시청자 선호도 상승



*AGB NMR/수도권 MF2049/2019.7.1-8.18

| 주말 10-16시 시청률 3위

순위	채널	시청률
1	MBC every1	0.316
2	KBS JOY	0.176
3	E channel	0.168
4	SBS funE	0.124
5	JTBC2	0.113
6	XtvN	0.108
7	Olive	0.092
8	코미디TV	0.086

수도권 시청자와 더욱 가까워집니다!
수도권 케이블 플랫폼 채널 번호 개선디지털 케이블
(관악/동작)디지털 케이블 채널 번호
201번 → 47번

47번

SCREEN이 올해로 10살이 되었습니다

스크린의 성장은 계속됩니다

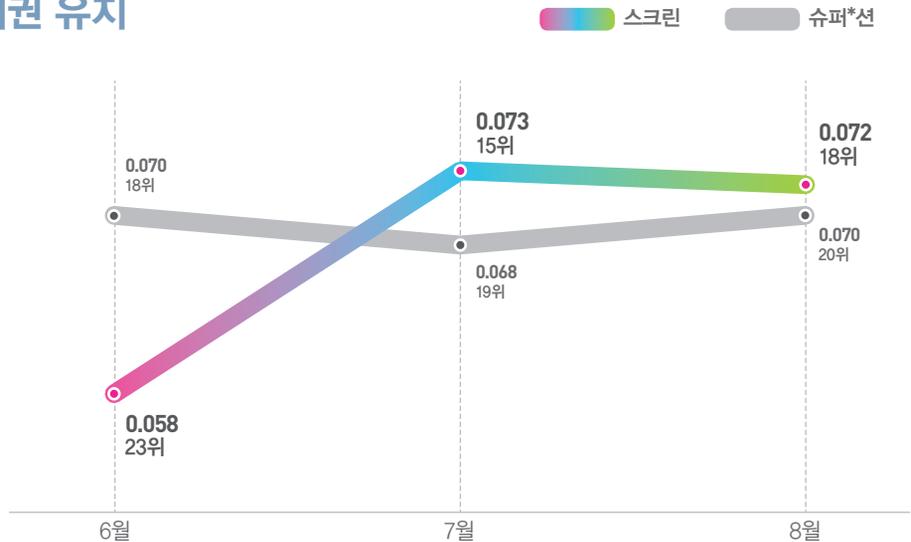
슈퍼*선 대비 시청률 우위,
전체 유료방송 채널 순위 10위권 유지

2019년

SCREEN vs 슈퍼*선

7-8월 슈퍼*선 대비
SCREEN 시청률 비교 우위

SCREEN 7월 이후 시청률 순위
10위권 지속 유지
(유료방송 채널 순위)



*SCREEN 타겟(MF2549) 시청률 기준 *유료방송 전체 채널 순위

광복절 시청률 순위 5위 달성!



SCREEN 19년 광복절 시청률 0.215(남녀2549/수도권)
유료방송 채널 순위 5위! 종편 채널 포함 8위!

19년 추석 연휴 시청률 순위 10위권 달성 예상
16년 이후 4년 연속 명절 연휴 TOP 10위권 달성 중

SCREEN 남녀20대/여자40대 시청률 상승

구분		6월	7월	8월
남녀 20대	18년	0.024	0.026	0.023
	19년	0.041	0.033	0.036
	증감률	171%	127%	156%
여자 40대	18년	0.094	0.097	0.098
	19년	0.086	0.126	0.112
	증감률	91%	130%	114%

전년 동기 대비 SCREEN 6~8월 시청률
남녀 20대 평균 150%,
여자 40대 평균 112% 상승



전세계 좀비 신드롬을 일으킨 미드, '워킹데드'

워킹데드10, 10월 7일(월) 국내 최초 독점 방송

국내 미드 검색어
10년 연속 1위

미국 케이블 TV 역사상
최고 시청자 수 1,730만

미국 드라마 역사상
최고 광고비 (30초당 3억 5천만 원)

미국드라마 일간검색어

1	워킹 데드 9	- 0
2	창작의 게임 8	- 0
3	엠티벨러 아카데미	- 0
4	유 시즌2	↑ 2
5	기묘한 이야기 시즌3	↓ 1
6	DC 타이탄	↓ 1
7	모던 패밀리 10	- 0
8	그림 시즌6	↑ 71
9	빨간 머리 앤 시즌2	↓ 1
10	슈츠 시즌8	↓ 1

2019.02.21. 기준 ?



타임 *지금까지와는 완전히 다른 드라마*
USA 투데이 *좀비물의 새 지평을 열다*
뉴욕 타임즈 *월메이드 좀비 드라마*
Entertainment Weekly *TV 역사상 최고의 스릴러 드라마*



남녀 모두를 사로잡은 워킹데드 본방송 시청률 결과 (출처:닐슨 코리아)

워킹데드9

편성 일자

2018.10.08 ~ 2018.11.26(Part1) / 2019.02.11 ~ 2019.04.01(Part2)

매주 월요일 밤 11시 국내 최초 독점 방송

첫방송 시청률 결과

*기준: 2018.10.08/
지상파 4개 채널 제외 순위

워킹데드9		13개 지역	수도권	
방송시간	EP	가구	여자2539	남녀2539
23시 <본방송>	1회	0.319	0.509	0.486
		16위	6위	4위

본방송 시청률 결과

*기준: 2018.10.08 ~ 2018.11.26,
2019.02.11 ~ 2019.04.01/
지상파 4개 채널 제외 순위

워킹데드9		13개 지역	수도권	
방송시간	EP	가구	여자2539	남녀2539
23시 <본방송>	1-16회	0.192	0.425	0.425
		22위	5위	4위



최장수 라이프 스타일 콘텐츠 '팔로우미' 시즌12

COMING SOON!



'내 생애 값진 선택' 시즌2 론칭

라이프 솔루션 프로그램 시즌제 론칭

티캐스트 X 키움에셋플래너

라이프 솔루션 내 생애 값진 선택2

매주 목요일 저녁 8시



채널을 구독하시면
새롭고 다양한 동영상도 함께합니다
You can watch new and various video clip
if you subscribe to our channel

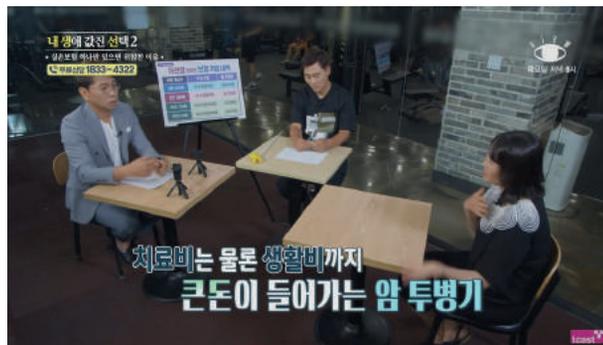


요리보고 보험보고 코너 신설



재무 상담과 함께
시청자들에게
건강 요리팁 제공

건강한 보험생활 코너 신설



의뢰인 초대해
전문가와 함께
맞춤형 솔루션 제공





CONTENTS



OCTOBER 2019

TCAST AD SALES GUIDE

THE
WALKING DEAD **FOX**

대한민국 모든 예능은 **E 채널**에서

신규 1st Run 예능 라인업 대규모 강화!

1st Run
예능 라인업

ALL
NEW



놀면 뭐하니?



리틀 포레스트



마리텔v2



같이 편딩



연애의 맛2



빵따러가세요



세빌리아의 이발사



미스터 트롯

NEW
EP



나 혼자 산다



전지적 참견시점



런닝맨



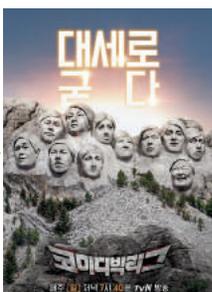
구해줘 홈즈



수미네 반찬



도시어부



코미디 빅리그



냉장고를 부탁해

*그 외, <집사부일체>, <냉장고를 부탁해>, <대한외국인> 등 다수 1st Run 예능 프로그램 수급 지속 중 | *방송사의 사정에 따라 일부 프로그램의 변경이 있을 수 있습니다.

10

DRAMAcube

믿고 맡기는 F2544 타깃 공략

더 강력해진 드라마큐브 초방권 라인업!

배가본드

이승기 X 배수지 주연

제작비 250억 규모, 하반기 최고 기대작!
‘낭만닥터 김사부’ 유인식 연출

여객기 추락 사고에 연루된 남자가
진실을 추적하며
국가 비리를 파헤치게 되는 드라마

10월 방송 중



시크릿 부티크

김선아 X 장미희 주연

연기력 보증, 명품 여배우 라인업!

목욕탕 세신사에서 시작하여
정·재계 비선 실세로 오른 여인의
치정 스릴러 드라마

10월 방송 중



SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

대세 배우만 모은 SCREEN 10월 '영화모이'

말모이

총무로 대세 흥행 보증 수표,
연기 천재들!
유해진 X 윤계상

우리말을
지키기 위해 싸웠던
가슴 먹먹한 감동 실화
<말모이>

10월 11시 PM 방송



SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

신선도 100%, F/W SCREEN TV 최초 신작!

오감만족 화려한 액션부터
2019년 대세 레트로 감성까지

새로운 액션 여제의 탄생, 이시영 주연
〈언니〉

평단의 호평을 받은 통쾌한 액션, 클레어 포이 주연
〈거미줄에 걸린 소녀〉

반전을 거듭하는 미스터리 스릴러,
피어스 브로스넌 X 가이 피어스
〈스피닝 맨〉

90년대 감성 '할리우드 최고 각본상' 수상작,
티모시 샬라메 주연
〈핫 썸머 나이트〉

엄마 과거 추적 코미디, 유희정, 박성웅, 최우식 주연
〈그대 이름은 장미〉

10월 11시 PM 방송

언니



거미줄에 걸린 소녀



스피닝 맨



핫 썸머 나이트



그대 이름은 장미



전 세계를 휩쓴 최고의 좀비 스릴러 '워킹데드'

워킹데드10

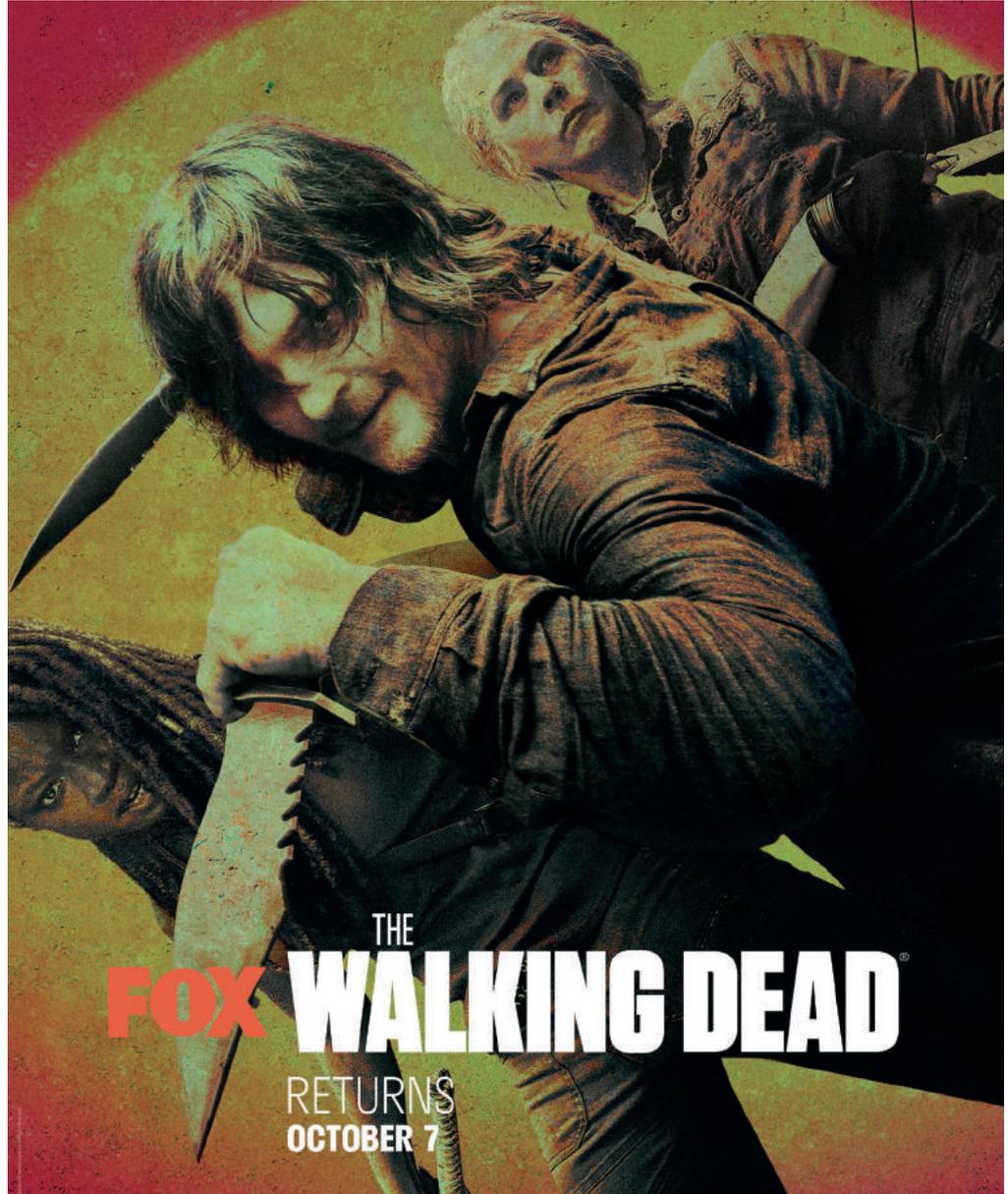
국내 최초

(THE WALKING DEAD S10)

좀비로 뒤덮인 세상에서
살아남기 위한 전쟁의 시작!
<워킹데드> 시즌10

좀비 가족을 뒤집어쓴
위스퍼러 집단에
소중한 사람들을 잃은 연합군 사람들
좀비 아포칼립스에서 내 것을 지키기 위한
생존자들 간의 본격적인 사투!

10월 7일(월) 11시 PM
전 세계 동시 첫방송!
매주 월요일 11시 PM 본방송!



FOX

최고의 미드를 가장 빠르게! THE BEST, FIRST

스릴 넘치는 악마 사냥! 오싹한 스릴러 '수퍼내추럴'

수퍼내추럴10

(SUPERNATURAL S10)

스릴 넘치는
악마 사냥이 시작된다!

천국과 지옥의
경계를 오가며 펼쳐지는
판타지 퇴마 액션
〈수퍼내추럴〉 시즌10

괴물, 악마, 유령 등
사악한 초자연적 존재들의 위협!
이들을 퇴치하기 위해 고군분투하는
훈남 형제 딘 & 샘의 활약!

매주 화~금
11시 30분 PM 본방송



10월의 F시리즈: 섬뜩한 디스토피아 세계 속 여성의 이야기

핸드메이즈 테일3

TV
최초

국내
독점

시즌3으로 돌아온
씨네프 명품 F시리즈

제69회 미 에미상
최우수 드라마,
최우수 각본,
최우수 감독
3관왕 쾌거의 작품
〈핸드메이즈 테일〉
세 번째 이야기

환경 오염으로 인해
여성의 90%가 임신이
불가능한 미래, 전체주의 국가
길리아드는 가임기 여성들을
시녀(핸드메이즈)로 전략시킨다.
정부의 폭압 정치를
견디지 못한 사람들은
다른 나라로 떠나거나
반란군 활동에 동참하게 되는데...

시즌2 엔딩에서 탈출의 기회를
스스로 뿌리친 '오프레드',
길리아드에 남기로 결정한
그녀의 숨겨진 의도는?

주연: 엘리자베스 모스, 사미라 윌리,
조셉 파인즈
감독: 리드 모라노

10월 TV 최초 &
대한민국 독점 방송





대한민국 NO.1 논픽션 채널

BE RICH! '내 생애 값진 선택' 시즌2 론칭

내 생애 값진 선택 시즌2

모르면 모험, 알면 보험!

매주 목요일 8시 PM

라이프 솔루션 내 생애 값진 선택2

매주 목요일 저녁 8시



채널을 구독하시면
새롭고 다양한 동영상도 함께합니다
You can watch new and various video clip
if you subscribe to our channel



신규 타이틀

채널 뷰가 준비한 새로운 콘텐츠 라인업!



TV 동물농장

동물은 거짓말 하지 않아요! 동물들의 진짜 이야기!

매주 월~토 11시 30분 AM



허영만의 백반기행

진짜 맛있는 밥을 찾아서!

매주 월요일 1시 PM

'WWE 헬 인 어 셀' 철장 속 지옥에서 살아남아라!

FX Sportainment WWE 헬 인 어 셀

철장 속 지옥에서
살아남아라!

누구도
멀쩡히 살아나갈 수 없는
링 위의 거대한 철장 속에서
무자비한 한판 승부가
시작된다!

반칙이 없고 무기 사용이 가능하여
찾은 부상 위험으로 슈퍼스타들을
가장 긴장시키는 맨슬리 스페셜!

격렬한 철장 안에서
배가 되는 박진감과 스틸, 통쾌함을
느껴보자!

10월 11일(금) 10시 PM
본방송



거짓말 같은 진짜 이야기

탐사보도 세븐

우리 주변에 나타나고 있는
7대 죄악을 고발한다!

각종 범죄와 비리, 의혹을 탄탄한 구성과
심도 있는 현장 취재로 파헤치는
탐사 고발 프로그램

매주 월~금 3시 30분 PM



구조신호 시그널

날카로운 시선으로 진실을 포착한다!

절박한 위기 상황에서 보내온
한 사람 한 사람의 간절한 구조 신호
끝든 타임이 끝나기 전,
그 생생한 현장 속으로 찾아가다.

매주 월~금 6시 30분 PM



기막힌 이야기 실제상황

눈을 땔 수 없는 스토리,
말을 잇게 만드는 반전

눈을 의심하게 만드는 충격적인 진실들,
회를 거듭할수록 흥미진진해지는 리얼 드라마!

매주 월~금 11시 PM



어린이들이 Champ로 모여라

극장판

NEW

도라에몽 친구와 양철 인형

여긴 어디인가!
양철 섬으로 들어간 도라에몽과 친구
그런데 도라에몽이 납치된다!
외계 별에서 온 소년과
도라에몽을 찾아라!

상시 편성



유희왕 VRAINS 3기

NEW

다시 살아 돌아온 세계
그런데 몇 명이 보만에게 흡수되어
돌아오지 못했고,
이그니스 무덤에 두 명의
새로운 플레이메이커가 나타나는데...

매주 월~수 7시 30분 AM



겜브링4

NEW

브롱이들이 놀 시간이 왔다!
게임하면서 온갖 드립이 난무하지만
한없이 착한 겜브링이
시즌4로 돌아왔다!

매주 월·화 7시 PM



SECRET

시크릿부티크

BOUTIQUE

**SALES
GUIDE**

OCTOBER 2019

TCAST AD SALES GUIDE

DRAMACUBE

프리미엄 콘텐츠 패키지



티캐스트 대표 오리지널 콘텐츠 및 독점 콘텐츠에서의 광고 효과를 극대화 할 수 있는 상품

단위 : 천 원, 15초 기준

프로그램	채널	제공횟수			가격
		해당 프로그램	기타	합계	
오리지널 콘텐츠	E채널	중 CM 20회 + 전·후 40회	165회	225회	30,000 (8구좌)

※본 상품은 효율 비보장 상품입니다.

영화채널 프라임 패키지



티캐스트 대표 오리지널 콘텐츠 및 독점 콘텐츠에서의 광고 효과를 극대화 할 수 있는 상품

티캐스트 영화채널 스크린·씨네프 TV최초 신작 및 인기 라인업 100% 구성

스크린 22~24시대 중 CM + PIB 50% / 씨네프 ONLY 중 CM 100%!

타겟 임팩트 UP! 효율성 UP! 남녀2549 32GRPs 획득 예상 (4천만 원 청약 기준, 수도권 AGB NMR)

15초 기준

청약금액	채널	시간대	제공횟수(1천만 원 당)			
			중 CM	PIB	전·후	합계
2천만 원 ~ 4천만 원	스크린	22~24시	10	10	20	40
		기타	10		20	30
	씨네프	11~24시	30			30
	합계		50	10	40	100



- 임팩트 UP ↑ : 말모이, 언니, 거미줄에 걸린 소녀, 12번째 솔져, 크게될 놈, 애셔 외
- 효율성 UP ↑ : CSI 시리즈, 클로이, 포레스트 검프, 사랑과 영혼, 친구와 연인 사이 외

VIP 우대 상품

티캐스트의 특별 우대 대상 광고주께 드리는 특전
중복 혜택 적용, 모든 우대 조건 충족 시 150%P 추가 보너스를 제공!



대상 광고주	조건	추가 제공 보너스율
신규 광고주	최초 청약 / 6개월 이상 미거래 및 당해 연도 최초 청약 광고주	20%P
M/S 보장 광고주	월 케이블 예산 중 15% 이상 티캐스트 청약 광고주	30%P
중장기 청약 광고주	단일 캠페인 3개월 이상 청약 광고주	50%P
모든 우대 조건 충족 시		100%P

※청약채널 기본 가이드 보너스율 기준

GRP 매니지먼트 패키지

티캐스트 10개 채널, 총 1억 9천만 가구 가구의 커버리지를 활용,
최적의 노출 솔루션으로 GRP 획득을 보장하는 상품

GRP 매니지먼트 제공 혜택	티캐스트 전체 청약 금액		
	월 5~7천만 원	월 7천만~1억 원	월 1억 원 이상
청약 채널 보너스율(가이드 대비)	30%P 추가 UP	50%P 추가 UP	70%P 추가 UP
추가 제공 보너스 채널	최대 2개 채널 제공	최대 4개 채널 제공	최대 6개 채널 제공
보너스 채널 제공 기준	총 청약 금액의 5%	총 청약 금액의 7%	총 청약 금액의 10%

※보너스 제공 채널 : 채널 뷰, 패션엔, 씨네프, FX, FOXlife, Champ

※횡수형 광고주 (대부업, 콜 베이스) 제외

※보장 GRP 적용 타깃 및 목표 협의 상호 협의의 必

HOT 업종 특화 타임존 패키지

동시간대 티캐스트 10개 채널에 광고 노출 + CM OPEN으로
Time Marketing 효과를 극대화 할 수 있는 상품



제공내역	광고 위치	집행 시간대	청약금액	비고
청약채널 기본 보너스율 + CM OPEN(5초) + 광고(15초) 10개 채널 동시간대 일 1회 노출	전·후	광고주 선호 시간대 (동시간대 1 광고주 독점, 선착순 선택)	단일 브랜드 기준 최소 50,000 (단일채널 3천만원 이상, 최소 2개 채널 이상 청약)	3구좌 한정

단위 : 천 원

※필요시 제작비 별도 협의

※챌프는 타임벤에 따라 제외될 수 있음

※본 상품은 효율 비보장 상품입니다.

CM OPEN 예시 | 1) 게임 광고주 : 18시 HOT 타임 접속 보상! (5초) ▶ 광고 Start
2) 요식/배달 광고주 : 늦은 저녁, 야식이 생각날 땐 (5초) ▶ 광고 Start

초방권 드라마 패키지



티캐스트의 4분기 초방권 드라마 이슈성과 광고 효과를 최대로 누릴 수 있는 상품

15초 횟수, 30일 기준

채널	금액	제공횟수		
		초방권 드라마	기타	합계
드라마큐브	3천	중 CM 20회 + 전·후 40회	200회	260회

초방권 드라마 모델 패키지



CF 모델을 활용하여 해당 광고주의 주목도 및 시너지를 극대화하고 타깃 Engagement를 보장하는 상품

채널	금액	PIB 100% 지정 운행				Special Benefit (등급고지 가상광고)
		전 END	중 TOP	후 TOP	총	
드라마큐브	2천	40회	40회	0	80회	40회

※패키지 Special Benefit 등급고지 가상광고(단, 제작비 별도)

※가상광고 진행 시 운행 소재 최소 일주일전 전달 必

10월 기본 판매안

(단위 : 천 원)

채널	구분	변경 단가					가이드 횟수 (최고시급기준)	보너스율
		SSA1	SSA2	SA	A	B		
Echannel	전·후 CM	450	300	200	80	50	40	110%
	중 CM	900	600	400	160	100		
SCREEN	전·후 CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중 CM	900	600	400	160	100		
DRAMAcube	전·후 CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중 CM	900	600	400	160	100		
FOX	전·후 CM	450	300	200	80	50	85	350%
	중 CM	900	600	400	160	100		
IBN	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	400%
	중 CM	600	300	200	100	60		
FX	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	450%
	중 CM	600	300	200	100	60		
F FASHIoN	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	380%
	중 CM	600	300	200	100	60		
CINEf	전·후 CM	200	100	70	40	20	200	350%
	중 CM	400	200	140	80	40		
FOX life	전·후 CM	200	100	70	40	20	200	500%
	중 CM	400	200	140	80	40		
CHAMP	전·후 CM	350	240	150	90	50	100	280%
	중 CM	700	480	300	180	100		



FOX



SCREEN



DRAMAcube



IBN



A zombie with long, thin, hair-like protrusions from its head is shown in a forest. The zombie is wearing a dark, tattered shirt and is positioned in the lower right foreground. In the background, there is a large fire burning, with smoke rising into the air. The forest consists of tall, thin trees with green foliage. The overall scene is dramatic and ominous.

CHANNEL PROFILE

OCTOBER 2019

TCAST AD SALES GUIDE

THE
WALKING DEAD **FOX**



INTRODUCTION

장르 : 종합 엔터테인먼트

Coverage

CATV 1,421만

IPTV 1,203만

SkyLife 434만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2049 남녀

- Median Age : 36세
- Median Gender Ratio : 여성 64%/남성 36%
- Median HH Income 300만 원 + 55%
- 전문, 경영/사무직 : 25%
- 주부, 학생 : 49%
- 대졸 이상 : 44%

SCREEN

INTRODUCTION

장르 : 영화 채널

Coverage

CATV 1,434만

IPTV 984만

SkyLife 434만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀

- Median Age : 41세 남성
- Median Gender Ratio : 남성 56%/여성 44%
- Median HH Income 300만 원 + 64%
- 전문, 경영/사무직 : 24%
- 주부, 학생 : 35%
- 대졸 이상 : 40%

DRAMAcube

INTRODUCTION

장르 : 드라마 채널

Coverage

CATV 1,381만

IPTV 980만

SkyLife 434만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2544 여성

- Median Age : 39세
- Median Gender Ratio : 여성 61%/남성 39%
- Median HH Income 300만 원 + 55%
- 전문, 경영/사무직 : 20%
- 주부, 학생 : 47%
- 대졸 이상 : 38%



INTRODUCTION

장르 : 르포 채널

Coverage

CATV 1,262만

IPTV 651만

SkyLife 434만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3049 남녀

- Median Age : 45세
- Median Gender Ratio : 남성 51%/여성 49%
- Median HH Income 300만 원 + 43%
- 전문, 경영/사무직 : 17%
- 주부, 학생 : 39%
- 대졸 이상 : 29%



INTRODUCTION

장르 : 어린이 채널

Coverage

CATV 1,181만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 0410 남녀

- Median Age : 8세
- Median Gender Ratio : 여성 52%/남성 48%
- Median HH Income 300만 원 + 61%
- 학생, 미취학 : 51%
- 주부 : 20%
- 초졸 이하 : 45%



INTRODUCTION

장르 : 여성, 트렌드

Coverage

CATV 1,141만

IPTV 512만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2034 여성

- Median Age : 32세
- Median Gender Ratio : 여성 71%/남성 29%
- Median HH Income 300만 원 + 54%
- 전문, 경영/사무직 : 24%
- 주부, 학생 : 50%
- 대졸 이상 : 40%



INTRODUCTION

장르 : 여성, 예술 영화채널

Coverage

CATV 1,000만

IPTV 258만

Skylife 434만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3049 여성

- Median Age : 41세
- Median Gender Ratio : 여성 57%/남성 43%
- Median HH Income 300만 원 + 66%
- 전문, 경영/사무직 : 29%
- 주부, 학생 : 40%
- 대졸 이상 : 43%



INTRODUCTION

장르 : 미국 드라마 채널

Coverage

CATV 1,277만

IPTV 495만

Skylife 434만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2539 여성

- Median Age : 36세
- Median Gender Ratio : 여성 61%/남성 39%
- Median HH Income 300만 원 + 60%
- 전문, 경영/사무직 : 28%
- 주부, 학생 : 39%
- 대졸 이상 : 44%



INTRODUCTION

장르 : 격투기, 스포츠 등 남성채널

Coverage

CATV 991만

IPTV 279만

Skylife 434만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2544 남성

- Median Age : 47세
- Median Gender Ratio : 남성 66%/여성 34%
- Median HH Income 300만 원 + 29%
- 전문, 경영/사무직 : 22%
- 서비스, 자영업 : 26%
- 대졸 이상 : 34%



INTRODUCTION

장르 : 모큐멘터리

Coverage

CATV 912만

IPTV 144만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3549 여성

- Median Age : 38세
- Median Gender Ratio : 여성 54%/남성 46%
- Median HH Income 300만 원 + 48%
- 전문, 경영/사무직 : 16%
- 주부, 학생 : 47%
- 대졸 이상 : 34%

CINE*f*

**PROGRAM
SCHEDULE**

OCTOBER 2019

TCAST AD SALES GUIDE

SET YOURSELF **FREE**



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말		
A	2	미스터리 덕후 타임 (신비한TV서프라이즈)								2	SA	
	3									3	A	
B	4	믿고 보는 예능 프리미엄 (나혼자산다, 전지적참견시점, 런닝맨, 무한도전, 뽕따러가세, 연애의맛2, 구해줘홍즈)								4	A	
	5									5	B	
	6									6	B	
A	7									7	A	
	8									8	SA	
SA	9	예능 스테디셀러 Zone (무한도전, 집사부일체, 연애의참견2, 런닝맨, 냉장고를부탁해, 코미디빅리그, 도시어부, 수미네반찬)				1st Run 예능 블록 (E채널에서 가장 먼저!) (나혼자산다, 구해줘홍즈, 마이리틀텔레비전v2, 전지적참견시점)				9	SSA2	
	10	10										
SSA2	11	E 인생작 Zone (상속자들, 푸른바다의전설)								11		
	12	12										
SSA1	13	1st Run 예능 블록 (E채널에서 가장 먼저!) (나혼자산다, 구해줘홍즈, 마이리틀텔레비전v2, 전지적참견시점, 뽕따러가세, 연애의맛2, 세빌리아의이발사)								13	SSA1	
	14									14		
	15									15		
SSA2	16	믿고 보는 예능 프리미엄 (나혼자산다, 런닝맨, 무한도전, 뽕따러가세, 연애의맛2, 구해줘홍즈, 수미네반찬, 코미디빅리그)						주말엔 딱 E야! 1st Run 예능 연속방송		16		
	17									17		
	18									18		SSA2
	19									19		
SSA1	20	E 인생작 Zone (상속자들, 푸른바다의전설)								20		
	21	21										
	22	1st Run 예능 블록 (E채널에서 가장 먼저!) (나혼자산다, 구해줘홍즈, 마이리틀텔레비전v2, 전지적참견시점, 뽕따러가세, 연애의맛2, 세빌리아의이발사, 코미디빅리그)								22		SSA1
	23	(+2019년 하반기 신규 예정: 놀면뭐하니, 같이편당, 아는형님, 뭉쳐야찬다, 캠핑클럽)								23		
	24	24										
SSA2	1	미스터리 덕후 타임 (신비한TV서프라이즈)								1	SSA2	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

SCREEN

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말									
SA	2	〈PERFECT SCREEN〉 2nd PRIME Movie Zone								2	SSA1								
B	3	〈Touch SCREEN〉 성인들을 위한 특집 Block								3	SA								
	4														4				
A	5	〈색다른 SCREEN Choice〉 성인드라마, 액션, 스릴러 등 성인 타깃 선호작					〈색다른 SCREEN Choice〉 성인드라마, 액션, 스릴러 등 성인 타깃 선호작			5	SA								
	6						〈Weekend SCREEN PREMIUM〉 클래식, 90's, 명작 영화			6									
	7						〈Weekend SCREEN PREMIUM〉 클래식, 90's, 명작 영화			7									
	8						〈Weekend SCREEN PREMIUM〉 클래식, 90's, 명작 영화			8									
SA	9	〈극장에서 놓친 최신영화 Zone〉 최신 영화 재방 편성					명품 영화 보는 시간 (토요 조조극장)	명품 영화 보는 시간 (일요 조조극장)	9	SSA2									
	10													10					
SSA2	11	〈극장에서 놓친 최신영화 Zone〉 최신 영화 재방 편성						Weekend Best Movie		11	SSA1								
	12																12		
	13																13		
SA	14	〈CS! 블록〉						Weekend Best Movie		14	SSA1								
	15																15		
SSA2	16	〈요일별 테마특집 블록〉 판타지, 액션, 로맨스, 스릴러						Weekend Best Movie		16	SSA2								
	17																17		
	18																18		
	19																19		
SSA1	20	〈PERFECT SCREEN〉 2nd PRIME Movie Zone						Weekend Best Movie		20	SSA1								
	21																21		
	22																22		
	23									〈PRIME 11PM〉 TV최초 영화					〈Weekend PRIME 11PM〉 TV최초 영화		23	SSA1	
	24									〈PRIME 11PM〉 TV최초 영화					〈Weekend PRIME 11PM〉 TV최초 영화		24		
	1	〈PERFECT SCREEN〉 2nd PRIME Movie Zone								1									

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	심야 예능 (천일야사, 신비한TV서프라이즈 외)					주말특집 심야 BEST 라이브러리 I		2	A
	3								3	
B	4	심야 Best 라이브러리 II					주말특집 BEST 라이브러리 II		4	B
	5								5	
A	6	아침 라이브러리 Zone					패밀리 예능 ZONE (한끼줍쇼, 옥탑방의문제아들 외)		6	A
	7								7	
SA	8	패밀리 예능 ZONE (무한도전, 신비한TV서프라이즈 외)					NON STOP 초방권		8	A
	9								9	
SSA1	10	NON STOP 초방권					타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 뽕따러가세 외)		10	SA
	11								11	
SA	12	타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 전지적참견시점, 수미네반찬, 연애의참견 외)					주말 쿡방 예능 (수미네반찬, 한끼줍쇼 외)		12	SSA2
	13								13	
SSA1	14	NON STOP 초방권					NON STOP 초방권		14	SSA1
	15								15	
SSA2	16	타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 전지적참견시점, 수미네반찬 외)					BEST 예능 Zone (나혼자산다, 동상이몽2 외)		16	SSA2
	17								17	
SSA1	18	트렌디 예능 Zone (놀라운토요일, 옥탑방의문제아들 외)			드라마큐브 오리지널 (내생애값진선택)		타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 전지적참견시점, 수미네반찬 외)		18	SSA1
	19								19	
SSA1	20	NON STOP 초방권					미운우리새끼		20	SSA1
	21								21	
SSA1	22	NON STOP 초방권					티캐스트 오리지널 Zone		22	SSA1
	23								23	
SSA1	24	NON STOP 초방권					NON STOP 초방권		24	SSA1
	1								1	
SSA1	1	트렌디 예능 Zone (놀라운토요일, 옥탑방의문제아들, 뽕따러가세 외)					미운우리새끼		1	SSA1
	2								2	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	하와이파이브오4					워킹데드9	수퍼내추럴10	2	A
A	3	SUITS7							3	
B	4	스콜피온3							NCIS:LA6	
	5	시카고피이어5				세남자의동거12	5			
	6	동상이몽2:너는내운명				퍼니스트홈비디오		6		
	7	숨바꼭질				아내의맛		CSI:MIAMI	7	
SA	8	동상이몽2:너는내운명					지붕뚫고하이킥		8	SA
	9	동상이몽2:너는내운명							9	
SSA1	10	숨바꼭질					회사가기싫어		10	SSA1
	11	퍼니스트홈비디오	연애의맛2 (본)	아내의맛 (본)		방구석1열	송가인간다 :뽕따러가세	11		
	12	뷰티인사이드				신비한TV서프라이즈 (본)	12			
SSA2	13	맛있는녀석들 (본)	맛있는녀석들	방구석1열		신비한TV서프라이즈 (본)		13		
	14	숨바꼭질	동상이몽2:너는내운명			방구석1열	맛있는녀석들	14		
SSA1	15	뷰티인사이드	회사가기싫어					15		
	16	동상이몽2:너는내운명	연애의맛2	아내의맛		신비한TV 서프라이즈	퍼니스트홈비디오	16		
SSA2	17	퍼니스트홈비디오	동상이몽2:너는내운명			송가인간다 :뽕따러가세 (본)	맛있는녀석들	17		
	18	맛있는녀석들		퍼니스트홈비디오		신비한TV 서프라이즈	신비한TV 서프라이즈	18		
SA	19	맛있는녀석들		동상이몽2:너는내운명				수퍼내추럴10	A	
	20	놀라운토요일	연애의맛2	지붕뚫고하이킥 (본)		20				
	21	시카고피이어5					CSI:MIAMI	21		
SSA1	22	워킹데드10 (재,19세)	NCIS:뉴올리언스4 (본)				아틀란타2 (19세)	워킹데드10 (19세)	22	
	23	워킹데드10 (본,19세)	수퍼내추럴10(본)						23	
	24	워킹데드10 (재,19세)	지붕뚫고하이킥					놀라운토요일	24	
SSA2	1	LEGION3	세남자의동거12 (본)	방구석1열	지붕뚫고하이킥		1		SA	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	엔터테인먼트 마마랜드BEST, 화장대를부탁해BEST					빠져드는 타깃 취향 영화	-2	SA	
A	3							-3	A	
B	4							-4	B	
B	5	볼수록 빠져드는 타깃취향 영화						-5	B	
A	6						-6	A		
A	7	드라마 (푸른바다의전설, 상속자들, 태양의후예 외 역대급 드라마)					드라마/ 엔터테인먼트	-7	A	
A	8						-8	A		
A	9						-9	A		
SA	10	빠져드는 타깃 취향 영화					엔터테인먼트	-10	SA	
SA	11							-11	SA	
SSA	12	라이프스타일 팔로우미12					라이프스타일	-12	SSA	
SSA	13	엔터테인먼트 (놀라운토요일, 연애의참견2, 연애의맛2, 아내의맛 외)						-13	SSA	
SSA	14							-14	SSA	
SSA	15						-15	SSA		
SA	16	라이프스타일 팔로우미 외					엔터테인먼트 (놀라운토요일, 아내의맛, 연애의맛2 외)	-16	SA	
SA	17	드라마 (역대급 드라마)						-17	SA	
SA	18						-18	SA		
SA	19	라이프스타일 팔로우미12					라이프스타일 (팔로우미시리즈 외)	-19	SA	
SSA	20	엔터테인먼트 (놀라운토요일, 굿피플, 연애의참견2, 아내의맛, 대한외국인 외)						-20	SSA	
SSA	21						-21	SSA		
SSA	22	라이프스타일 팔로우미 외					엔터테인먼트 (놀라운토요일, 아내의맛, 연애의참견2, 외)	-22	SSA	
SSA	23	드라마 (역대급 드라마)						-23	SSA	
SSA	24							-24	SSA	
SSA2	1	엔터테인먼트 마마랜드BEST, 화장대를부탁해BEST					-1	SSA2		

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	여자들만 보는 고품격 성인 타깃 영화					F시리즈 라이브 러리 (재)	여성 취향 액션	-2	SSA2
A	3								-3	SA
A	4	씨네프 라이브러리 BEST					씨네프 라이브러리 BEST	여성 취향 액션	-4	A
B	5								-5	B
B	6								-6	B
A	7	행복한 아침을 여는 클래식 & 드라마 & 멜로					씨네프 라이브러리 BEST	여성 취향 액션	-7	A
A	8								-8	A
A	9						-9	A		
SA	10	씨네프가 선택한 취향저격 코미디 & 드라마					씨네프 라이브러리 BEST	여성 취향 액션	-10	SA
SA	11								-11	SA
SA	12	그녀의 활기찬 점심을 책임질 액션 & 판타지							-12	SA
SA	13						-13	SA		
SA	14	C.S.I. 시리즈 BEST 에피소드 (재)					씨네프 주간 BEST (시청률 주간 TOP 영화)	여성 취향 액션	-14	SA
SA	15								-15	SA
A	16	오직 씨네프에서만 볼 수 있는 프리미엄 영화					씨네프 주간 BEST (시청률 주간 TOP 영화)	여성 취향 액션	-16	SSA2
A	17								-17	SSA2
A	18								-18	SSA2
SSA2	19						-19	SSA2		
SSA2	20	씨네프 프라임 (시청률 상위 영화)					씨네프 F시리즈 (여성주연 시리즈)	이달의 배우 (배우 이슈 특집)	-20	SSA2
SSA2	21								-21	SSA2
SSA1	22	월간 특집 (월간 테마 특집)					이달의 F무비 (여성영화 신작)	씨네프 F시리즈 (여성주연 시리즈)	-22	SSA1
SSA1	23								-23	SSA1
SSA2	24						F시리즈 라이브러리 (재)	여성 취향 액션	-24	SSA2
SSA2	1	여자들만 보는 고품격 성인 타깃 영화							-1	SSA2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

PROGRAM SCHEDULE



주중 시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	지상파 및 종편 (다문화고부열전, 천일야사, 극한직업, 실제상황)					극한직업		2	SA
						지상파 (실제상황, 천일야사)		3	B
							4		
B						지상파 및 종편 (다문화고부열전, 천일야사, 극한직업, 실제상황)			
	현장르포 특종세상		6						
		7	A						
내생애값진선택					나는 자연인 이다				
							9	SSA2	
나는자연인이다					나는 자연인 이다		10	SA	
						TV 동물농장			10
TV동물농장 + 이제만나라갑니다					이제만나라갑니다		11	SA	
							12		
허영만의백반기행 + 현장르포특종세상					구조신호 시그널		13	SSA1	
							14		
자연생활백서 (나는자연인이다 + 여행생활자집시맨 + New코리아헌터)					나는 자연인 이다		15	SSA2	
							16		
어서와, 북한은 처음이지? (모란봉클럽 + 이제만나라갑니다) (본)					이제 만나라 갑니다		17	SSA2	
							18		
TV동물농장 + 나는자연인이다					나는 자연인 이다		19	SSA1	
							20		
진짜사랑 리턴즈3					나는 자연인 이다		21	SSA1	
							22		
TV동물농장 + 나는자연인이다					나는 자연인 이다		23	SSA2	
							24		
지상파 및 종편					천일야사		1	SA	
							1		

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중 시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	퍼니스트홈비디오					퍼니스트홈비디오		2	A
		3							
B	VJ생생정보					VJ생생정보		4	SA
		5							
A	CSI:LV7					이것은실화다		6	B
		7							
SA	하와이파이브오3					본즈10		8	A
		9							
탐사보도세븐					탐사보도 세븐	기막힌 이야기 실제상황		9	
헬스N라이프								10	
내생애값진선택					헬스N라이프	헬스N라이프		10	
탐사보도세븐								11	
구조신호시그널					기막힌 이야기 실제상황	기막힌 이야기 실제상황		11	
구조신호시그널								12	
기막힌이야기실제상황					기막힌 이야기 실제상황	기막힌 이야기 실제상황		13	
기막힌이야기실제상황								14	
탐사보도세븐					탐사보도세븐	탐사보도세븐		15	
헬스N라이프								16	
구조신호시그널					기막힌 이야기 실제상황	기막힌 이야기 실제상황		17	
구조신호시그널								18	
탐사보도세븐					이것은 실화다	이것은 실화다		19	
헬스N라이프								20	
구조신호시그널					이것은 실화다	이것은 실화다		21	
구조신호시그널								22	
기막힌이야기실제상황					수퍼내추럴8	수퍼내추럴8		23	
기막힌이야기실제상황								24	
구조신호시그널					수퍼내추럴8	수퍼내추럴8		1	
구조신호시그널								1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
A	2	국내 드라마 (아이리스)					국내 드라마 (허준)			-2	SSA2
	3									-3	
	4	클래식 수사 미드					국내 드라마 (아인시대)			-4	
	5									-5	A
	6	Bottom Line					퍼니스트홈비디오			-6	
	7						스포츠위기일발의순간들			-7	SA
SA	8	WWE 스맥다운					1Hour 스맥다운			-8	SSA2
	9	국내 드라마 (아이리스)								-9	
A	10	메디컬빅데이터					WWE스맥다운			-10	SSA1
	11	WWE스맥다운					국내 드라마 (허준)			-11	
	12	스포츠위기일발의순간들								-12	
	13	내생애값진선택					코리아헌터			-13	
SSA2	14	메디컬빅데이터					국내 드라마 (아인시대)			-14	SSA1
	15	국내 드라마 (허준)					클래식 미드			-15	
SSA2	16	국내 드라마 (올인)								-16	SSA1
	17	Bottom Line					1Hour 스맥다운			-17	
SA	18	NJPW 일본프로레슬링		WWE 스맥다운	WWE Bottom line (본)	WWE Monthly Special	1Hour 스맥다운 (본)		-18	SSA1	
	19	국내 드라마 (허준)		WWE 스맥다운 (본)	WWE Monthly Special (본)	FX 오리지널 미드 (본)	토탈 디바스4 (본)		-19		
SSA1	20	국내 드라마 (올인)		NJPW 일본프로 레슬링	WWE Monthly Special (본)	NJPW 일본프로 레슬링	토탈 디바스4		-20	SSA2	
	21								-21		
SSA2	22								-22	A	
	23								-23		
A	24								-24	SSA2	
	1								-1		

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
A	2	정글레인저레오					스핀 파이터	투얼 무타타		-2	A
	3	프리파라3								-3	
	4	뽀글아사랑해					12영웅 전사	전설의 가면조로		-4	
B	5	매직어드벤처								-5	B
	6	에어로버1					미니닌자			-6	
SA	7	유희왕VRANS2	도봇V갤럭시 웨폰4호의비밀	해피해피 다마고치	어플 몬스터	라바			-7	SA	
	8	프리파라	닌자고블의닌자 VS알음의황제	레고프렌즈3 시티어드벤처	메탈 리온2	도봇V갤럭시 웨폰4호의비밀 베이블레이드 버스트진검	바쿠간 베틀플래닛		-8		
SSA2	9	신도라에몽12	안녕자두야		메탈 리온2	파워레인저 다이노소울	바쿠간 베틀플래닛		-9	SSA2	
	10	두리둥실몽계공항3	두리둥실몽계공항2		파워레인저 다이노소울	안녕 자두야		-10			
	11	BBB삼총사의모험	줄리와포키 수상한가족	감자도리 꿈두림 탐험대	신 도라에몽 14	캠브링 TV		-11			
	12	요코요코!	꼬마히어로슈퍼잭	뱅크스쿨		영당이 탐정		-12			
SSA1	13	홀리의신비한 여행2기	라바	시크릿췌췌 별의여신1				-13	[극] 도라에몽		
	14	호빵맨4기	메탈리온1	탐건 스피너				-14			
	15	시티어드벤처	캡슐보이 우주를 지켜라	듀비키2	레고프렌즈3			-15			
SSA2	16	파워레인저 다이노소울	엘리가간다 2기	호빵맨 4기	영당이 탐정			-16	[극] 도라에몽		
	17	조이드와일드NEW에피소드	바쿠간베틀플래닛	파워레인저 다이노소울				-17			
	18	신도라에몽10	캠브링 TV4	안녕 자두야	빅스봇 이그니션			-18			
	19	영당이탐정	농지마정신출	신도라에몽 스페셜2기	[극] 쟁구는 못말려			-19			
SSA1	20	캠브링TV4	[극] 쟁구는못말려	[극] 도라에몽	영당이 탐정			-20	SSA2		
	21	[극] 도라에몽	신도라에몽	[극] 도라에몽				-21			
SA	22	원피스Original18기--드레스로자편Part1					[자]원피스NEW-무사의나라편	인영맨TV		-22	
	23	소년탐정김전일 R2기	[데]블랙클로버2	[자]페어리 테일 11	[자]Dr.STONE	[데]원피스NEW-무사의나라편	[자]BEM 블랙클로버2		-23		
A	24	미니닌자	파워베틀와치키2	네티너츠1	[데]역전 재판2기		비밀친구 픽시		-24	A	
	1	12영웅전사3					요코! 요코!				-1

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

돈 쓰는 휴대폰? 돈 버는 알뜰폰!

tplus

티플러스

알뜰폰 전용 온라인 쇼핑몰

“티플러스몰”

www.tplusmall.co.kr

콜센터 1877-9114

더 가벼운 통신세상!

SK텔레콤의 품질 그대로 저렴하고 믿을 수 있는 tplus!

타사대비 최대 30%이상 저렴한 tplus 요금제

| 표준요금제 : 음성 초당 1.8원 / 문자 1.5원

| 정액요금제 : 음성 250분+문자 250건

| 자율요금제 : 음성최대 640분 or 문자 4,545건

tplus

똑똑한 쇼핑 파트너



쇼핑엔티



쇼핑의 새로운 트렌드, 쇼핑엔티!

쇼핑엔티는 기존 TV 홈쇼핑 보다 진일보된 디지털 TV 홈쇼핑으로, 고객이 TV를 보면서 원하는 정보를 직접 검색하며 쇼핑을 즐길 수 있는 양방향 데이터 홈쇼핑 서비스입니다. TV의 대형화면을 통해 다양한 상품들을 구매하고 리모컨의 방향키를 이용하여 행사상품 및 특가상품을 특별한 혜택으로 만나보실 수 있으며, 방송에서는 보지 못했던 새로운 상품들을 흥미로운 콘텐츠와 함께 확인하실 수 있습니다. 리모컨, ARS, 상담원, 모바일 앱 등 고객 편의에 맞춘 다양한 결제 시스템으로 편리하게 쇼핑할 수 있는 쇼핑엔티를 만나보세요.

쇼핑엔티 채널 안내

1 t-broad 22번	olleh G 33번	B tv 31번	LG U+ 76번	skylife 26번	CJ 엘로비전 38번
D'LIVE 34번	HYUNDAI 현대 HCN 22번	kbc 광주방송 44번	NIB 남양양방송 41번	서경방송 3번	CS 푸른방송 3번
KCTV 29번	JCN 울산중앙방송 32번	JCN 울산중앙방송 (8VSB) 23-2번	CMB 대구방송 31-2번	CMB (8VSB) 34-2번	

최신가전을 구매하는
가장 알뜰한 방법

티브로드 스마트렌탈!

이런 분들께 강력추천 합니다



알뜰살뜰한 가정주부!
목돈부담없이 낮은
가전을 최신제품으로~



대학생, 신혼부부!
원룸, 신혼집 가전을
렌탈로 알뜰하게~



임대업하시는 사장님!
신축건물 소형생활가전
합리적 비용으로 ok~

※ 월 렌탈료는 티브로드 서비스사용자의 36개월 납부 기준입니다.
※ 제조사정에 따라 모델 및 렌탈료는 변경될 수 있습니다.



현대 제휴카드
발급 시
월 최대 2만원
특별할인!

36개월 할부로 부담 없이, 최신가전 구매는 역시 티브로드 스마트렌탈



LG 55" UHDTV
월 36,900원
제휴가 16,900원



대우 6평형 에어컨
월 17,900원
제휴가 0원



LG 2in1 에어컨
월 70,900원
제휴가 50,900원



LG 9KG 건조기
월 44,900원
제휴가 24,900원



삼성 14KG 통돌이 세탁기
월 20,900원
제휴가 900원



LG 스타일러
월 48,900원
제휴가 28,900원



대우 718L 냉장고
월 37,900원
제휴가 17,900원



삼성 328L 김치냉장고
월 54,900원
제휴가 34,900원



삼성 24평형 공기청정기
월 23,900원
제휴가 3,900원



LG A9 무선청소기
월 26,500원
제휴가 6,500원

※ 제휴가는 티브로드 현대 제휴카드 월 80만원 사용 기준입니다.

조선어학회

일제강점기, 말과 마음을 모은 우리말 사전

말모이

SCREEN



라이프 솔루션

내 생애 값진 선택2

매주 목요일 저녁 8시



t.cast

E channel

SCREEN DRAMAcube



F FashionN

CINEf

CHAMP

FOX

FOX life

FX